

# Produktkonzepte für das iPad

## So kommen Ihre Titel auf das iPad und andere Tablet Computer

2. Februar 2011  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

2. Februar 2011: 9.30 – 17.00 Uhr

- Review grundsätzlicher Produktkonzepte für das iPad basierend auf Anwendungsfällen
- Ermittlung und Diskussion der Anforderungen an die Inhalte
- Sinnvolle Features für iPad-Apps
- Bezahlmodelle und Ihre Vor- und Nachteile
- Layout-Optionen und Anforderungen
- Besonderheiten des Visual Designs und Interaction Designs
- Usability-Anforderungen, insbesondere im Gegensatz zu Websites und iPhone-Apps
- Präsentation und Diskussion der grundlegenden Wahl zwischen nativen iPad-Apps und Web Apps
- Review von iPad-Apps und Best Practices

### Zielgruppe

Leiter der Online-Abteilungen von Verlagen sowie deren Produkt- und Projektmanager Online

*Dieses Themen Update wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Veranstaltung angeboten.*

### Inhalt

Tablet Computer, allen voran das iPad, erobern derzeit den Markt. Einige Verlage machen erste Erfahrungen mit einfachen Apps, aber viele Fragen sind noch unbeantwortet. Angefangen bei den grundsätzlichen Produktkonzepten und Refinanzierungsmodellen bis hin zur eigentlichen Umsetzung einer App existieren noch viele Fragezeichen. Dieser Workshop zeigt Ihnen, wie Sie attraktive Produkte für Tablet Computer konzipieren. In Vorträgen und Diskussionen zwischen den Teilnehmern werden alle relevanten Aspekte zu Konzeption und Implementierung angesprochen. Dabei geht es insbesondere um die spezifischen Potenziale und Anforderungen der Tablet Computer im Unterschied zu denen von Websites und iPhone-Apps. Wann und wie wird das iPad genutzt? Welche technischen Optionen zur Umsetzung meiner Produktkonzepte gibt es? Im Rahmen dieser Veranstaltung werden diverse bestehende Apps einem Review unterzogen und Best Practices herausgearbeitet.



## Trainer



**Matthias Kretschmer** ist Inhaber der auf Zeitungs-  
verlage spezialisierten Internetagentur Xalmiento web-services.  
Er berät international seit mehreren Jahren Verlage zu Online-  
Strategien und Konzepten für Nachrichtensites und Rubrikenmärkte.  
Davor hat er langjährige Erfahrung im internationalen Online-  
Projektmanagement für Kunden wie z.B. Nokia gesammelt.

## Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 465,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 630,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 5. Januar 2011

gewähren wir 10 % Preisnachlass.

Paketpreis: Bei Buchung mit dem WAN-IFRA Training „So gelingt Ihr  
Online-Relaunch“ vom 28. Februar – 1. März 2011 gewähren wir  
15 % Preisnachlass auf den Gesamtpreis.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausen-  
getränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anmeldungen  
werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

### WELCOME Hotel Darmstadt

Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt

Tel. +49-6151-3914-0, Fax +49-6151-3914-444

E-Mail [info.dar@welcome-hotels.com](mailto:info.dar@welcome-hotels.com)

[www.welcome-hotel-darmstadt.de](http://www.welcome-hotel-darmstadt.de)

Einzelzimmer: Standard EUR 113,-; Comfort EUR 123,-  
inkl. Frühstücksbuffet, Nutzung der Soft-Wellnesslandschaft, MwSt.  
und Service

Um diese Sonderkonditionen nutzen zu können geben Sie bitte bei  
der Reservierung den Buchungs-Code „WAN-IFRA Academy“ an.

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, [bettina.werner@wan-ifra.org](mailto:bettina.werner@wan-ifra.org)

## ANMELDEFORMULAR

## Produktkonzepte für das iPad

### 2. Februar 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

#### Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Germany · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [training@wan-ifra.org](mailto:training@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

#### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro/Mastercard  Diners

Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

## Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

### 2. Anmeldung

**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen.  
Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur  
Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf  
der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG  
durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde.  
(...)

**2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

**3.4** Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen  
vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen  
abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG  
die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte  
Teilnehmerpreise zurück.

### 4. Zahlungsbedingungen (...)

**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

### 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.  
**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück,  
berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer  
später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur  
teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er  
die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich  
anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

### 6. Haftung (...)

**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von  
Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.