

## 6. Tablet & App Summit

World Publishing Expo, Messe Berlin  
7. und 8. Oktober 2013

**JETZT Ihre  
Teilnahme auf  
dem Summit  
sichern**

### Vom rasanten Mobile-Wachstum profitieren

- Masterclass über Design und plattformübergreifendes Storytelling
- Strategieworkshop mit einzigartigen internationalen Fallstudien
- Erfahren Sie heute die nächste Tablet & App Generation
- Gewinnen Sie Einblicke in die besten Mobile-Strategien

[www.wan-ifra.org/tas13](http://www.wan-ifra.org/tas13)



# 6. Tablet & App Summit

7. und 8. Oktober 2013, Messe Berlin



**Montag, 7. Oktober 2013**

**Fokus: Innovative plattformübergreifende Mobile-Strategien**

**Neuester Stand bei den Tablet-Formaten: Erfahrungen und Lehren aus Produktsicht**

**Mario Garcia**, CEO und Gründer, Garcia Media, USA

Keynote

**La Presse auf dem Tablet: Startschuss für eine mutige Ertragsstrategie**

**Guy Crevier**, Präsident und Herausgeber, La Presse+, Kanada

**Responsive Design in der Praxis**

präsentiert von **Jeff Moriarty**, Leiter der Digitalsparte, The Boston Globe und Boston.com, USA

Anschließend Fragerunde mit **Garrett Goodman**, Leiter Geschäftsfeldentwicklung, Worldcrunch, Frankreich

**„Das Media Quartet“: Tablet, Smartphone, Online, Print**

**Mario Garcia**, CEO und Gründer, Garcia Media, USA

**Mobile-Strategien internationaler Verleger aus aller Welt:**

**Timo Rinne**, Online-Direktor, Sanoma News, Finnland – Referent und Moderator der Session

**Thomas Schultz-Homberg**, Leiter Elektronische Medien, Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Espen Olsen Langfeldt**, Geschäftsführender Redakteur, VG Mobil, Norwegen

**Çagri Türkkorur**, Leiter Digitale Medien, Doğan Gazetecilik, Türkei

**Assaf Avrahami**, CEO, Yedioth IT, Israel

**News Publishers´ Night**

TAS13 Teilnehmer sind nach dem ersten Konferenztag auf der News Publishers´ Night am 7. Oktober eingeladen. Um 19.00 Uhr geht es los im Umspannwerk Kreuzberg! Genießen Sie ein leckeres Buffet und Drinks, und treffen Sie Kollegen aus der ganzen Welt und Berlins kreative Köpfe. Im Konferenzticket inbegriffen, Registrierung erforderlich.

## Beste Mobile-Strategien auf TAS13

Der diesjährige Tablet & App Summit (TAS13) befasst sich mit Mobile-Strategien für Nachrichtenanbieter. Präsentiert werden Fallstudien zum Nutzer-Erlebnis, erfolgreiche Konzepte für das Mobile-Geschäft, effiziente Crossmedia-Werbung sowie Gestaltungs- und Erzählformen im Tablet-Zeitalter.

Die als Mischung aus Masterclass und Strategieworkshop konzipierte Konferenz hilft Ihnen, Ihr Mobile-Geschäft an die veränderten Anforderungen anzupassen, um vom rasanten Wachstum des Smartphone- und Tablet-Markts zu profitieren.

## Mario Garcia und TAS13



Mario Garcia, der renommierte Designer für Zeitungen und Nachrichtenmedien, bietet über beide Konferenztage eine „Masterclass“ zu folgenden Aspekten: Neuester Stand bei den Tablet-Formaten; „Das Medienquartett“; Design-Elemente und

die Multimedia-Zeitung von heute; Plattformübergreifendes Storytelling.

**Dienstag, 8. Oktober 2013**

**Fokus: Effiziente Crossmedia-Werbung und erfolgreiche Mobile-Konzepte**

**Design-Elemente und die Multimedia-Zeitung von heute**

**Mario Garcia**, CEO und Gründer, Garcia Media, USA

**Newcomer auf dem Tablet: Kann die Daily Mail im Mobile-Sektor genauso erfolgreich sein wie im Printgeschäft?**

**Paul Field**, Chefredakteur, Mail Plus, sowie Stellvertreter Chefredakteur der Daily Mail, Großbritannien

**Werbekunden im umkämpften Digitalgeschäft gewinnen und binden**

**Audra Martin**, Direktorin für Digitalwerbung, The Economist, Großbritannien

**Der optimale Marketing- und Produkt-Mix**

**Fred Hurkmans**, Werbe- und Marketingleiter, Le Soir, Belgien

**Plattformübergreifendes Storytelling**

**Mario Garcia**, CEO und Gründer, Garcia Media, USA

... und weitere Fallstudien. Weitere Informationen in Kürze.

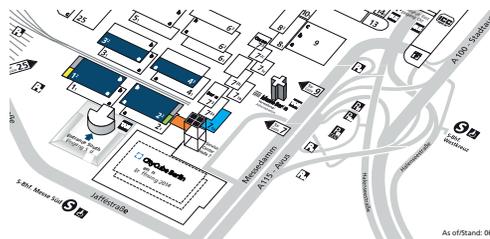
**Anschließend Lunchbuffett und Messebesuch**

**Mit freundlicher Unterstützung von**



## Praktische Informationen

### Konferenzort



- Entrance South
- Exhibition: Halls 1, 2, 2.2, 3, 2, 4, 2
- Conference: Hall 7.1a, Room New York 1+2 (6th Tablet & App Summit, 12th Int. Newsroom Summit)
- Conference: Hall 2.2, Room Ulm (SFN Forums on different topics)
- Press Center: Meeting Bridge A, Room Lindau 6

Halle 7.1a, Konferenzraum New York 1+2  
Messe Berlin, Südeingang Berlin ExpoCenter City  
Messedamm 22, 14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

### Konferenzzeiten

**Montag, 7. Oktober, 14:00-18:30 Uhr**

Montag, 7. Oktober, 19:00 Uhr News Publishers' Night

**Dienstag, 8. Oktober, 10:00-13:00 Uhr**

Anschließend Lunchbuffet und Messebesuch.

Teilnehmer sind herzlich zur Offiziellen Eröffnung der World Publishing Expo eingeladen am Montag, den 7. Oktober um 11 Uhr, Halle 4.2

**Alle Präsentationen werden simultan ins Englische und Deutsche übersetzt.**

### Wer sollte daran teilnehmen

Geschäftsführer und CEOs, Leiter elektronische Medien, Digital Produkt Managers, Leiter Geschäftsfeldentwicklung, Digitalredakteure, Web-Designers, Anzeigenleiter, Leiter Online und Mobile Dienste, Online Content Managers, sowie Kollegen involviert in der Entwicklung der nächsten App- und Tabletgeneration.

### Teilnahmegebühr

**WAN-IFRA Mitglieder** EUR 690 + MwSt.

**Nichtmitglieder** EUR 990 + MwSt.

**Weitere Informationen und Anmeldung:**

[www.wan-ifra.org/tas13](http://www.wan-ifra.org/tas13)

# 6. Tablet and App Summit auf der World Publishing Expo

7. - 8. Oktober 2013, Messe Berlin

## Anmeldeformular

**Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:**

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Zuname \_\_\_\_\_ WAN-IFRA Mitglied \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_  ja  nein

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt unter ausschließlicher Geltung der Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA zustande. Besuchen Sie die vollständigen Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen von WAN-IFRA: [http://www.wan-ifra.org/AGB\\_Events](http://www.wan-ifra.org/AGB_Events)

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift, Stempel

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto  
 American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

Kartennr.

gültig bis       Kartenprüfnummer

Karteninhaber in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Unterschrift, Stempel \_\_\_\_\_

Mit der Unterzeichnung des Vertrages akzeptieren wir die Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA.

Bitte schicken Sie die Rechnung an:

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_