

Printing Summit 2014

19.–20. März 2014, München

Neue Ideen, neue Geschäftsmodelle

Führt Inkjet zu neuen Geschäftsmodellen für die Zeitung?
Fernbedienung für die Druckmaschine: Was ist möglich, welche Vorteile ergeben sich? Welches grüne Monster fängt junge Leser ein? Was reizt einen jungen Manager an der Zeitungsindustrie? Was kann man von der Zeitschriften-Industrie lernen?

Neue Umsatzquellen für Ihre Druckerei!

Antworten auf diese Fragen und mehr erhalten Sie als Teilnehmer am Printing Summit in München im März 2014, der internationalen Konferenz für Zeitungsdrucker mit Sprechern und Besuchern aus aller Welt:

- Innovationen des Druckprozesses
- Digitaldruck
- Geschäft und Innovation
- Soft-proofing
- Die Macht des gedruckten Wortes
- Zeitschriften

www.wan-ifra.org/events/printing-summit-2014

Sponsoren:

ABB

marks.3ZET

TORAY

Innovation by Chemistry



Printing Summit 2014

19.–20. März 2014, München

Mittwoch, 19. März 2014

10:30 Begrüßung



Manfred Werfel, Stellvertretender CEO,
WAN-IFRA

Session 1: Business und Innovation



Iwan Ittermann, Verleger,
Warum Verlag GmbH



Ole Munk, Managing Director,
Ribergaard & Munk communication design,
Dänemark

Session 2: Von Zeitschriften lernen



Prof. Dr. Samir Husni, Director, Professor
and Hederman Lecturer, Magazine Innovation
Center, The University of Mississippi, USA

Session 3: Softproofing und Farbabstimmung



Peter Karp, Abt. Vorstufe,
Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.



Bernhard Stöhr, Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Hochschule München,
Studiengang Druck- und Medientechnik

Session 4: Innovationen im Druckprozess



Dr. Harald Werth
Geschäftsleiter der Athesia Druck GmbH
Division Druckereien, Italien

Donnerstag, 20. März 2014

Keynote



Larry Kilman, Stellvertretender CEO,
Executive Director of Communications and
Public Affairs, WAN-IFRA

Session 5: Das Potenzial von Print



Claudia Mika, Leiterin Planungsservice,
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft



Eva Fauth, Redakteurin, Projektleiterin
"Kruschel", Verlagsgruppe Rhein Main



Saranga Wijeyarathne
Director, Marketing, Ceylon Newspapers,
Sri Lanka



Michael Hack, Gesellschafter,
estampado GmbH



Camilo Centeno
Geschäftsführer, Rede Brasil Amazonia de
Comunicacao, Brasilien

Session 6: Digitaldruck als Ergänzung zu Offset



Rob Hedges, Production Manager, News UK,
Großbritannien



Stefaan Vanysacker
Projektmanager, Halewijn, Belgien



Dario De Cian
General Manager, CSQ – Centro Stampa
Quotidiani, Italien



Allgemeine Informationen

Veranstaltungsort

RAMADA Hotel & Conference Center

München Messe
Konrad Zuse Platz 14
81829 München

Tel.: +49. 89. 959933425
Fax.: +49. 89. 959933411
muenchen-messe@ramada.de
www.ramada.de

Komfort-Zimmer – Einzelbelegung:

109 Euro, inklusive Frühstück. Dieser Preis wird nur gewährt, wenn Sie bei der Buchung das Stichwort „**Printing Summit**“ angeben.

Preise und Stornierung

Standardpreise:

WAN-IFRA-Mitglieder: 1.190 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder: 1.775 EUR + MwSt.

Stornierung, Rücktritt des Kunden:

Storniert der Teilnehmer seine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn, erhält er eine Rückerstattung der Anmeldegebühren gemäß der in Abschnitt 2.3 festgelegten Bedingungen abzüglich einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 %. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Anmeldegebühr erstattet ...

Kontakt

Sergio de Oliveira
Programme Manager Events
WAN-IFRA, Darmstadt, Deutschland
Tel.: +49. 6151. 733-727
Email: sergio.oliveira@wan-ifra.org

