

# Online-Video für Zeitungs-Websites

## Welche Formate sind sinnvoll, welche verzichtbar?

14. März 2011  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

14. März 2011: 10:00 – 17:30 Uhr

- Guided Tour durch verschiedene Video-Formate inkl. Diskussion und Analyse
- Videobeiträge versus kurze Clips mit Kontext
- Kostengünstigste Video-Produktion mit einfachster Technik: Was ist möglich, wo sind Grenzen?
- Ästhetisch ansprechende Videos mit Spiegelreflexkameras: Wie es funktioniert und für wen es sinnvoll ist.
- Diskussion und Feedback zu Ihren (geplanten) Video-Formaten

### Zielgruppe

Redakteure, die künftig Online-Video-Formate entwickeln bzw. produzieren sollen und einen umfassenden Überblick über Möglichkeiten und Grenzen benötigen

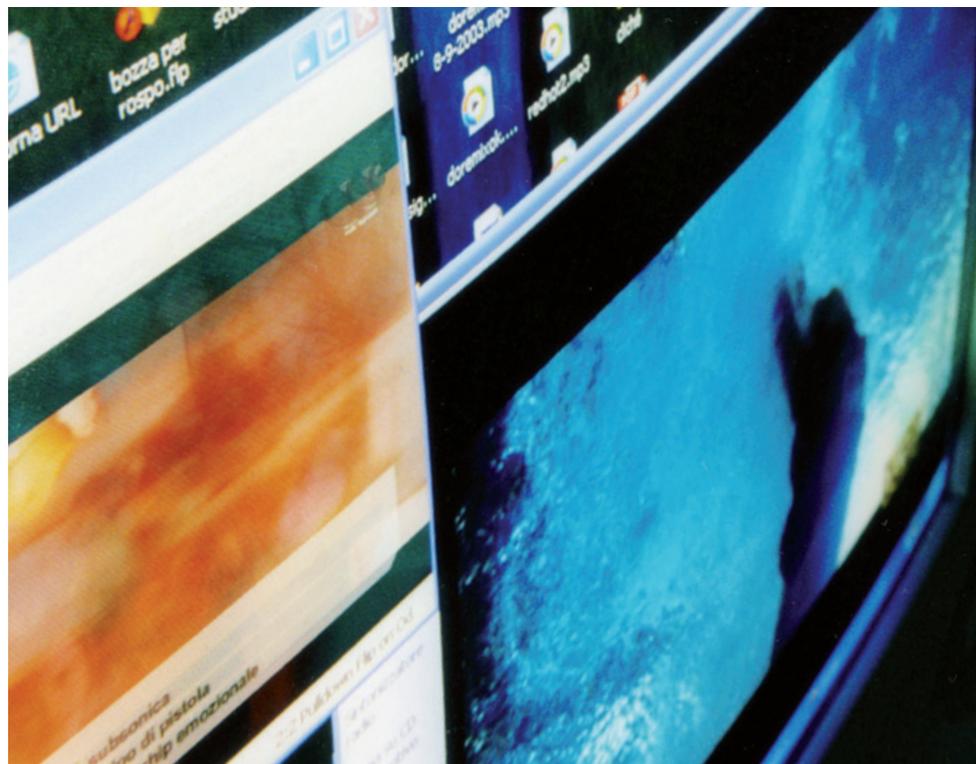
### Inhalt

In den vergangenen Jahren haben viele Zeitungen das Thema Online-Video für sich entdeckt und versuchen, die Berichterstattung auf ihren Websites mit bewegten Bildern zu bereichern. Doch für viele Redakteure ist Video absolutes Neuland. Und trotzdem ist es ihre Aufgabe, Formate zu entwickeln und eine Videostrategie für das hauseigene journalistische Online-Angebot zu entwickeln.

In diesem Seminar gibt es einerseits einen umfassenden Überblick: Mit welchen Formaten experimentieren andere Verlage (sowohl aus Deutschland als auch dem Ausland) zurzeit? Welche Darstellungsformen sind sinnvoll und welche sind verzichtbar oder pure Zeit- und Ressourcenverschwendung? Andererseits ermöglicht das Seminar den gezielten Erfahrungsaustausch unter Kollegen und gibt nach vorheriger Rücksprache Anregungen und Einschätzungen zu eigenen Formatideen.

**IFRA NEWSPLEX®**

*Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Inhouse-Training angeboten.*



Mehr Information und Online-Registrierung:

[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)

## Trainer



**Roman Mischel** arbeitet seit 2002 als freiberuflicher Videojournalist für TV und Online-Medien und ist Mitbegründer des Online-Dienstes onlinejournalismus.de. Online-Video und Multimedia-Storytelling gehören zu seinen Spezialgebieten, worüber er auch in seinem Weblog unter r73.net schreibt.

## Teilnahmegebühren

IFRA-Mitglieder: EUR 465,- zzgl. MwSt.  
 Nichtmitglieder: EUR 630,- zzgl. MwSt.  
 Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 11. Februar 2011 gewähren wir 10 % Preisnachlass.  
 Paket-Preis: Bei Buchung mit dem WAN-IFRA Training „Online-Videoproduktion: Drehen, Schneiden, Vertonen“ vom 15. – 16. März 2011 gewähren wir 15 % Preisnachlass auf den Gesamtpreis.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

### WELCOME Hotel Darmstadt

Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt  
 Tel. +49.6151.1521745, Fax +49.6151.1521746  
 E-Mail: info.dar@welcome-hotels.com  
 www.welcome-hotel-darmstadt.com

Einzelzimmer: Standard EUR 103.-inkl. MwSt., reichhaltiges Frühstücksbuffet, Service sowie kostenfreie Nutzung der Soft-Wellnesslandschaft.

Um diese Sonderkonditionen nutzen zu können geben Sie bitte bei der Reservierung den Buchungscode „WAN-IFRA Academy“ an.

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt  
 Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802  
 Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

## ANMELDEFORMULAR

## Trends im Online-Videojournalismus

14. März 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Germany · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · training@wan-ifra.org

Zuname \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_  
 Land \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung  
 Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto  
 American Express    Visa    Euro-/Mastercard    Diners

Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_  
 Karteninhaber \_\_\_\_\_ Kartenprüfnr. \_\_\_\_\_  
 Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_  
 Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Unterschrift \_\_\_\_\_

## Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

- 2. Anmeldung**  
**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)
- 2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
- 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)**  
**3.4** Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.
- 4. Zahlungsbedingungen (...)**  
**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.
- 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)**  
**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.  
**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.  
**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.
- 6. Haftung (...)**  
**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.