

DagsVara 2011

Stockholm, 25-26 januari

Möjlighet finns att kombinera med workshops den 27 januari (för mer detaljer se sista sidan)

Plats

Quality Hotel Globe
Arenaslingan 7, Stockholm

Pris

5900 SEK exkl moms (medlem)
8900 SEK exkl moms (ej medlem)

Kontakt

Annica Widlert
WAN-IFRA Nordic
Tel: 08-6924674 eller 0709723224
E-post: annica.widlert@wan-ifra.org

I fokus: lösningar för branschens utveckling

- Tablet publishing - betalningsvilja och utvecklingspotential
- Systemutveckling för lösningar till en förändrad mediebransch
- Hur levererar vi smartast i flera kanaler med ny organisation, nya arbetssätt och förändrade roller

Mer information och anmälan:

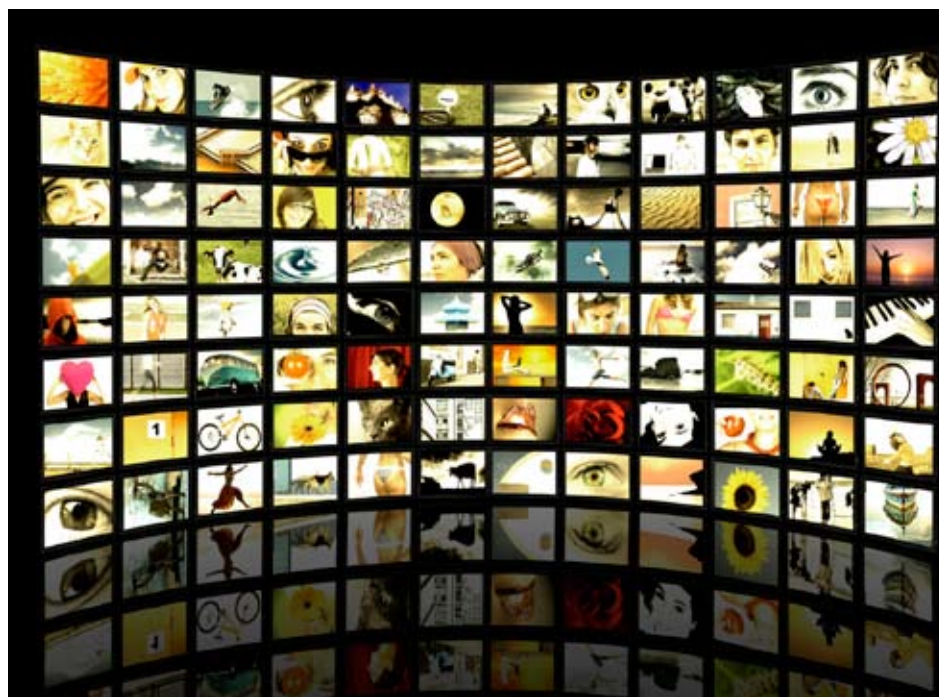
www.wan-ifra.org/dagsvara

Sponsorer:



Mediepartner:

**Medie
världen**



DagsVara 2011

Lösningar för branschens utveckling

Tisdag 25 januari

09.00 Kaffe och registrering

10.00 Konferensen inleds av moderator

Anna Lindberg, programledare 24NT, NTM

Del 1: Betalningsvilja och utvecklingspotential för tablet publishing

Den digitala innehållsaffären bortom hypen – lärdomar från tablet satsningar globalt

Hur möjliggörs på bästa sätt intäkter från olika typer av mobilt innehåll? För att göra din tidning iPad klar – vad behövs? Vi blir guidade till internationella för satsningar på mobilt, tablets och e-läsare, som ger insikter om produkter, paketering, affärsmodeller och integrerade produktionsplattformar.

Kristina Sabelström Möller, Senior Research Manager, WAN-IFRA

Skalbara lösningar som skapar betalningsvilja: News+ och Mag+

Äntligen finns de första dagstidningarna för iPad i Sverige. Bonnier var tidigt ute när de lanserade plattformen "Mag+" för magasin och "News+" för dagstidningar. Innehållet och relationen med läsaren är i fokus. Nästa steg är nu att utveckla affärsmodellen och erbjudandet från tidningarna tillsammans med läsarna. Hör om utvecklingsprocessen och framtidsplanerna.

Pontus Schultz, Head Business Development, Bonnier R&D & Staffan Ekholm, konsult (engagerad av Mag+/Bonnier)

11.25 - 11.45 Fika

Programändring: flyttat från dag 2

Betaltjänster hos Aftonbladet

– möjligheter med webb-TV, iPad och mobilt

Aftonbladet har tidigt sett att kompletterande tjänster inom e-handel, plusprenumerationer och nedladdning av redaktionellt innehåll kan ge betydande intäkter. Hur tar Aftonbladet idag betalt med hjälp av prenumerationer, appar, nättjänster, text, och e-handel? Vilka planer finns framöver?

Elsa Falk, produktutvecklingschef, Aftonbladet

12.30 – 14.00 LUNCH

Del 2: Så levererar vi smartast i flera kanaler

KEYNOTE: BBC prepares for the Olympics 2012 - with metadata tagging and location based services

To fully take advantage of their extensive news coverage and to continue being the reader's first choice for online news, BBC is making all their sound on video material searchable by implementing semi automated tagging. We will hear about this project and more on their upcoming project of location based services in preparation for the Olympics 2012.

James Howard, Executive Product Manager, BBC Future Media & Technology

24UNT tar upp kampen mot SVT och TV4 lokalt

Kanalen 24UNT började sända i marknätet i oktober 2010, efter en uppstartssträcka på fyra månader. Det kommersiella utrymmet var då redan slutsålt. Med den nya kanalen hoppas man kunna nå yngre målgrupper, bygga relationen med läsarna i närområdet och med kraft konkurrera mot SVT och TV4 lokalt. Hör om uppstarten och lärdomarna. Och delta i diskussionen: är broadcast-tv nästa steg för dagstidningsvärlden?

Jörgen Cavelind, Nyhets- och Programchef, 24UNT & Bo Enell, TV-chef, NTM AB

15.15 - 15.45 Fika

Innehållet och upplevelsen är affären – om att bygga en marknad med hjälp av storytelling

Veidekke bostad arbetar med storytelling för att förmedla känsla, beskriva platser och sätta i sammanhang. Frasen "Värdeskapande samspel" har man på allvar tagit fasta på för att få ned kostnad per intressent. Och det har fungerat: kostnad per intressent har gått ned 90% eftersom man kapat 35 miljoner ur annonsbudgeten. Hör varför Veidekke brinner för storytelling i flera kanaler och om deras önskan om nya alternativa annonsmodeller med massmedias trafikvolym.

Martin Palacios, Marknadsanalytiker, Veidekke Bostad

Satsning på papper: utrikesbevakning med fokus på de längre texterna

I slutet på oktober var det premiär för det månatliga magasinet *DN Världen* - en vidareutveckling av en av DN:s hörnstenar: utrikesbevakningen. Man vill ge utrymme för fördjupande och längre reportage och ge bilder stor plats. Vi får höra mer om arbetet med utrikesmagasinet och hur det kompletterar de övriga kanalerna.

Pia Skagerlind, utrikeschef och ansvarig "DN Världen", DN

17.00 Avslutning konferens dag 1

18.00 Mingel

19.00 Middag på restaurang "Hälsingborg".

09.00 Välkomna tillbaka

The next phase of newsroom integration: new models of editorial organisation from the UK

The UK's largest community media business, *Archant LTD*, has spent the last two years reorganising all of their newsrooms for 64 regional titles across the UK. This change process has resulted in new editorial products, technology as well as fresh organisational models for handling cross brand and channel integration in low resourced newsrooms.

Sarah Schantin Williams, WAN-IFRA Associate Consultant

"Hisppitch session": nya system och lösningar för mediebranschen presenteras

Nystartade företag ges ett par minuter vardera att presentera sina system och lösningar. Ta chansen att höra hur de tänker, inspireras av entreprenörernas idéer och ge feedback!

Lissly - tjänsten som låter dig bevaka vad som sägs om ditt namn eller varumärke på den sociala webben.

Preview Communications - erbjuder virtuella rundvisningar och relaterade webbaserade applikationer för att ta den senaste bildteknologin ut i din mobil.

Wussap - företaget som erbjuder ett socialt webbsurfande där människor kan surfa tillsammans i ett surfåg.

10.15 - 10.45 Fika

Del 3: (10.45-12.30) Parallella spår: Välj A eller B

Spår A: Förändrade roller och nya krav i mediehusen

Moderator: Anna Lindberg, Programledare 24NT, NTM

Så påverkas journalistrollen i den nya medieverkligheten

Nya publiceringskanaler, sociala medier, partnerskap och automatisering förändrar journalistrollen i rasande fart. Hur arbetar man med att tillsammans med läsarna skapa nyheter? Hur aggregerar man diskussionen? Vilka verktyg används när databasjournalistiken blir allt viktigare? Vilka krav kommer att ställas i framtiden?

Helena Bengtsson, databasredaktör, SVT; Pia Skagermark, utrikeschef, DN; Claes Nordin, chef digitala medier, IKEA

Detaljhandel och privatpersoner kan skapa framtidens medieföretag

Definitionen av medieföretag är under förvandling. Vi ser exempel där detaljhandel skapar medieprodukter och ut-nyttjar sociala medier för att få synlighet. Exempelvis Björn Borg har haft stor framgång med sitt webbmagasin med läsarmedverkan, vilket engagerar läsare och genererar helt annan trafik än en annons på en tidningssida på webben, eller en "traditionell" produktplacering på facebook.

Andreas Ströberg, vd, Josh

Spår B: Standarder och system anpassade efter förändrad mediekonsumtion

Moderator: Claes Magnusson, grundare, Malmö Yrkehögskola

Diskussion: Är det dags att uppdatera standarder för leverans av annonsmaterial i våra produktionsflöden 2011?

Många tidningar upplever svårigheter att möta annonsörernas önskemål när kunderna levererar material i en rad olika format. Det finns idag standarder exempelvis Gent GW och PDFX1 - kan det vara läge att byta? Hur hanterar vi eventuella missuppfattningar gällande färg (RGB-CMYK)? Vad skickas till tryckeriet och vad behövs för digital publicering?

Gunnar Borg, projektledare, TU; Petronella Levrén, ansvarig, Mediekompagniet; Magnus Larsson, grafisk tekniker, V-TAB

Innehållstillverkningen: HTML5 och Flash

Frågan om vi skulle överge Flash för HTML5, CSS och JavaScript blev plötsligt aktuell när Apple valde bort stöd Flash för iPad. Vi får höra nyheter från Adobe om hur man tar upp kampen om företagen och hur man ser på framtiden. Samtidigt som föreläsare av HTML5 fortfarande är lika övertygade om att det är framtiden.

Kenny Bogø, webbspecialist, Adobe Systems Nordic & Martin Lundin, grundare, Talkative

12.30 - 13.30 LUNCH

Del 4: Affärsmodeller med mediekonsumenten i fokus

Utveckla affären med videoannonsering på webben

Det är en spännande tid där vi i rasande fart går från broadcast-tv till on-demand sändningar på nätet. Hur maximerar vi intäkterna från videoannonsering på nätet? Hur skiljer sig erbjudandet mot annonsör i en interaktiv värld, och vad händer i framtiden? Sydsvenskan berättar hur rörlig bild ger mervärde för annonsörerna.

Sara Johannesson, ansvarig webb-tv, Digitala Medier, Sydsvenskan

Programändring: flyttat från dag 1

KEYNOTE: Simplicity sells! Successful application development at News International

News International have used different publishing solutions and and publishing strategies for the four titles of the group: *The Sun*, *The Times*, *The Sunday Times* and *News of the World*. Though There are however common denominators for all: carefully define your product, create a new production process, keep it simple! That is News Internationals recipe, for newspapers who wants to create content for tablet devices and earn money in the process. Darren Goldsby will also explain how they manage subscription and other business models for the iPad.

Darren Goldsby, Digital Solutions Manager, News International

ca 15:00 avslutning

DagsVara 2011

Lösningar för branschens utveckling

Miss inte workshops den 27 januari!

DagsVara 2011 ackompanjeras denna gång av två valfria workshops den 27 januari. **OBS! Separat anmälan krävs.**

Newsplex workshop: "Implementing the integrated newsroom: Models and tools for successful change"

Om ditt företag står inför en omorganisation där du kommer att ha en ledande position - då är detta en utbildningsdag du inte vill missa!

Deltagarna kommer att ta med sig en djupare förståelse och kunskap om hur man planerar redaktionell omorganisation och förändring samt hur man guidar och leder sin redaktion genom en förändringsprocess.

Språk: engelska. Max antal deltagare är 25 personer

Separat anmälan krävs! Läs mer och anmäl dig:
www.wan-ifra.org/reorg

Systemworkshop: "Publiceringsverktyg och lösningar för tablets och e-läsare"

Ta chansen att få en ordentlig genomgång av system för publicering på tablets och e-läsare, för att kunna utvärdera hur ni ska gå vidare med publicering i denna kanal.

Under en heldag har ni möjlighet att möta leverantörer som finns på den nordiska marknaden.

Språk: svenska & engelska. Max antal deltagare i workshopen är 25 personer.

Separat anmälan krävs! Läs mer och anmäl dig:
www.wan-ifra.org/tablet-workshop

Konferensställe

Quality Hotel Globe
Arenaslingan 7, Stockholm

Pris DagsVara

5900 SEK exkl moms (WAN-IFRA medlemmar)

8900 SEK exkl moms (icke medlemmar)

Vid anmälan senast 10 december erhålles 1000 SEK i boka tidigt rabatt. Anmäl dig på kampanjsajten:

www.wan-ifra.org/dagsvara

Obs! Separat anmälan krävs till workshops 27 januari.

Kontakt

Annica Widlert, WAN-IFRA Nordic

Tel: 08-6924674 eller 0709723224

E-post: annica.widlert@wan-ifra.org

Middag på restaurang Hälsingborg

Välkommen på mingel och middag den 25 januari. Kl 18.00 återsamlas vi i utställningslokalen för ett kortare mingel innan det är dags för gemensam avfärd till middagen på restaurang *Hälsingborg*, Mäster Samuelsgatan 60, Stockholm. För att boka din plats på middagen klickar du i intresse vid onlinebokningen. Efter middagen gäller egen hemfärd. Varmt välkommen!

