



29. – 31. Oktober 2012, Stand A 490, Halle 8, Messe Frankfurt am Main

# Media-Port-Programm

- Tablet- und Mobile-Trends I
- Digitale Innovationen
- Tablet- und Mobile-Trends II
- Innovatives Anzeigengeschäft
- Social-Media-Fallstudien
- Excellence in Printing

**Kostenfrei für Besucher und Teilnehmer der World Publishing Expo 2012.**

Freundlich unterstützt von



Kooperationspartner



[www.wan-ifra.org/media-port-2012](http://www.wan-ifra.org/media-port-2012)

## 10.30 – 13.00 Uhr Tablet- und Mobile-Trends I



iPad 3, Google Nexus, Microsoft Surface, Samsung Galaxy... Tablet-Computer sind gekommen, um zu bleiben! Wie sieht Ihre Strategie für iPad, Smartphone und Co. aus? In dieser Session lernen Sie erfolgreiche Praxisbeispiele aus Verlagen und Medienhäusern sowie die dabei zum Einsatz kommenden Technologien kennen.



### Begrüßung durch die Moderatorin

**Kristina Bürén**

Research Director WAN-IFRA & Managing Director WAN-IFRA Nordic, Schweden



### und den Co-Moderator

**Carsten Szameitat**

Geschäftsführer, 11 Prozent Communication, Deutschland

### HBL+, ein neues Tablet-Konzept

**Kaj Ritala**, Produktmanager Digital Media, HBL Hufvudstadsbladet, Finnland

### Der Aufstieg der digitalen Medien: Wie Medienunternehmen attraktive Geschäftsmöglichkeiten im Bereich Online-, Mobile- und Tablet-Publishing erschließen können

**Michael Medoza**, Geschäftsführer, Lineup Systems, Großbritannien

### Regionalzeitung mobil: Sächsische Zeitung auf iPad & Co.

**Thomas Schultz-Homberg**, Leiter Online DD+V Mediengruppe, Dresdner Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG, Deutschland

### Responsive Design: Automatisch angepasste Content-Bereitstellung für Endgeräte unterschiedlichster Art

**Christof Zahneissen**, Chief Product Officer, eZ Systems, Norwegen

### Vom Magazin aufs iPad am Beispiel von Mein Rheinland

**Stephan Garre**, Leiter Verlagsproduktion, Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Deutschland

**Ole Olsen**, Geschäftsführer, Digital Collections, Deutschland

### Digitale Inhalte überall verbreiten mit Baobab

**Dirk le Roux**, Geschäftsführer Afrozaar und Baobab-Entwickler, Südafrika

**Richard Cheary**, Direktor Afrozaar und Baobab, Südafrika

### Von der gedruckten Zeitung über das iPad bis zur Leserreporter-App: Multichannel-Publishing bei Österreichs reichweitenstärkstem Wochenzeitungsverband

**Dirk W. Weipert**, Geschäftsführer,  TheMediaLab GmbH & Co. KG, Deutschland

### Orbyt: Ein attraktives „Ökosystem“ bestehend aus redaktionellen Produkten und Dienstleistungen

**Alex Palomo**, IT-Leiter, Mediengruppe UNEDISA, Spanien

### Erfolgreiche Verkaufunterstützung mit dem iPad: Ein Praxisreport zum Thema mobiles CRM bei der Augsburgener Allgemeinen

**Rüdiger Hoebel**, Stellv. Verlagsleitung Print, Augsburgener Allgemeine, Deutschland

**Nicolas Pöschl**, Partner, Sensix GmbH, Deutschland

**SENSIX**

## 14.00 – 16.30 Uhr Innovatives Anzeigengeschäft



Wie können Sie Ihre Anzeigenkunden begeistern und Ihre Werbeeinsätze steigern? Der Schlüssel liegt in innovativen, crossmedialen Angeboten! Behavioral Targeting, SoLoMo und spannende neue Formen von Printwerbung sind nur einige der Themen, die in dieser Session diskutiert werden.



### Begrüßung durch die Moderatorin

**Ioana Sträter**

Executive Director Publishing & Advertising, WAN-IFRA, Deutschland

### Mobile Werbung – eine Erfolgsstory

**Johanna Waltersson**, Produktmanagerin Digital Media, Skånemedia, Schweden

### Werbung auf Tablets attraktiv gestalten

**Pedro Madrid**, Presales-Direktor, Protecmedia, Deutschland

### Innovatives Crossmedia-Werbeprodukt für Klein- und Kleinst-Unternehmen – Fallstudie der größten israelischen Tageszeitung Israel Hayom

**Guy Amos**, Geschäftsführer und Gründer der U:Market Mobile Ltd., Israel

### Wie funktioniert Kommunikation auf Tablets? Eine adidas outdoor-magazin-Fallstudie.

**Norbert Täubl**, Technischer Leiter/Partner; Stopp Production GmbH, Österreich

### MemoStick® – Titelseitenwerbung: Fallstudien und Innovationen für Vertrieb und Marketing

**Mirco Striewski**, Leiter Media-Services, WAZ Mediengruppe, Deutschland

**Bernhard Leicht**, Managing Director Valecom AG (WRH Marketing Gruppe), Schweiz

## 10.30 – 13.00 Uhr Digitale Innovationen



Digitale Technologien verändern die Abläufe in Medienhäusern dramatisch. Diese Session präsentiert neue Trends und zeigt, wie Verlage durch den Einsatz neuer Technologien und Software effizienter und kundenorientierter arbeiten.



### Begrüßung durch den Moderator

**Thomas Jacob**

Deputy CEO und COO WAN-IFRA, Singapur

## 14.00 – 16.30 Uhr Social-Media-Fallstudien



Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Pinterest sind mittlerweile zu wesentlichen Treibern des Web-Traffic von Nachrichtenseiten geworden. Ausgewählte XMA-Preisträger präsentieren in dieser Session ihre Erfolgsrezepte und zeigen auf, wie sie Social Media in den Redaktionsprozess integrieren.



### Begrüßung durch die Moderatorin

**Cheryln Ireton**

Executive Director World Editors Forum, WAN-IFRA, Frankreich

### Virtuelles Druckzentrum – Prepress-Workflow in der Cloud

**Paul Huybrechts**, Geschäftsführer, Coldset Printing Partners, Belgien

### Echtzeit-Nutzungsauswertung und -Optimierung von Online-Inhalten

**Stuart Wilkinson**, Bereichsleiter Marketing ez Systems, Norwegen

### Einfaches und schnelles Lizenzieren digitaler Inhalte mittels RightsML

**Michael Steidl**, Geschäftsführer der IPTC, Großbritannien

### Die Cloud-Publishing-Revolution: Warum Zeitungsverlage ihren Blick darauf richten

**Stephen Nilan**, Bereichsleiter Marketing, Digital Technology International, USA

### Die digitale Nachrichten-Kooperative – integrierte Planung und Produktion in Zusammenarbeit von Redaktion und Agentur

**Andreas Kemper**, Leitender Redakteur, Main-Post, Deutschland  
**Meinolf Ellers**, Geschäftsführer, dpa-infocom, Deutschland

### Fontverwaltung mit erweiterten Lizenzrechten

**Tobias Meyerhoff**, Leiter Produktmanagement Font Management Lösungen, Linotype GmbH, Deutschland

### Wege zur digitalen Innovation für Medienunternehmen

**Torben Lundberg**, CIO, Mecom-Gruppe, Dänemark

### Lösungen für die Herausforderungen von Online-Publishern

**Dr. Petrus Pennanen**, Geschäftsführerin, Leiki Ltd., Finnland

### Die Bedeutung eines flexiblen Paywall-Systems für Ihre Produktstrategie im Digitalbereich

**Havard Angen Rye**, Leiter der Entwicklungsabteilung, Gyldendal Norsk Forlag, Norwegen

### Community Building lokal und sozial

**Beatrix Gutmann**, Leiterin Community und Social Media, WWW-Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH & Co. KG, Deutschland

gagel  
**PublishingCloud**

### Kurze Einführung zu den XMA Awards durch die Moderatorin

**Nils von Heijne**, Kreativdirektor bei Pronto Communications in Schweden und in diesem Jahr Mitglied der XMA-Jury, wird in der Einleitung auf die neuen Trends und Entwicklungen bei Social Media eingehen, die sich aus der Durchsicht und Auswertung der 87 eingereichten Beiträge zum XMA-Wettbewerb ableiten lassen.

### Renommierete Verlagsvertreter berichten in unserer Themensession „Social-Media-Fallstudien“ über ihre erfolgreichen Erfahrungen mit Social Media:

- **Einbindung der Community:**  
**Miguel Ángel Capriles**, Verleger der Zeitung Últimas Noticias in Venezuela
- **Nutzung von Facebook durch eine Zeitung:**  
**Bojan Rodik**, Community Manager bei 24sata, Kroatien
- **Monetarisierung:**  
**Alvin Lim Lian Hao**, Stellvertretender Online-Marketingleiter, Singapore Press Holdings, Singapur
- **Sonderprojekte:**  
**Espen Egil Hansen** (Chefredakteur), **Tom Byermoen** (Designer) und **Dan Kåre Engebretsen** (Entwickler in der Redaktion) von Verdens Gang in Norway

## 10.30 – 13.00 Uhr Tablet- und Mobile-Trends II



iPad 3, Google Nexus, Microsoft Surface, Samsung Galaxy... Tablet-Computer sind gekommen, um zu bleiben! Wie sieht Ihre Strategie für iPad, Smartphone und Co. aus? In dieser Session lernen Sie erfolgreiche Praxisbeispiele aus Verlagen und Medienhäusern sowie die dabei zum Einsatz kommenden Technologien kennen.



### Begrüßung durch den Moderator

**José María Moreno Peña**

Managing Director,  
WAN-IFRA Ibérica S.L., Spanien



### und die Co-Moderatorin

**Valérie Arnould**

Business Editor / Content Manager Digital Media  
Events, WAN-IFRA, Deutschland

### iPad-App der Lebensmittel Zeitung, Deutscher Fachverlag GmbH

**Michael Paulus**, Leiter Grafische Dienste, Deutscher Fachverlag GmbH, Deutschland

### Plattformübergreifendes Publizieren auf Smartphones und Tablets mittels Integration von HTML5

**Johan Mortelmans**, Digital Innovation Manager, Corelio Publishing, Belgien  
**Danny Lein**, Geschäftsführer, Twipe, Belgien

### Mediamorphose:

### Bereitstellung kontextbezogener Inhalte mithilfe von Kontextualisierungstechnologie

**Pierre Spilleboudt**, Business technology advisor, Rossel Group, Belgien

## 14.00 – 16.00 Uhr Excellence in Printing



Der International Newspaper Color Quality Club vereint die Elite der Zeitungsdrucker. Im Rahmen dieser Session lernen Sie die Produktionsverantwortlichen und technischen Leiter ausgewählter Druckhäuser kennen und erfahren aus erster Hand, wie sie eine gleichbleibend hohe Druckqualität sicherstellen.



### Begrüßung durch die Moderatorin

**Beatrix Beckmann**

Research Manager Materials,  
WAN-IFRA, Deutschland

### Präsentation der International Newspaper Color Quality Club Gewinner 2012-2014

@newspaperworld  
**Media Port event**  
hashtag:  
**#mediaport12**

NewspaperWorld @TwipeMobile and Corelio: Cross-platform publishing with #html5 #MediaPort12 Wed 31 Oct 10.30 h ow.ly/eGZiC #wpe12 27 minutes ago · reply · retweet · favorite

NewspaperWorld @AZ\_Augsburg auf dem #MediaPort12: Mobile CRM mit dem #iPad Mon 29. Okt 10.30 h ow.ly/eFKq Kostenfrei für Besucher #wpe12 about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

NewspaperWorld @TwipeMobile and Corelio: Cross-platform publishing with #html5 #MediaPort12 Wed 31 Oct 10.30 h ow.ly/eGZiC #wpe12 27 minutes ago · reply · retweet · favorite

NewspaperWorld @AZ\_Augsburg auf dem #MediaPort12: Mobile CRM mit dem #iPad Mon 29. Okt 10.30 h ow.ly/eFKq Kostenfrei für Besucher #wpe12 about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

**Verfolgen Sie den  
Media Port auf Twitter!  
Hashtag #MediaPort12**