

Printing Summit 2014

19.–20. März 2014, München

Neue Ideen, neue Geschäftsmodelle

Führt Inkjet zu neuen Geschäftsmodellen für die Zeitung?
Fernbedienung für die Druckmaschine: Was ist möglich, welche Vorteile ergeben sich? Welches grüne Monster fängt junge Leser ein? Was reizt einen jungen Manager an der Zeitungsindustrie? Was kann man von der Zeitschriften-Industrie lernen?

Neue Umsatzquellen für Ihre Druckerei!

Antworten auf diese Fragen und mehr erhalten Sie als Teilnehmer am Printing Summit in München im März 2014, der internationalen Konferenz für Zeitungsdrucker mit Sprechern und Besuchern aus aller Welt:

- Innovationen des Druckprozesses
- Digitaldruck
- Geschäft und Innovation
- Soft-proofing
- Die Macht des gedruckten Wortes
- Zeitschriften

www.wan-ifra.org/events/printing-summit-2014

Sponsoren:

ABB

marks.3ZET

TORAY

Innovation by Chemistry



Printing Summit 2014

19.–20. März 2014, München

Mittwoch, 19. März 2014

10:30 Begrüßung



Manfred Werfel, Stellvertretender CEO,
WAN-IFRA

Session 1: Business und Innovation



Iwan Ittermann, Verleger,
Warum Verlag GmbH



Ole Munk, Managing Director,
Ribergaard & Munk communication design,
Dänemark

Session 2: Von Zeitschriften lernen



Prof. Dr. Samir Husni, Director, Professor
and Hederman Lecturer, Magazine Innovation
Center, The University of Mississippi, USA

Session 3: Softproofing und Farbabstimmung



Peter Karp, Abt. Vorstufe,
Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.



Bernhard Stöhr, Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Hochschule München,
Studiengang Druck- und Medientechnik

Session 4: Innovationen im Druckprozess



Dr. Harald Werth
Geschäftsleiter der Athesia Druck GmbH
Division Druckereien, Italien

Donnerstag, 20. März 2014

Keynote



Larry Kilman, Stellvertretender CEO,
Executive Director of Communications and
Public Affairs, WAN-IFRA

Session 5: Das Potenzial von Print



Claudia Mika, Leiterin Planungsservice,
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft



Eva Fauth, Redakteurin, Projektleiterin
"Kruschel", Verlagsgruppe Rhein Main



Saranga Wijeyarathne
Director, Marketing, Ceylon Newspapers,
Sri Lanka



Michael Hack, Gesellschafter,
estampado GmbH



Camilo Centeno
Geschäftsführer, Rede Brasil Amazonia de
Comunicacao, Brasilien

Session 6: Digitaldruck als Ergänzung zu Offset



Rob Hedges, Production Manager, News UK,
Großbritannien



Stefaan Vanysacker
Projektmanager, Halewijn, Belgien



Dario De Cian
General Manager, CSQ – Centro Stampa
Quotidiani, Italien



Allgemeine Informationen

Veranstaltungsort

RAMADA Hotel & Conference Center

München Messe
Konrad Zuse Platz 14
81829 München

Tel.: +49. 89. 959933425
Fax.: +49. 89. 959933411
muenchen-messe@ramada.de
www.ramada.de

Komfort-Zimmer – Einzelbelegung:

109 Euro, inklusive Frühstück. Dieser Preis wird nur gewährt, wenn Sie bei der Buchung das Stichwort „**Printing Summit**“ angeben.

Preise und Stornierung

Standardpreise:

WAN-IFRA-Mitglieder: 1.190 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder: 1.775 EUR + MwSt.

Stornierung, Rücktritt des Kunden:

Storniert der Teilnehmer seine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn, erhält er eine Rückerstattung der Anmeldegebühren gemäß der in Abschnitt 2.3 festgelegten Bedingungen abzüglich einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 %. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Anmeldegebühr erstattet ...

Kontakt

Sergio de Oliveira
Programme Manager Events
WAN-IFRA, Darmstadt, Deutschland
Tel.: +49. 6151. 733-727
Email: sergio.oliveira@wan-ifra.org

Printing Summit 2014

19.–20. März 2014, München

Anmeldeformular

WEB

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

WAN-IFRA Mitglied ja nein

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr.

gültig bis Kartenprüfnummer

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen, spätestens jedoch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt unter ausschließlicher Geltung der Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA zustande, die unten auszugsweise aufgeführt sind.

Unterschrift, Stempel

Auszug aus den Allgemeinen für Veranstaltungen der WAN-IFRA CH

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

§ 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu einer Veranstaltung hat schriftlich zu erfolgen, entweder in Papierform oder in elektronischer Form.
- 1.2 Der Teilnehmer erhält von WAN-IFRA eine schriftliche Bestätigung der Anmeldung in elektronischer Form.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

§ 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Storniert der Teilnehmer seine Anmeldung bis spätestens 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn, erhält er eine Rückerstattung der Anmeldegebühren gemäß der in Abschnitt 2.3 festgelegten Bedingungen abzüglich einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 %. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Anmeldegebühr erstattet. In den letzten 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn ist keine Erstattung

mehr möglich, außer bei Krankheit (unter Vorlage eines Attestes) oder bei Fällen von höherer Gewalt (unter Vorlage verifizierbarer Unterlagen).

- 2.2 Stornierungen durch die Teilnehmer haben schriftlich zu erfolgen (per Brief, E-Mail oder Fax). Das Stornierungsschreiben ist zusammen mit den notwendigen Unterlagen fristgerecht an folgende Adresse zu übermitteln:
WAN-IFRA • Events Department • Washingtonplatz 1 • 64287 Darmstadt, Deutschland
T +49.6151.733-6 • F +49.6151.733-800 • info@wan-ifra.org
- 2.3 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA CH vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

§ 9 Anwendbares Recht / Gerichtsstand

- 9.2 Bei eventuellen Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit der Anmeldung zu WAN-IFRA-Veranstaltungen findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen von WAN-IFRA finden Sie unter: www.wan-ifra.org/agg_events