

Le journal imprimé de demain

24 mars 2011, Paris

Conférence et table ronde en présence des fournisseurs
majeurs de l'industrie de la presse

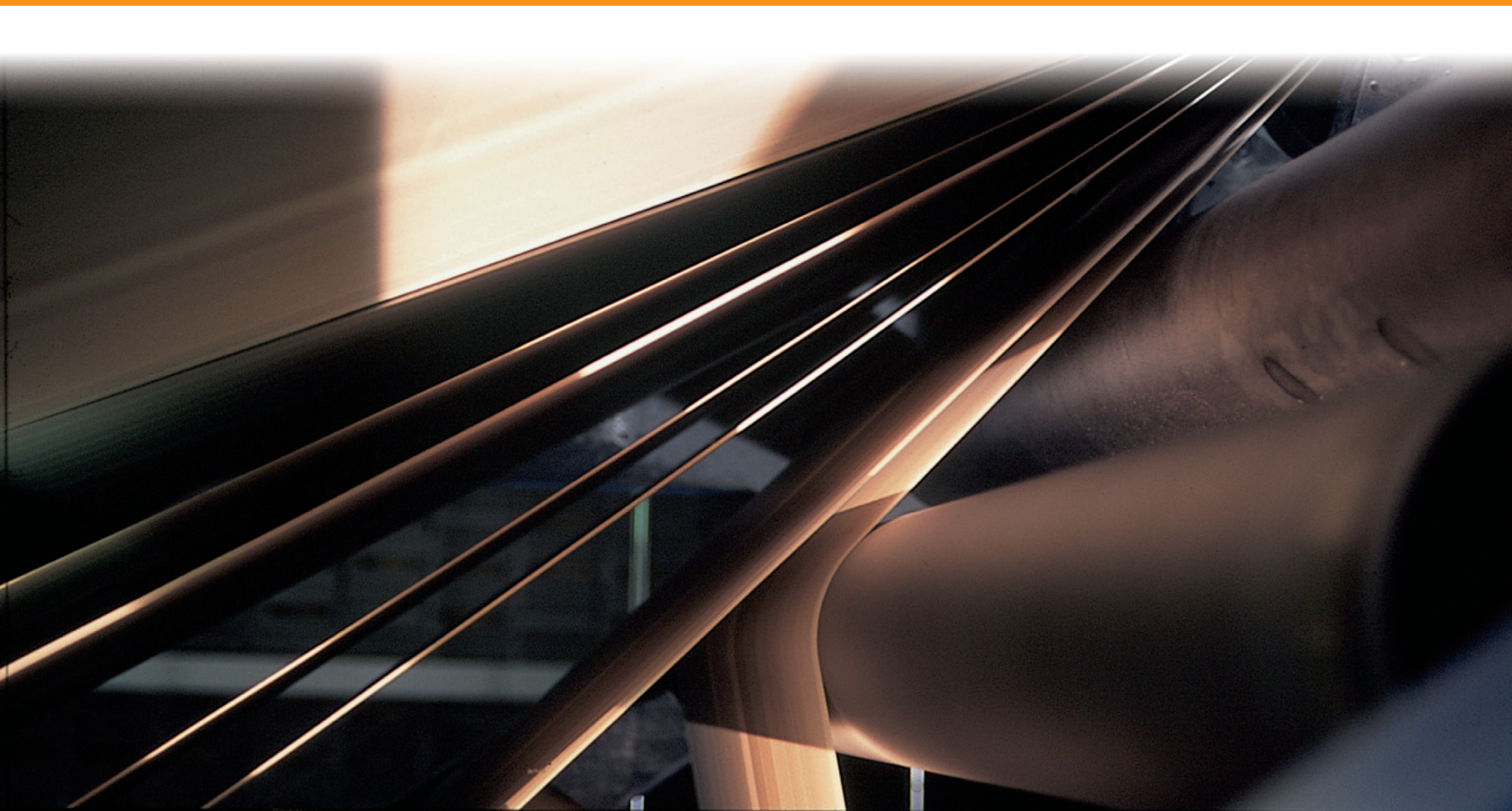
Au programme :

- ✓ Le paysage de la presse papier dans 10 ans,
- ✓ Les nouveaux produits editoriaux,
- ✓ Les nouvelles opportunités publicitaires,
- ✓ Les nouveaux business liés à l'impression numérique,
- ✓ La technologie de l'impression numérique,
- ✓ Exemples étrangers et études de cas.

Avec le soutien de notre partenaire :



www.wan-ifra.org/fr



Le journal imprimé de demain

Le concept :

Cet événement du 24 mars sera marqué par trois temps forts : une **conférence**, une **table ronde** et des **moments d'échange** lors des pauses café et du déjeuner.

La conférence mettra en scène différents spécialistes de l'industrie de la presse qui partageront leur expérience et leur vision de l'impression papier de demain.

Dans l'après-midi, une table ronde sera organisée pour permettre aux fournisseurs d'impression numérique et offset d'échanger librement et d'exprimer leur choix stratégique.

Les pauses café et le déjeuner seront des moments privilégiés pour le "networking" et une occasion pour rencontrer les partenaires-exposants sur leur espace.

Pourquoi participer à cet événement ?

Quel paysage de la presse papier dans 10 ans ? L'impression numérique peut-elle révolutionner la stratégie publicitaire des groupes de presse ? Peut-on voir apparaître de nouvelles opportunités éditoriales en fonction de son système d'impression ?

Quelles sont les initiatives menées par les fournisseurs dans le domaine de l'impression numérique ? Quelles solutions s'offrent aux groupes de presse pour développer de nouveaux axes de croissance ?

Véritable plate-forme d'échange, cet événement sera un espace unique où exposants et utilisateurs pourront échanger sur leurs expériences, leurs problématiques et leurs attentes.

A qui s'adresse cet événement ?

Aux directeurs d'imprimerie, DSI, rédacteurs en chef technique, responsables de production, directeurs techniques, rédacteurs en chef, responsables publicité, et plus généralement à toutes les personnes intéressées par l'avenir du journal papier.

PROGRAMME*

Jeudi 24 mars 2011

9h00 Accueil des participants autour d'un café

9h30 Discours d'ouverture

9h45-10h25 :

> Le paysage de la presse papier à horizon 2020

Le papier sera-t-il encore présent ? Si oui, comment se sera-t-il adapté au séisme numérique qu'il traverse depuis quelque temps et pour de longues années encore ?

Par **Benoît LUCIANI**, Directeur Général, **Capra Communication**.

10h25-11h05 :

> L'impression numérique peut-elle être un outil industriel pour la Presse Quotidienne Nationale ?

- La Corse :

- Pourquoi ?
- Quand ?
- Comment ?

- Expérience unique ou laboratoire pour l'avenir ?

Par **Jean-Pierre GUERIN**, Directeur des Affaires Sociales et Techniques, **Syndicat Presse Quotidienne Nationale**.

11h05-11h30 : Pause café dans l'espace partenaires

11h30-12h10 :

> L'impression numérique et le renouvellement des journaux

• Une nouvelle offre éditoriale par la personnalisation des contenus,

• Des stratégies commerciales également renouvelées et enrichies, avec des journaux ciblant des catégories de lecteurs (âge, sexe, localisation, CSP),

• La commercialisation d'espaces correspondant à des publics précis (ayant choisis leurs rubriques) ou en fonction des caractéristiques des lecteurs d'un journal (possibilité de messages publicitaires différents, selon les localités d'habitat, l'âge, les csp, les pôles d'intérêt).

Par **Jean-Marie CHARON**, Sociologue, **CNRS**.

12h30-14h : Déjeuner

14h-15h30 :

> Table ronde en présence des fournisseurs de l'industrie de la presse

- Stratégies et visions d'avenir du support papier,

- Impression numérique VS impression traditionnelle.

15h30-16h : Pause café dans l'espace partenaires

16h-16h40 :

> Les journaux et l'impression numérique

Historique, techniques utilisées, atouts, coûts de production, business models, toutes les facettes de l'impression numérique vous seront dévoilées.

Par **Manfred WERFEL**, Directeur Général "Newspaper Production", **WAN-IFRA** (Allemagne).

16h40-17h :

> Les nouvelles opportunités de distribution et diffusion

Par **Marie-Dominique RENAUD**, Directrice de la diffusion internationale, **Le Monde**.

17h-17h20 :

> Impression numérique, le regard extérieur d'un prestataire de marketing direct

Par **Gilles GANNE**, Directeur commercial, **Edipost**.

17h30 : Fin de l'événement

Fournisseurs exposants présents :

GOSS | INTERNATIONAL



Kodak

manroland



Canon
CANON GROUP

A propos des fournisseurs...

> HEWLETT-PACKARD :

HP, acteur majeur des industries graphiques, développe des solutions d'impression numérique industrielles destinées aux imprimeurs de journaux et de magazines. L'impression numérique pour la presse est amenée à se développer de manière importante dans un futur proche tout comme elle vient de le faire de façon spectaculaire dans le monde du livre ces deux dernières années. Elle propose en effet, compte tenu de l'évolution des technologies, des modèles économiques de production plus rentables et plus légers, capables de répondre aux exigences de l'évolution de la presse dans un monde qui devient de plus en plus numérique.

> **IMPIKA** : Créée en 2003 par une équipe d'experts, IMPIKA est une société française qui se classe parmi les leaders mondiaux de l'impression numérique industrielle. Sur la base d'une grande maîtrise de la technologie jet d'encre DOD et du jet de matières, IMPIKA développe, fabrique et commercialise dans le monde entier des gammes innovantes de solutions d'impression couleur multi-supports pour les marchés de l'impression commerciale, sécuritaire, industrielle, de l'étiquette et de l'emballage. Ses clients vont de la PME jusqu'au grand groupe industriel.

> **KODAK**, des solutions complètes pour les imprimeurs de journaux :

A la pointe de l'innovation dans les domaines de l'image, de la couleur et des technologies d'impression, traditionnelles et numériques, Kodak offre la gamme la plus étendue de solutions de communications graphiques intégrées du marché.

Kodak propose des solutions complètes et intégrées qui réduisent les coûts, accélèrent la production, et permettent une production à distance de journaux à l'aide de têtes jet d'encre montées sur vos rotatives ou sur nos systèmes d'impression Kodak Versamark série VL. Notre équipe dédiée au segment de la presse quotidienne est là pour vous écouter, vous aider et vous accompagner vers les évolutions de demain.

> **OCE**, un partenaire clé pour le secteur de la presse : Leader sur le marché de l'impression de production en continu depuis maintenant 15 ans, le groupe Océ a été le premier à investir dans le secteur de la production numérique de journaux en déployant son réseau Océ Digital Newspaper Network (Océ DNN).

Depuis 2001, plus de 25 millions de journaux ont été imprimés à travers le monde, faisant d'Océ le leader mondial de la production numérique de journaux. En 2002, Océ a par ailleurs constitué, pour ce marché, une équipe dédiée qui travaille en collaboration avec les équipes locales.

Avec son offre de systèmes d'impression jet d'encre Océ JetStream et Océ ColorStream 3500, Océ a élargi son approche sur le marché des journaux, avec des longueurs de tirages adaptées permettant de produire au plus près des lecteurs.

Informations pratiques

Lieu de l'événement :

Hôtel Paris Hilton La Défense ****

2, Place de La Défense - Le CNIT
92053 Paris La Défense
Tél : +33 (0)1.46.92.10.10.

Accès :

Métro ligne 1 ou RER A - Station "La Défense-Grande Arche".

Une fois à la station "La Défense-Grande Arche", suivre la **sortie D "CNIT"**.

Puis traverser le parvis de la Défense pour rejoindre le CNIT.

Horaires :

Jeudi 24 mars 2011 : De 9h30 à 17h30

Tarifs :

Membre WAN-IFRA ou IPO : **290 € HT**

Non Membre : **350 € HT**

Possibilité de prise en charge **dans le cadre du budget formation**.

Ce forfait comprend la participation à la conférence et à la table ronde, les supports pédagogiques, les pauses café et le déjeuner.

Hébergement :

Vous pouvez télécharger sur le site de la WAN-IFRA, www.wan-ifra.org/fr, une liste d'hôtels situés aux alentours du lieu de l'événement et à différents tarifs.

Conditions d'annulation :

Les annulations seront remboursées à hauteur de 90 % (10 % seront retenus pour les frais administratifs) jusqu'à 10 jours avant le début du workshop (14 mars 2011).

Toute inscription annulée moins de 10 jours avant la date de l'événement est dûe et ne pourra donner lieu à aucun remboursement. Cependant, il est possible à tout moment de désigner un remplaçant.



** Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de la disponibilité de chaque intervenant.*

Le journal imprimé de demain

24 mars 2011, Paris

Fiche d'inscription :

Veillez remplir cette page, la faxer, ou l'envoyer à :

IFRA SWE · 66, Cours Charlemagne · 69002 Lyon, France · Tél. + 33 (0)4 72 77 05 95 · Fax + 33 (0)4 88 67 98 23 · sandrine.proton@wan-ifra.org

Informations sur votre société :

Entreprise : _____

Adresse : _____

Code postal et ville : _____

Pays : _____

Téléphone : _____

Membre WAN-IFRA : Oui Non

Convention de formation : Oui Non

Inscriptions des personnes suivantes :

1/ Nom et prénom : _____

Fonction : _____

E-mail : _____

Portable : _____

2/ Nom et prénom : _____

Fonction : _____

E-mail : _____

Portable : _____

Forfait par personne :

Membre WAN-IFRA ou IPO : **290 € HT** (346,84 € TTC)

Non membre : **350 € HT** (418,60 € TTC)

Ce forfait comprend la participation à la conférence et à la table ronde, les supports pédagogiques, les pauses café et le déjeuner.

Modalités de paiement :

Virement bancaire de _____ € effectué sur le compte d'IFRA SWE, HSBC Lyon Bourse (swift : CCFRFRPP) / Code banque n° 30056 / Guichet n° 00170, Compte n° 0170 201 1244 - 53 / IBAN : FR76 3005 6001 7001 7020 1124 453

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de IFRA SWE.

Les règlements doivent être effectués avant le début de l'événement.

Une facture vous sera adressée dès réception de votre inscription.

Nom et signature :

Extrait des conditions générales de la WAN-IFRA appliquées aux conférences, séminaires et workshops :

§ 1 Inscription, frais d'inscription et conditions de paiement

- 1.1 L'inscription aux conférences doit être effectuée par écrit.
- 1.2 La WAN-IFRA confirmera l'inscription au participant par écrit.
- 1.3 Les frais d'inscription sont à régler dès réception de la facture.

§ 2 Annulation, désistement par le client

2.1 Les demandes d'annulation doivent être formulées par écrit et parvenir à la WAN-IFRA au plus tard 10 jours avant le début de la manifestation. Les frais d'inscription seront remboursés après déduction de 10 % de la somme versée pour frais administratifs. Pour les demandes d'annulation ne parvenant pas dans ce délai, les frais d'inscription resteront pleinement acquis à la WAN-IFRA.

2.2 Il est possible à tout moment de se faire remplacer par une autre personne, à condition toutefois d'en informer WAN-IFRA l'avance et par écrit en mentionnant le nom de la personne en question.

§ 3 Annulation de manifestations par l'organisateur

3.1 La WAN-IFRA se réserve le droit d'annuler une manifestation pour raison majeure, en particulier si le nombre minimum de participants n'est pas atteint, en cas d'absence ou de maladie d'un conférencier, de fermeture de l'hôtel ou en cas de force majeure.

3.2 Lorsque le nombre minimum de participants n'est pas atteint, l'annulation peut avoir lieu jusqu'à trois semaines avant le début de la manifestation.

3.3 Dans tous les autres cas menant à une annulation pour raison majeure et en cas de modifications nécessaires du programme, la WAN-IFRA informera les participants dès que possible.

3.4 Si une manifestation devait exceptionnellement être annulée, les sommes versées seront remboursées.