

Cumbre de la Impresión 2011

Días 6 y 7 de abril de 2011, Maguncia, Alemania

La impresión de periódicos de hoy y de mañana

Un encuentro excepcional de profesionales de la impresión de periódicos en la ciudad que vio nacer la imprenta. Durante dos días, un selecto elenco de ponentes internacionales ofrecerá a los participantes una actualización de diversos temas relevantes, entre los que se incluyen:

Con el patrocinio de:



- materiales,
- automatización,
- sala de cierre,
- perspectivas globales en el campo de la impresión de periódicos y la publicidad,
- calidad en la impresión,
- producción ajustada.

www.wan-ifra.org/printingsummit



Cumbre de la Impresión 2011

Días 6 y 7 de abril de 2011, Maguncia, Alemania

PRIMER DÍA, miércoles 6 de abril

09:30 h Llegada



Bienvenida

Manfred Werfel, subdirector general de WAN-IFRA CH y director del centro de competencia Producción de Periódicos, WAN-IFRA, Alemania



Bienvenida del presidente

Eike Bühring, director técnico, Presse-Druck-und Verlags, Alemania



Discurso de apertura

Christopher Baker, vicepresidente de producción, New York Daily News, Estados Unidos

Sesión 1. Innovaciones en el campo de la impresión



El uso de papel mejorado en máquinas coldset sin secador

Jürgen Gemeinhardt, director del departamento de técnicas de impresión, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V., Alemania

11:00 h Pausa para café



Nuevas fronteras: las oportunidades del uso de AR en los medios impresos

Herbert Bay, cofundador y director general, Kooaba AG, Suiza



La impresión digital de periódicos: Malta, una planta multicabecera

Malcolm Miller, director general de Miller Newsprint Ltd., Malta

12:15 h Almuerzo

13:30 h Visita al Museo Gutenberg

15:00 h Pausa para café

Sesión 2. La producción más allá del periódico diario



Una sala de cierre versátil y rentable

Philip Brännlund, director general, Eskilstuna-Kurirens Tryckeri AB, Suecia



La producción de Berliner Woche, una carrera de 36 horas

Frank Wagner, director de producción, Axel Springer AG, Alemania



Maximizar la capacidad de impresión

Kasturi Balaji, director ejecutivo, Kasturi & Sons, India



y **Matthias Tietz**, director técnico,

Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH & Co. KG, Alemania

Sesión 3. Imprimir más que textos e imágenes



Funcionalidad de la impresión

Reinhard Baumann, profesor de impresión digital y tecnología de exposición, Instituto de Tecnología de la Impresión y los Medios, Universidad Técnica de Chemnitz, Alemania

17:30 h Consideraciones finales

17:45 h Final de la conferencia

19:00 h Presentación en la planta de FSD (Frankfurter Societäts-Druckerei GmbH)

19:30 h Visita a la planta de impresión

SEGUNDO DÍA, jueves 7 de abril

09:00 h Café/Té

09:30 h Bienvenida del presidente

Sesión 4. El poder de la impresión



Discurso de apertura:

Por qué la rotativa sigue siendo la mejor tecnología de la industria de los medios

Phillip Crawley, director general y editor, The Globe and Mail, Canadá



Innovaciones y tendencias en la publicidad de periódicos: estudio de caso de Folha de São Paulo sobre innovadores formatos publicitarios

Marcelo Benez, responsable de publicidad, Folha de São Paulo, Brasil

Sesión 5. El camino hacia una automatización completa

10:35 h Pausa para café



Impresión en seco: oportunidades y desafíos en la implementación de rotativas de alta tecnología

Matthias Ditzzen-Blanke, director general, Nordsee Zeitung, Alemania



El recorrido de Herold hacia la automatización

Thomas Unterberger, director de operaciones, Herold Druck und Verlag AG, Austria

Sesión 6. Imprimir con calidad



Una introducción a la gestión de calidad
Christopher Baker, vicepresidente de producción, New York Daily News, Estados Unidos

12:35 h Almuerzo



International Newspaper Color Quality Club: una oportunidad para el desarrollo de un enfoque diario que favorezca una mejora continua



Stefano Bigarelli, director de calidad, y **Paolo Ciapetti**, asistente de producción, Societá Athesis, Italia



Certificado WAN-IFRA de impresión estandarizada y Evaluación de la calidad de impresión desde el punto de vista del lector
Roland Thees, director de investigación, WAN-IFRA, Alemania

14:50 h Pausa para café

Sesión 7. Producción ajustada



Producción ajustada en la impresión comercial
Roland Behringer, director general, OZ Druck & medien GmbH, Alemania



Metodología de la producción ajustada
George Donaldson, director de mejora continua del grupo, Newsprinters, Reino Unido



Impresión sin agua, una parte de la producción ajustada
Valentin Kneile, director de calidad, Rheinpfalz Verlag und Druckerei, Alemania

16:50 h Consideraciones finales

17:10 h Final de la conferencia

Información general

Idiomas de la cumbre

Todas las presentaciones tendrán interpretación simultánea del/al inglés y alemán.

Lugar de celebración / Hotel

Hotel Hilton Mainz

Rheinstrasse 68, 55116 Maguncia, Alemania
Tel.: +49.6131.3302
Fax: +49.6131.2453299
e-mail: info.mainz@hilton.com
http://www.hilton.co.uk/mainz

Habitación sencilla: 149,00 euros, desayuno incl.
Habitación doble: 169,00 euros, desayuno incl.

Se ha reservado un número de habitaciones con condiciones especiales para los participantes de la conferencia. Las reservas recibidas después del 22 de febrero de 2011 están sujetas a la disponibilidad y no se les puede garantizar descuento alguno. Indique como referencia WAN-IFRA GmbH al hacer su reserva de hotel.

Precios

Para miembros de WAN-IFRA:

Precio estándar
Conferencia de dos días 1.490 euros + IVA

Para no miembros:

Precio estándar
Conferencia de dos días 1.690 euros + IVA



Si desea información actualizada sobre el evento, visite:

www.wan-ifra.org/printingsummit

Cumbre de la Impresión 2011

Días 6 y 7 de abril de 2011, Maguncia, Alemania

Formulario de inscripción

Fotocopie la hoja de inscripción para la conferencia, rellénela y envíela a:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz · 64287 Darmstadt, Alemania · Teléfono: +49.6151.733-6 · Fax: +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Apellidos _____

Nombre _____

Empresa _____

Posición _____

Calle _____

Código postal, ciudad _____

País _____

e-mail _____

Teléfono _____

Fax _____

Miembro de WAN-IFRA sí no

Modalidades de pago (seleccione una modalidad de pago):

Pago contra factura

Domiciliación bancaria con cargo en cuenta

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Nº de tarjeta

Fecha de expiración Código de seguridad

Titular de la tarjeta _____

Firma _____

Nombre en letras mayúsculas _____

Enviar la factura a la siguiente dirección _____

El pago se realizará al recibo de factura y deberá formalizarse al menos 14 días antes del comienzo del evento.

El contrato de participación en conferencias se lleva a efecto bajo la aplicación exclusiva de las condiciones generales de participación en conferencias de WAN-IFRA, de las cuales se ofrece un extracto más abajo.

Firma y sello

Extracto de las condiciones generales de participación en conferencias de WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Las siguientes condiciones generales de participación en conferencias sólo serán aplicables a los participantes considerados como empresarios conforme a lo establecido en el artículo 14 del Código Civil alemán (BGB).

§ 1 Inscripción, tarifas y fecha de vencimiento

- 1.1 La inscripción ha de realizarse de forma escrita.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG confirmará por escrito la inscripción a cada participante.
- 1.3 Las tarifas de participación se abonarán a la recepción de la factura.

§ 2 Cancelación, rescisión por parte del cliente

- 2.1 Cualquier cancelación deberá informarse por escrito al menos catorce días antes del comienzo de la conferencia, reteniéndose el 10 % del importe, no reembolsable, en concepto de gastos de gestión. Para cancelaciones posteriores, se exigirá el importe total de las tarifas de participación.
- 2.2 Se aceptará la participación de un "suplente" siempre que se comunique previamente por escrito su nombre al departamento de WAN-IFRA GmbH & Co. KG.

§ 3 Anulación de conferencias

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG puede anular una conferencia por una causa importante, en particular por número insuficiente de participantes, en caso de falta o enfermedad de un ponente, por cierre del hotel contratado u otra razón de fuerza mayor.
- 3.2 En caso de un número insuficiente de participantes, se podrá realizar la anulación hasta tres semanas antes del comienzo de la conferencia.
- 3.3 En el resto de los casos, WAN-IFRA GmbH & Co. KG informará a los participantes con la mayor prontitud posible de la anulación por causa importante o de eventuales modificaciones necesarias en el programa.
- 3.4 Si excepcionalmente se anula una conferencia, se reembolsarán las tarifas de participación abonadas.

§ 6 Legislación aplicable / jurisdicción competente

Este contrato se encuentra sujeto a la legislación alemana, siendo la jurisdicción competente la de Darmstadt.