

# Sommet de l'impression 2011

6 – 7 avril 2011, Mayence, Allemagne

## L'impression de journaux aujourd'hui et demain

Des professionnels de l'impression de journaux se réuniront dans la ville qui a vu naître l'impression. Durant deux jours, plusieurs conférenciers internationaux donneront des informations aux participants sur tout un éventail de sujets importants comme :

Avec l'aimable soutien de :



- les consommables
- l'automatisation
- la salle d'expédition
- les perspectives mondiales en matière d'impression et de publicité
- la qualité d'impression
- la production au plus juste

[www.wan-ifra.org/printingsummit](http://www.wan-ifra.org/printingsummit)



# Sommet de l'impression 2011

6 – 7 avril 2011, Mayence, Allemagne

## 1<sup>er</sup> jour – Mercredi 6 avril

### 9 h 30 Enregistrement



#### Discours de bienvenue

**Manfred Werfel**, directeur adjoint WAN-IFRA CH / directeur exécutif du centre de compétence « Production de journaux », WAN-IFRA, Allemagne



#### Président de la conférence

**Eike Bühring**, directeur technique, Presse-Druck-und Verlag, Allemagne



#### Discours introductif

**Christopher Baker**, vice-président de la fabrication, New York Daily News, USA

## Session 1: Innovations en impression de journaux



#### Papiers de qualité supérieure en impression coldset sans sécheurs

**Jürgen Gemeinhardt**, directeur du service « Techniques d'impression », Fogra Forschungsgesellschaft Druck, Allemagne

### 11 h Pause café



#### Les possibilités offertes par la réalité augmentée dans les médias imprimés

**Herbert Bay**, co-fondateur et PDG, Kooaba, Suisse



#### L'impression de journaux numériques – Malte: un site et de nombreux titres

**Malcolm Miller**, PDG, Miller Newsprint, Malte

### 12 h 15 Déjeuner

### 13 h 30 Visite du musée Gutenberg

### 15 h Pause café

## Session 2: Imprimer plus que le quotidien



#### Une salle d'expédition polyvalente et rentable

**Philip Brännlund**, directeur général, Eskilstuna-Kurirens Tryckeri, Suède



#### Produire le Berliner Woche – une course de 36 heures

**Frank Wagner**, directeur de la production, Axel Springer, Allemagne



#### Tirer le profit maximum de la capacité d'impression

**Kasturi Balaji**, directeur général, Kasturi & Sons, Inde &



**Matthias Tietz**, directeur technique, Rheinisch-Bergische Druckerei, Allemagne

## Session 3: Imprimer plus que du texte et des images



#### L'impression fonctionnelle

**Reinhard Baumann**, professeur pour l'impression et la technologie d'imagerie numérique, Institut de la technologie d'impression et des médias, Université technique de Chemnitz

### 17 h 30 Remarques finales

### 17 h 45 Fin de la conférence

### 19 h Présentation à l'imprimerie FSD (Frankfurter Societäts-Druckerei GmbH)

### 19 h 30 Visite de l'imprimerie

## 2<sup>e</sup> jour – Jeudi 7 avril

### 9 h Café – thé

### 9 h 30 Introduction par le président de la conférence

## Session 4: La puissance de l'imprimé



#### Discours introductif:

**Pourquoi la rotative est-elle toujours la meilleure des nouvelles technologies pour l'industrie des médias?**

**Phillip Crawley**, PDG, The Globe and Mail, Canada



#### Innovations et tendances en publicité de presse: Folha de São Paulo et les formats publicitaires innovateurs

**Marcelo Benez**, directeur de la publicité, Folha de São Paulo, Brésil

## Session 5: Sur la voie de la complète automatisation

### 10 h 35 Pause café



**Impression sans eau en bord de mer: Perspectives et difficultés lors de la mise en service de rotatives de haute technologie**

**Matthias Ditzen-Blanke**, directeur général, Nordsee Zeitung, Allemagne



**Le parcours suivi par Herold sur la voie de l'automatisation**

**Thomas Unterberger**, chef des opérations, Herold Druck und Verlag, Autriche

**Session 6: La qualité d'impression**



**Une introduction à la gestion de la qualité**

**Christopher Baker**, vice-président de la fabrication, New York Daily News, USA

**12 h 35 Déjeuner**



**International Newspaper Color Quality Club: l'occasion de développer l'amélioration continue au quotidien**

**Stefano Bigarelli**, directeur qualité & **Paolo Ciapetti**, assistant de production, Società Athesis, Italie



**Certificat de la WAN-IFRA pour une impression standardisée**

et **Évaluation de la qualité d'impression des journaux du point de vue du lecteur**

**Roland Thees**, responsable de la recherche, WAN-IFRA, Allemagne

**14 h 50 Pause café**

**Session 7: La production au plus juste**



**La production au plus juste en impression de labeur**

**Roland Behringer**, PDG, OZ Druck & Medien, Allemagne



**Les méthodes de la production au plus juste**

**George Donaldson**, directeur de l'amélioration continue, Newsprinters, Royaume-Uni



**L'impression sans eau, un élément contribuant à la production au plus juste**

**Valentin Kneile**, directeur qualité, Rheinpfalz Verlag und Druckerei, Allemagne

**16 h 50 Remarques finales**

**17 h 10 Fin de la conférence**

**Informations générales**

**Langues**

Toutes les présentations seront traduites en anglais et en allemand.

**Lieu de la conférence / Hôtel**

**Hôtel Hilton Mainz**

Rheinstrasse 68, 55116 Mayence, Allemagne

Tél. : +49.6131.3302

Fax : +49.6131.2453299

E-mail : info.mainz@hilton.com

http://www.hilton.co.uk/mainz

**Chambre simple** 149 euros, petit déjeuner inclus  
**Chambre double** 169 euros, petit déjeuner inclus

Nous avons retenu plusieurs chambres et négocié un tarif préférentiel pour les participants à la conférence. Au-delà du 22 février 2011, l'hôtel ne pourra garantir ni la disponibilité des chambres retenues ni le tarif préférentiel. Veuillez indiquer « WAN-IFRA GmbH » au moment de la réservation.

**Frais d'inscription**

**Pour les membres de la WAN-IFRA :**

**Prix standard**  
Conférence de deux jours 1 490 HT

**Pour ceux qui ne sont pas membres :**

**Prix standard**  
Conférence de deux jours 1 690 HT



Pour le programme actualisé en permanence, consultez :

**[www.wan-ifra.org/printingsummit](http://www.wan-ifra.org/printingsummit)**

# Sommet de l'impression 2011

6 – 7 avril 2011, Mayence, Allemagne

## Formulaire d'inscription

**Veillez photocopier cette page, la remplir, la faxer ou l'envoyer à :**

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Allemagne · Tél. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

Profession \_\_\_\_\_

Rue \_\_\_\_\_

Code postal, Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Membre WAN-IFRA  oui  non

**Modalités de paiement (Veillez choisir une modalité de paiement) :**

Veuillez m'envoyer une facture

Veuillez débiter le montant de ma carte bancaire

American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

N° de carte [ ]

Validité [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] Numéro de contrôle [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Titulaire de la carte \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Nom en capitales \_\_\_\_\_

Veillez envoyer la facture à \_\_\_\_\_

Les frais de participation sont à régler dès réception de la facture ou au plus tard quatre semaines avant le début de la conférence.

Le contrat conclu entre le participant et la WAN-IFRA est exclusivement soumis aux conditions générales de la WAN-IFRA appliquées aux conférences, dont un extrait est reproduit ci-dessous.

\_\_\_\_\_  
Signature, tampon de la société

## Extrait des conditions générales de la WAN-IFRA GmbH & Co. KG appliquées aux conférences

Cet extrait des conditions générales de la WAN-IFRA GmbH & Co. KG appliquées aux conférences ne s'adresse qu'aux participants reconnus comme entrepreneurs selon le § 14 du code civil allemand (Bürgerliches Gesetzbuch).

### § 1 Inscription, frais d'inscription et conditions de paiement

- 1.1 L'inscription aux conférences doit être effectuée par écrit.
- 1.2 La WAN-IFRA GmbH & Co. KG confirmera l'inscription au participant par écrit.
- 1.3 Les frais d'inscription sont à régler dès réception de la facture.

### § 2 Annulation, désistement par le client

- 2.1 Les demandes d'annulation doivent être formulées par écrit et parvenir à la WAN-IFRA GmbH & Co. KG au plus tard 15 jours avant le début de la manifestation. Les frais d'inscription seront remboursés après déduction de 10 % de la somme versée pour frais administratifs. Pour les demandes d'annulation ne parvenant pas dans ce délai, les frais d'inscription resteront pleinement acquis à la WAN-IFRA GmbH & Co. KG.
- 2.2 Il est possible à tout moment de se faire remplacer par une autre personne, à condition toutefois d'en informer IFRA GmbH & Co. KG à l'avance et par écrit en mentionnant le nom de la personne en question.

### § 3 Annulation de manifestations par l'organisateur

- 3.1 La WAN-IFRA GmbH & Co. KG se réserve le droit d'annuler une manifestation pour raison majeure, en particulier si le nombre minimum de participants n'est pas atteint, en cas d'absence ou de maladie d'un conféréncier, de fermeture de l'hôtel ou en cas de force majeure.
- 3.2 Lorsque le nombre minimum de participants n'est pas atteint, l'annulation peut avoir lieu jusqu'à trois semaines avant le début de la manifestation.
- 3.3 Dans tous les autres cas menant à une annulation pour raison majeure et en cas de modifications nécessaires du programme, la WAN-IFRA GmbH & Co. KG informera les participants dès que possible.
- 3.4 Si une manifestation devait exceptionnellement être annulée, les sommes versées seront remboursés.

...

### § 6 Droit applicable / Juridiction compétente

Le contrat est régi par le droit allemand. Le lieu de juridiction est le tribunal de Darmstadt.