

Lokale Themen grafisch in Szene setzen

Überzeugende visuelle Konzepte für Lokales und Regionales

11.–12. März 2014
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10:00 – 17:00 Uhr
Zweiter Tag: 9.00 – 17:00 Uhr

- Gestaltungsprinzipien und Designgrundlagen für "kleine" Themen
- Spalten, Module und Magazinlayout – neue und kreative Wege zur Seitengestaltung
- Alternative Berichterstattung und neue Darstellungsformen grafisch stark umgesetzt
- Konzeptioneller und kreativer, leserwirksamer Input zur tragfähigen Entwicklung neuer Konzeptionsideen.
- Trends und neue Wege in Deutschland und der Welt

Hands-On:

- Gestaltung von lokalen und regionalen Themen und Seiten in den unterschiedlichen Formaten
- Umsetzung von neuen redaktionellen Formen
- Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, an eigenen Projekten mit der eigenen Gestaltung zu arbeiten um neue oder vorhandene Ideen weiterzuentwickeln.
- Diskussionsrunde zur eigenen Arbeit mit dem Trainer und/oder der Gruppe

Zielgruppe

Personen, die für die grafische und redaktionelle Erstellung von Zeitungen verantwortlich oder in diesem Bereich ausführend beschäftigt sind.

Mehr Information und Online-Registrierung:
www.wan-ifra.org/academy

Inhalt

„Die Zukunft der Zeitung liegt im Lokalen“ – diese Aussage werden die meisten von uns bestätigen. In der Themenwahl und bei der Gewichtung wird dies in vielen Häusern berücksichtigt. Die grafische Umsetzung von lokalen und regionalen Themen lässt aber oft zu wünschen übrig. Dabei sind es nicht nur die Nachrichten aus der großen weiten Welt, oder die Themenseiten und Beilagen, die durch eine starke Optik und Konzentration auf das Wesentliche profitieren. Neue redaktionelle Erzählformen und Präsentationen fordern auch eine andere, zeitgerechte Umsetzung im Lokalteil.

Sehen Sie neue Wege und überzeugende Lösungen für die optische Umsetzung lokaler Themen. Sie sehen aktuelle Trends und erhalten neue Impulse für die effektive Visualisierung in den unterschiedlichen Formaten. Neben anschaulichen Beispielen bietet das Training die Möglichkeit, Lösungen und Konzepte für das eigene Produkt zu erarbeiten oder weiter zu entwickeln. In vielen praktischen Übungen werden leserwirksame, zeitgerechte Umsetzungen von lokalen und regionalen Themen erarbeitet.



Trainer



Hans Peter Janisch ist seit 1989 freischaffender Zeitungsdesigner und Berater der Zeitungsindustrie. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Neugestaltung existierender Publikationen, dem gestalterischen Aufbau neuer Objekte sowie der Beratung in allen Fragen rund um den visuellen Auftritt eines Verlages.

Er hat im Laufe der Jahre eine Vielzahl von Zeitungen und Wochenblättern in Deutschland neu gestaltet, war aber auch in Österreich, Luxemburg, Bosnien-Herzegovina, Kasachstan, Slowenien und vielen weiteren Ländern beraterisch tätig. Neben der praktischen Umsetzung dieser Themen geht es ihm vor allem um eine Vermittlung gestalterischer Inhalte des visuellen Journalismus. Hans Peter Janisch ist seit 1990 Referent der WAN-IFRA-Zeitungsdesign-Seminare.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 960,- zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: EUR 1.295,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser: Bei einer Buchung für zwei Teilnehmer gewähren wir 20 % Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt.

Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

www.wan-ifra.org/hotels

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Lokale Themen grafisch in Szene setzen

11.–12. März 2014, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____ Kartenprüfnr. _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.