

Produktkonzepte für das iPad

Ein Jahr nach dem Launch – was funktioniert?

17. Mai 2011

WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

17. Mai 2011: 9.30 – 17.00 Uhr

- Review von iPad-Apps und Best Practices
- Review grundsätzlicher Produktkonzepte für das iPad
- Ermittlung und Diskussion der Anforderungen an die Inhalte
- Sinnvolle Features für iPad-Apps
- Bezahlmodelle und Ihre Vor- und Nachteile
- Layout-Optionen und Anforderungen
- Besonderheiten des Visual Designs und Interaction Designs
- Präsentation und Diskussion der grundlegenden Wahl zwischen nativen iPad-Apps und Web Apps

Zielgruppe

Leiter der Online-Abteilungen von Verlagen sowie deren Produkt- und Projektmanager Online

Dieses Themen Update wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Veranstaltung angeboten.

Mehr Information und Online-Registrierung:
www.wan-ifra.org/academy

Inhalt

Tablet Computer, allen voran das iPad, erobern derzeit den Markt. Viele Verlage sammeln ihre ersten Erfahrungen mit eigenen Nachrichten-Apps. Manches funktioniert, anderes entwickelt sich enttäuschend.

Angefangen bei den grundsätzlichen Produktkonzepten und Refinanzierungsmodellen bis hin zur eigentlichen Umsetzung einer App existieren noch viele Fragezeichen. Warum entwickeln sich hoch gelobte Apps eher schlecht, während andere an der Spitze der App Charts stehen? Was sind die wirklich relevanten Kriterien für den Erfolg, die über den bloßen Schein einer nett gestalteten App hinaus gehen?

In diesem Themen Update werden wesentliche Erfolgsfaktoren – und Misserfolgskriterien – erläutert. In Diskussionen zwischen dem Kursleiter und den Teilnehmern werden alle relevanten Fragestellungen rund um Produktkonzepte für Tablet Computer angesprochen.



Trainer



Matthias Kretschmer ist Inhaber der auf Zeitungsverlage spezialisierten Agentur Xalmiento web-services. Er berät international seit mehreren Jahren Verlage zu Konzepten für Websites und Apps. So hat er z.B. die Rheinische Post in der Konzeption der iPad App RP+ und den größten israelischen Verlag in der Konzeption diverser Apps unterstützt. Davor hat er langjährige Erfahrung in der Online-Konzeption und dem internationalen Online-Projektmanagement für Kunden wie z.B. Nokia und Siemens gesammelt.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 465,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 630,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 28. März 2011 gewähren wir 10 % Preisnachlass.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

WELCOME Hotel Darmstadt

Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt

Tel. +49-6151-3914-0, Fax +49-6151-3914-444

E-Mail info.dar@welcome-hotels.com

www.welcome-hotel-darmstadt.de

Einzelzimmer: Standard EUR 113,-; Comfort EUR 123,- inkl. Frühstücksbuffet, Nutzung der Soft-Wellnesslandschaft, MwSt. und Service.

Um diese Sonderkonditionen nutzen zu können geben Sie bitte bei der Reservierung den Buchungs-Code „WAN-IFRA Academy“ an. Eine Hotelliste mit weiteren Vorschlägen finden Sie zum Download auf unserer Homepage zu diesem Event:

<http://www.wan-ifra.org/node/33375>

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, bettina.werner@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Produktkonzepte für das iPad

17. Mai 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Germany · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Signature _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogeühr 50% des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.