

# Neue Rollenverteilung im Anzeigengeschäft

## Verlage auf dem Weg zum Mediendiensteleister

16. Mai 2011  
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

16. Mai 2011: 9.30 – 17.00 Uhr

- Verändertes Mediennutzungsverhalten – Wie verhalten sich die Adressaten von Werbung?
- Welche Trends werden das Anzeigengeschäft in Zukunft beeinflussen?
- Was heißt Kundenorientierung in Zukunft?
- Wie müssen sich die Verlage organisatorisch aufstellen, um veränderten Rahmenbedingungen Rechnung tragen zu können?
- Welche Planungs- und unterstützenden Hilfsmittel benötigen Verlage für neue Aktivitäten?
- Der Verlag als Media-Agentur – Wie kann ein solches Modell aussehen bzw. erreicht werden?

Wir werden unter Experten derzeitige gesellschaftliche und marktseitige Trends im Umfeld des Anzeigengeschäfts aktualisieren. Wir gewinnen ein realistisches Bild über sich abzeichnende Veränderungen für das Anzeigengeschäft und die Rolle der agierenden Marktpartner. Wir diskutieren, welche Handlungsfelder eröffnet werden müssen, um etablierte Märkte für Verlage weiter mit attraktiven Angeboten bedienen zu können. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer ihr Wissen aktualisiert haben und von anderen Experten Denkanstöße und neue Ideen mitnehmen können.

### Zielgruppe

Entscheidungsträger, Projektmanager aus den Bereichen Anzeigen, Marketing, Verkauf und Unternehmensentwicklung.

Mehr Information und Online-Registrierung:

**[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)**

### Inhalt

Funktionieren die alten Geschäftsmodelle auch in der Zukunft noch? In den Redaktionen haben längst crossmediale Newsdesks Einzug gehalten, neue Formen wie Blogs und Twitter werden genutzt und probiert. Wie sieht es mit dem Anzeigenmarkt aus? Welche Veränderungen zeichnen sich am Markt, bei den Mitbewerbern und den Kunden ab? Wie wirkt sich das veränderte Mediennutzungsverhalten auf die werbungstreibende Wirtschaft aus? Was bedeutet das für das Anzeigengeschäft der Zeitungen? Erfolgreich werden nur die sein, denen es gelingt, den Blick des Kunden aufzunehmen und seinen Erwartungshorizont zu begreifen.

Wir wollen in dem Themen Update aktuelle Trends erörtern und diskutieren, wie regionale Zeitungsverlage in einem veränderten Umfeld neue Partnerschaften mit ihren Kunden eingehen können.



*Dieses Themen Update wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Veranstaltung angeboten.*



## Trainer



**Martin Lennartz** ist seit 2001 selbstständiger Unternehmensberater, Trainer und Coach. Er ist Experte für die Prozessbegleitung bei Veränderungen von Menschen und Organisationen. Vor seiner Selbstständigkeit war er vor allem in der Verlags- und Medienbranche in Führungspositionen tätig. Er war u. a. bei der Bertelsmann AG für Strategische Unternehmensplanung verantwortlich, er war Verlagsleiter bei der ZEIT, Geschäftsführender Redakteur und Mitglied der Chefredaktion bei der Badischen Zeitung. Für WAN-IFRA hat er u. a. Trainings zur Newsplex-Strategie, Crossmedialen Veränderung sowie Change- und Projektmanagement geleitet.

## Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 465,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 630,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 28. März 2011 gewähren wir 10 % Preisnachlass.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

### WELCOME Hotel Darmstadt

Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt

Tel. +49-6151-3914-0, Fax +49-6151-3914-444

E-Mail [info.dar@welcome-hotels.com](mailto:info.dar@welcome-hotels.com)

[www.welcome-hotel-darmstadt.de](http://www.welcome-hotel-darmstadt.de)

Einzelzimmer: Standard EUR 113,- ; Comfort EUR 123,- inkl. Frühstücksbuffet, Nutzung der Soft-Wellnesslandschaft, MwSt. und Service.

Um diese Sonderkonditionen nutzen zu können geben Sie bitte bei der Reservierung den Buchungs-Code „WAN-IFRA Academy“ an.

Eine Hotelliste mit weiteren Vorschlägen finden Sie zum Download auf unserer Homepage zu diesem Event:

<http://www.wan-ifra.org/node/33371>

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, [bettina.werner@wan-ifra.org](mailto:bettina.werner@wan-ifra.org)

## ANMELDEFORMULAR

# Neue Rollenverteilung im Anzeigengeschäft

16. Mai 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Germany · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro/Mastercard  Diners

Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

## Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

### 2. Anmeldung

**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

**2.3** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### 3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

**3.4** Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

### 4. Zahlungsbedingungen (...)

**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

### 5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.  
**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

### 6. Haftung (...)

**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.