

Printing Summit 2011

6. – 7. April 2011, Mainz, Deutschland

Zeitungsdruck heute und morgen

Diese hochinformative Konferenz für Fachleute des Zeitungsdrucks findet in der Stadt Gutenbergs statt, in der einst der moderne Buchdruck erfunden wurde. Das zweitägige Programm mit einem internationalen Aufgebot an Referenten umfasst Vorträge zu zentralen Themen der Druckproduktion:

Mit freundlicher Unterstützung von:



- Materialien
- Versandraum
- Automatisierung
- Zeitungsdruck und -werbung aus weltweiter Perspektive
- Qualität im Druck
- Lean Production

www.wan-ifra.org/printingsummit



Printing Summit 2011

6. – 7. April 2011, Mainz, Deutschland

1. TAG, Mittwoch, 6. April

09.30 Anmeldung



Begrüßung

Manfred Werfel, Stellvertretender CEO und Executive Director Newspaper Production WAN-IFRA, Deutschland



Begrüßung durch den Moderator

Eike Bühring, Technischer Leiter, Presse-, Druck- und Verlags-GmbH, Deutschland



Keynote-Referat

Christopher Baker, Produktionsleiter, New York Daily News, USA

Themenblock 1: Innovationen im Zeitungsdruck



Einsatz von höherwertigen Papieren auf Coldset-Rotationen

Jürgen Gemeinhardt, Abteilungsleiter Drucktechnik, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V., Deutschland

11.00 Kaffeepause



Vorstoß in neue Dimensionen: Einsatzmöglichkeiten für Augmented Reality (AR) in Printmedien

Dr. Herbert Bay, CEO, Kooba AG, Schweiz



Digitaler Zeitungsdruck – Malta, Land der Pressevielfalt

Malcolm Miller, Geschäftsführer, Miller Newsprint Ltd., Malta

12.15 Mittagessen

13.30 Besuch des Gutenberg-Museums

15.00 Kaffeepause

Themenblock 2: Über den Druck der Tageszeitung hinaus



Der Versandraum – vielseitig und profitabel

Philip Brännlund, Geschäftsführer, Eskilstuna-Kurirens Tryckeri AB, Schweden



Produktion Berliner Woche – ein 36-Stunden-Rennen

Frank Wagner, Leitung Weiterverarbeitung, Axel Springer AG, Deutschland



Ausschöpfung der Druckpotenziale

Kasturi Balaji, Geschäftsführer, Kasturi & Sons Ltd., Indien

&



Matthias Tietz, Geschäftsführer/Technischer Leiter, Rheinisch-Bergische Druckerei, Deutschland

Themenblock 3: Über den Druck von Text und Bild hinaus



Funktionelles Drucken

Prof. Dr. Reinhard Baumann, Professur Digitale Drucktechnologie und Bebilderungstechnik, Institut für Print und Medientechnik, Technische Universität Chemnitz

17.30 Abschließende Zusammenfassung

17.45 Ende des ersten Konferenztages

19.00 Besuch bei der Frankfurter Societäts-Druckerei – Einführungspräsentation

19.30 Druckereibesichtigung

2. TAG, Donnerstag, 7. April

09.00 Kaffee/Tee

09.30 Begrüßung durch den Moderator

Themenblock 4: The Power of Print



Keynote-Referat:

Warum die Druckmaschine nach wie vor die beste neue Technologie in der Medienbranche ist

Phillip Crawley, CEO, The Globe and Mail, Kanada



Innovationen und Trends in der Zeitungswerbung: Folha de São Paulo als Fallbeispiel für innovative Werbeformen

Marcelo Benez, Anzeigenleiter, Folha de São Paulo, Brasilien

Themenblock 5: Auf dem Weg zur Vollautomatisierung

10.35 Kaffeepause



**Wasserlos an der Waterkant:
Chancen und Herausforderungen bei der
Einführung von High-Tech-Rotationen**

Matthias Ditzen-Blanke, Verlagsleiter,
Nordsee-Zeitung GmbH, Deutschland



Herolds Weg zur Automatisierung

Thomas Unterberger, Technische Leitung,
Herold Druck und Verlag AG, Österreich

**Themenblock 6:
Qualität im Druck**



Einführung in das Qualitätsmanagement

Christopher Baker, Produktionsleiter
New York Daily News, USA

12.35 Mittagessen



**International Newspaper Color Quality
Club: eine Chance für die Etablierung
einer Routine zur kontinuierlichen
Verbesserung im Produktionsalltag**

Stefano Bigarelli, Qualitätsverantwortlicher &
Paolo Ciapetti, Produktionsassistent,
Società Athesis, Italien



**WAN-IFRA-Zertifizierung für
standardisiertes Drucken**

und
**Beurteilung von Zeitungsdruckqualität
aus Lesersicht**

Roland Thees, Research Manager,
WAN-IFRA, Deutschland

14.50 Kaffeepause

**Themenblock 7:
Lean Production**



Lean Production im Akzidenzdruck

Roland Behringer, Geschäftsführer, OZ Druck &
Medien GmbH, Deutschland



Lean Production-Methoden

George Donaldson, Leiter KVP (Kontinuier-
liche Verbesserung) bei der Unternehmensgruppe
Newsprinters, Großbritannien



**Wasserloser Druck als Bestandteil
von Lean Production**

Valentin Kneile, Qualitätssicherung, Rheinpfalz
Verlag und Druckerei, Deutschland

16.50 Abschließende Zusammenfassung

17.10 Ende der Konferenz

Allgemeine Informationen

Konferenzsprachen

Alle Vorträge werden simultan ins Englische und
Deutsche gedolmetscht.

Konferenzort / Hotel

Hilton Mainz Hotel

Rheinstraße 68, 55116 Mainz, Deutschland

Tel.: +49.6131.3302

Fax: +49.6131.2453299

E-Mail: info.mainz@hilton.com

http://www.hilton.de/mainz

Einzelzimmer 149,00 EUR inklusive Frühstück

Doppelzimmer 169,00 EUR inklusive Frühstück

Abrufkontingent bis 22. Februar 2011.

Stichwort „WAN-IFRA GmbH“

Teilnahmegebühren

Für WAN-IFRA-Mitglieder:

Normaler Preis

Zweitägige Konferenz 1.350,00 EUR + MwSt.

Für Nichtmitglieder:

Normaler Preis

Zweitägige Konferenz 1.690,00 EUR + MwSt.



Für aktualisierte Programminformationen besuchen Sie bitte
folgende Webseite:

www.wan-ifra.org/printingsummit

