

Der Relaunch: Strategie

Die strategische Vorbereitung: Analyse, Planung und Durchführung

14. November 2012
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

10.00 – 17.00 Uhr

- Die Analysetechnik und Blattkritik im Vorfeld.
- Arbeitsbereiche einer Neugestaltung – was ändert man wann?
- Alleine oder mit Unterstützung – wie wähle ich den richtigen Berater?
- Wie kann ich neue redaktionelle Themen in den Relaunch integrieren?
- Manual und Handbuch zur Vorbereitung.
- Schulungen und Training in Redaktion und Technik.
- Die Umstellung: in Etappen oder als "Big Bang"?
- Wie bereite ich den Leser auf einen Relaunch vor?
- Erreichte Ziele bewahren und Veränderungen dauerhaft umsetzen.
- Den Geist des Neuanfangs bewahren.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die für die technische und redaktionelle Umsetzung einer Neugestaltung bei Tages- und Wochenzeitungen sowie bei Anzeigenzeitungen zuständig sind.

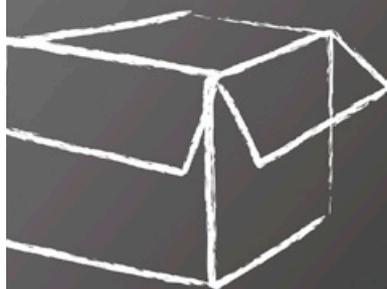
Inhalt

Machen Sie die Vorbereitung und Umsetzung einer Neugestaltung Ihrer Tages- oder Wochenzeitung oder Ihres Anzeigenblattes zu einem erfolgreichen Projekt!

Jede Neugestaltung einer Zeitung ist ein schwerwiegender Einschnitt. Gute Planung und vorausschauendes Handeln ergänzen die strategischen Entscheidungen. Das Training zeigt Wege und Möglichkeiten der Vorbereitung im Zeitungshaus und erklärt die Zusammenarbeit mit externen Beratern und Büros. Es verdeutlicht an Beispielen die besten Vorgehensweisen für einen gelungenen Relaunch.

Sie erhalten vielfältige Anregungen aus der täglichen Praxis. Entwickeln und diskutieren Sie eigene Projekte und neue Ideen. Ein umfassender, fundierter Praxisbezug hilft Ihnen bei allen Themen und Fragen, die bei der Vorbereitung und Entwicklung eines Relaunches auftreten.

Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmentraining angeboten.



THINKING
OUTSIDE
THE BOX

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy

Trainer



Hans Peter Janisch ist als freier Zeitungsdesigner sowie Berater der Zeitungsindustrie in allen Fragen rund um das Layout, Design und Informationsgrafik international tätig.

Neben Vorträgen und Seminaren zu den Themen Zeitung, Layout und Infografik ist Hans Peter Janisch seit 1990 Referent der WAN-IFRA-Zeitungsdesign-Seminare.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 475,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 640,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser:

Bei der Anmeldung von 2 Personen zu Relaunch „Strategie“ oder 1 Person zur Kombination Relaunch „Strategie und Praxis“ bis zum 14. Oktober, gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Hotel friends Darmstadt

Spessartring 53, 64287 Darmstadt

Tel. +49-6151-3915 50, Fax +49-6151-3915-529

E-Mail darmstadt@hotelfriends.de

www.hotel-friends-darmstadt.de

Einzelzimmer: EUR 98,00 inkl. Frühstücksbuffet, MwSt. und Service

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „WAN-IFRA Academy“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis 2 Wochen vor Anreisetern zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Der Relaunch: Strategie

14. November 2012, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50% des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.