



WAN IFRA

IFRA Expo & Conference
7-9 October, Messe Berlin, Germany

World Publishing Expo 2013

Aktualisiertes
Programm

Die führende Technologie-Messe für
Lösungen rund um das Publizieren auf
Tablet-Computern, Mobiltelefonen,
in gedruckter Form und online

World Publishing Expo 2013

4 gute Gründe, die **World Publishing Expo** zu besuchen:

1. Die Messe: Ein Ort – ein Datum. – Seite 4

Entdecken Sie alle aktuellen Technologien und Services, um Nachrichten und Anzeigen auf Tablet-Computern, Mobiltelefonen, in gedruckter Form und online zu publizieren.

2. Das Programm: Mehr Inhalte als jemals zuvor.

Internationale Keynote-Sprecher und erfolgreiche Praxisbeispiele

in **5 strategischen Konferenzen:**

- Digital Printing Strategies: ein SFN Forum – Seite 21
- Harnessing Audience Analytics: ein SFN Forum – Seite 22
- New Revenue Streams: ein SFN Forum – Seite 23
- 6. Tablet & App Summit – Seiten 24-25
- 12. Internationaler Newsroom Summit – Seiten 26-28

auf **4 offenen Media Port Bühnen** – Seiten 10-19

und in **5 Workshops.** – Seiten 30-33

3. Das Berlin-Erlebnis: Stadt der Ideen und Innovationen.

Berlins Technologieszene boomt, viele Start-ups sind in Berlin zu Hause. In dieser inspirierenden Umgebung treffen Sie Kollegen, Berlins kreative Köpfe und Berühmtheiten. Verpassen Sie nicht die News Publishers' Night! – Seite 7
Besuchen Sie Berlins innovative Start-ups. – Seite 9

4. Die Teilnehmer: Die wichtigste Networking-Plattform für die Nachrichtenmedien-Industrie weltweit. – Seite 6

Die World Publishing Expo bringt etablierte Technologieanbieter, Entscheidungsträger aus Verlagen sowie innovative Technologie-Start-ups zusammen.

www.worldpublishingexpo.com



Liebe Fachkollegen,

es ist mir eine große Freude, Sie zur World Publishing Expo 2013 (IFRA Expo & Conference) einzuladen. Seien Sie dabei, wenn sich die News-Publishing-Community vom 7. bis zum 9. Oktober 2013 in Berlin trifft.

Die führende Technologie-Messe für Lösungen rund um das Publizieren auf sämtlichen Medienplattformen – Tablet, Smartphone, Print und Online – ist heute relevanter denn je, wenn es darum geht, Sie mit Technologien, Ideen und Ressourcen auszustatten, um sich in der Nachrichtenbranche von morgen zu behaupten.

Im Fokus der Veranstaltung stehen die neuesten Entwicklungen der Aussteller, doch auch die zentralen Themen der Branche werden auf den offenen Media Port Bühnen und in den strategischen Konferenzen eingehend besprochen. Angesichts der aktuellen Umwälzungen der Zeitungslandschaft ist eine Debatte über die Zukunft der Zeitungen und Nachrichtenmedien wichtiger denn je – nicht nur für die Branche selbst, sondern auch hinsichtlich ihrer Bedeutung für eine freiheitliche Gesellschaft. Hier kommt die World Publishing Expo genau richtig, denn eine wirksame Unterstützung für unabhängige Zeitungsunternehmen ist unabdingbar, damit diese ihrer zentralen Rolle im demokratischen Diskurs gerecht werden können. Dieses und weitere Themen werden in Berlin detailliert zur Sprache kommen.

Berlin, als Hochburg innovativer Unternehmen, bildet die perfekte Kulisse für drei ereignisreiche Tage. Hier erhalten Sie – im Rahmen der World Publishing Expo 2013 – einen Einblick in neue Geschäftsmodelle und Zugang zu einem noch größeren Netzwerk aufstrebender Technologie- und Service-Anbieter.

Ich freue mich darauf, Sie in Berlin zu treffen!

Mit besten Grüßen

Vincent Peyrègne
WAN-IFRA CEO



Die Messe

300 Aussteller präsentieren die wichtigsten Technologien und Dienstleistungen rund um das Publizieren auf Tablet-Computern, Mobiltelefonen, in gedruckter Form und online.

„Auf der World Publishing Expo treffen wir die richtigen Entscheider und bekommen auch die Möglichkeit, uns Personen und Organisationen zu präsentieren, die wir auf anderen Konferenzen und Events nicht getroffen hätten. Medienunternehmen suchen auf globaler Ebene nach neuen Ideen und Anbietern. Diese Möglichkeit, hunderte qualifizierter Entscheidungsträger und Anbieter aus aller Welt in nur drei Tagen zu treffen, ist einfach großartig.“

Kim Svendsen, Marketing Manager, CCI Europe

„Sehr gute Messe. Wir treffen alle wichtigen Anbieter und finden hier die Technologien der Zukunft.“

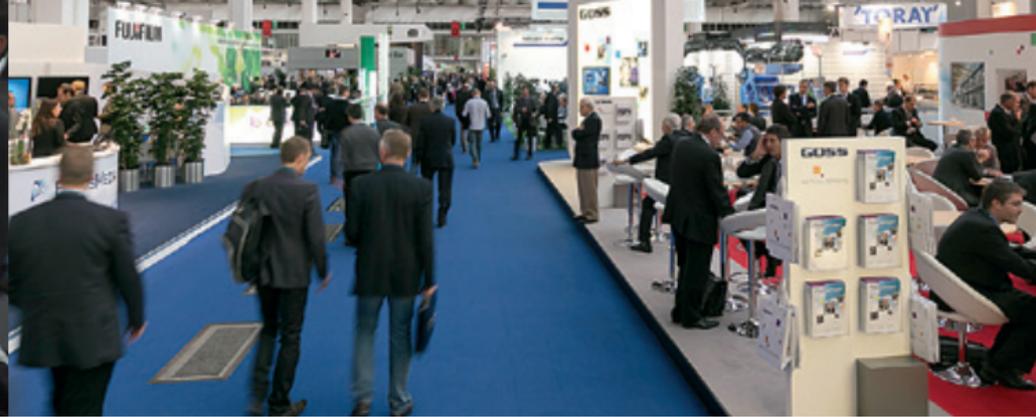
Douglas Ramírez, Jefe de Mantenimiento e Impresión, Gráficos Nacionales S.A., Ecuador

„Es war fantastisch. Wir waren 2,5 Tage ausgebucht und hatten interessante Treffen und Gespräche. So wie es aussieht, suchen und kaufen die Leute Lösungen, um Geld zu machen und Kosten zu sparen.“

Hans Janssen, CEO, WoodWing Software

Detaillierte Informationen über unsere Aussteller finden Sie im Onlinekatalog:

www.wan-ifra.org/expo_catalogue



Bestätigte Aussteller (Stand 15. August):

2imagine, 4c – Magazin für Druck und Design, 4Cplus, A & F Computer-Systeme ABB, AdFactory International, AdFlow-Systems, Adobe, Affeldt Maschinenbau, Agfa Graphics, AirLoc Schrepfer, alfa Media Partner, Anygraaf Deutschland, Anygraaf OY, Aquafadas, arvato Systems, Associated Press, Atex, Baldwin Technology Company, Beck & Pollitzer Engineering, BEIL Registersysteme, binuscan, Boomads, Canon, CCI Europe, censhare, CGI Deutschland, Cint, Cipio, ClassWizard, Coatec, compass, COMYAN, Conmio, ContiTech Elastomer Coatings, D-Share, Dalim Software, dataplan, DCOS, Desk-Net, DIG, Digital Collections, Direct Mail Informatics, Dorstener Drahtwerke, H. W. Brune & Co., DotLine, dpa-digital services, dpa Deutsche Presse-Agentur, EAE Ewert Ahrensburg Electronic, EidosMedia, Elpical Software, EMGroup, EMSYS Paper Tracing, Evolok, evolve group, FDI, Felix Böttcher, Ferag, Fink & Partner, Fotolia, FotoWare, Fujifilm, Funkinform, Futurice, Getty Images, Gogol Publishing, Goss International, Grafikontrol, GraphicTeam, GWS, Hamann & Partner, Harland Simon, HELIOS Software, Holmen Paper, Honeywell, Hybris, Ideas Portables, IE Graphic Engineering, Impact Engine, Infomaker, InfraLogic, ingenieurbüro mauser-kaiser, Integration X, InterRed, IST METZ, JJK, Jobware, Jugendpresse Deutschland., kau und behrens, Kinyo Europe, Kodak, Koenig & Bauer (KBA), Krause-Biagosch, Laidback Solutions, Layout International, Leomedia, Lineup Systems, Localstars, Lufthansa Systems, M-R-S, manroland web systems, mapcreator, MarkStein Software, mecom, Mediaspectrum, Medien-Service Untermain, Meyle+Müller, Microsoft Deutschland, Miles 33, mineus), Mobile Event Guide, Mobile Loyalty Europe, Mosca, MSH, MSP, Multicom, Mundiware Systems, Müller Martini, native:media, NELA - Brüder Neumeister, Newsasset, NEWSCYCLE Solutions, Newsfactory, Newspaper Technology, OneVision, PageSuite, Paperlit, Papierfabrik Palm, PCS, Penthion Media Technologies, Perlen Papier, picturesafe, pme mauer, proactive maintenance engineering, ppi Media, Pressmatrix, PressReader, Prevision, Prime UV-IR, Print2Pad, ProcSet Media Solutions, Prolmage, Propel Marketing, Prosys, Protecmedia, Purple Motion, Q.I. Press Controls, QWAM Content Intelligence, ReadyCache, RECOSOIL Recycling, red. web, Retresco, Roxen Internet Software, S & S Druckfarben, SAPRO, Sauer Walzenfabriken, SCA Graphic Paper, Schneider & Ozga, Schur Packaging Systems, Scoopshot, secondstreet, SEM, Sensix, Shutterstock, Siegwerk Druckfarben, Sitech Systems, SITMA MACHINERY, SMB, Solikamskbumprom, SUPAG, Tansa Systems, techniweb, technotrans, TECNAVIA, Teknograd, Tensor International, TEREM Digital and Mobile, Tieto, TMI Service, Tolerans, Toray Industries, Twipe Mobile Solutions, TypoServ, Valco Melton, Valecom, Varnish Software, Verband Deutscher Lokalzeitungen, Visiolink, VPM, VRS Media, Warum Verlag, Wave2, Welas, WIFAG, wobe-team, WoodWing Software, WRH Marketing, XPROMA, XYNAMIX, Zissor, ~sedna

We Expo!

Die Expo als Networking-Plattform

Werden Sie Teil der weltweiten News-Publishing-Community!

- 8.500 Besucher aus mehr als 80 Ländern!
- Über 90 Prozent der Besucher der World Publishing Expo sind Entscheidungsträger aus Verlagshäusern.
- Entscheider und Umsetzer der Branche, Technologie- und Serviceanbieter, Berater und innovative Technologie-Start-ups treffen sich in Berlin.

„Hier treffen Sie die wichtigsten Personen und attraktivsten Partner für unser sich rasant wandelndes Geschäft.“

Mikael Pentikäinen, früherer Senior Editor-in-Chief, Helsingin Sanomat, Finnland

„Für mich ist die World Publishing Expo ganz klar der wichtigste Treffpunkt der Zeitungs- und Zeitschriftenbranche in ganz Europa.“

Thierry Vial, CEO, INÉDIT PUBLICATIONS SA, Schweiz

Social Media

Warum warten? Treffen Sie Ihre Kollegen bereits jetzt auf



Event blog:
<http://bit.ly/YzkVrf>



LinkedIn
<http://linkd.in/12alz3l>



twitter
#wpe13, <https://twitter.com/NewspaperWorld>



XING
www.xing.com/net/ifraexpo



facebook
www.facebook.com/newspaperworld



News
Publishers'
Night

IFRA Expo & Conference
7-9 Oct. Berlin, Germany

World Publishing Expo 2013

Die News Publishers' Night –

Montag, 7. Oktober, 19:00, Umspannwerk Kreuzberg

Tanken Sie neue Energie nach einem erfolgreichen Messe- oder Konferenztag. Treffen Sie bei gekühlten Getränken und einem leckeren Buffet Fachkollegen aus aller Welt und kommen Sie mit den kreativen und innovativen Köpfen Berlins ins Gespräch. Begrenzte Tickets, jetzt anmelden unter: www.wan-ifra.org/news_publishers_night_dt!

Mit freundlicher Unterstützung von



Apéritif français –

Dienstag, 8. Oktober, 12:00, Messehalle 2.2

Bienvenue à l'apéro français, venez partager un bon moment en toute convivialité ! Der traditionelle, von WAN-IFRA organisierte Umtrunk für französischsprachige Besucher. Freier Eintritt.

Women in Media Networking Lunch –

Dienstag, 8. Oktober, 13:00, Messehalle 1.2

Lassen Sie sich von Frauen aus dem Medienbusiness weltweit inspirieren. Diskutieren Sie die Rolle der Frauen als kreative, innovative Führungs- und Unternehmerpersönlichkeiten. Freier Eintritt für Besucher.



Die Expo als Ideenwerkstatt

WAN-IFRA/WEF Media Hack Day – 5.-6. Oktober im Axel Springer Plug & Play Accelerator

Gesucht werden Ideen und Lösungen, um innovative und tragfähige Geschäftskonzepte für die Nachrichtenbranche auf der Basis eines qualitativ hochwertigen und ethisch verantwortungsvollen Journalismus zu entwickeln.

Die Gewinner werden bei der Eröffnung der World Publishing Expo am 7. Oktober auf der Messe Berlin bekannt gegeben.

Für Nicht-Fachleute: Ein Hackathon ist eine Veranstaltung, bei der Software-Entwickler und Fachleute einer Branche zusammenarbeiten und in Teams gegeneinander antreten, um innovative Software-Lösungen für ein bestimmtes Problem oder eine Aufgabenstellung zu finden.

Partner des Media Hack Day:



Session „OPENMEDIA innovation hub“ – Dienstag, 8. Oktober, 15:30, Messehalle 1.2

Treffen Sie Innovatoren aus aller Welt und hören Sie, wie Verlagsunternehmen erfolgreich mit innovativen Start-ups zusammen arbeiten, um neue Ideen und Strategien für die Umgestaltung unserer Branche zu fördern. Freier Eintritt für Besucher.



Moderator der Session ist Ole Mølgaard, Direktor des CBS Executive-Programms, Dänemark.

Die Erfolgsgeschichten werden präsentiert von:

- Johnny Ryan, Chief Innovation Officer der Irish Times
- Rick van Dijk, Operational Director beim Stimuleringsfonds voor de Pers, Niederlande
- Helene Juhola, Director R&D bei der Federation of the Finnish Media Industry
- und vielen anderen.





Start-up-Tour durch Berlins pulsierende und innovative Viertel – Dienstag, 8. Oktober, 17:30

Diese Tour bringt Medienmanager mit Berliner Innovatoren zusammen und eröffnet Ihnen nicht nur den Zugang zur pulsierenden Berliner Start-up-Szene, sondern auch ideale Möglichkeiten zum Networking und Gedankenaustausch. Die Teilnehmer lernen einige der innovativsten Unternehmen Berlins kennen und erhalten wertvolle Einblicke in deren Geschäftsmodelle und Innovationsstrategien. Kommen Sie mit den Entscheidungsträgern ins Gespräch – in ihren Arbeitsumgebungen, Kreativräumen und Thinktanks im Herzen von Berlin sowie beim Get-together in einer der originellsten Locations der Stadt.

Stationen der Tour:

- **QIEZ** – ist eines der führenden Berliner Stadtteilportale.
- **Sprylab** entwickelt individuelle, innovative und hochwertige mobile Apps und Webanwendungen.
- **clapp mobile** konzipiert digitale Strategien und Produkte für führende Medien und Marken.
- **Meetrics** hilft Vermarktern, die Sichtbarkeit ihrer Online-Werbung zu optimieren und die Wirksamkeit von Werbeausgaben zu steigern.
- **Freunde von Freunden (FvF)** ist ein internationales Interview-Magazin.
- **niiu publishing** ist Entwickler und Anbieter der News-App niiu, mit der sich Leser ihre Nachrichten nach eigenen Bedürfnissen selbst zusammenstellen können.

Nähere Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/berlin_start_up_tour_dt

Teilnahme nur für Besucher der World Publishing Expo und Verlagsvertreter!

Konzept und Umsetzung:

kindai:projects

agentur für aufmerksamkeit

Die offenen Media Port Bühnen

4 offene Bühnen im Ausstellungsbereich (frei für World Publishing Expo Besucher) mit parallelen Sessions während der 3 Tage: Internationale Keynote-Sprecher und erfolgreiche Praxisbeispiele, Gesprächsrunden und Diskussionen.

“2012 brachte die World Publishing Expo hochkarätige Experten im digitalen Bereich auf die Bühne. Sehr informativ – nicht nur für Teilnehmer aus dem Print-Bereich.”

Gábor Kardos, Digital Media Director, Ringier Kiadó Kft., Ungarn

Sessions der Media Port Bühnen auf einen Blick

	Power of Print	Revenue
Montag	<p>Offizielle Eröffnung der Power of Print Bühne durch Phillip Crawley: Welche Rolle spielt Print im Multimedia Paket?</p> <p>Colour quality</p>	Digitale Erlöse
Dienstag	Innovationen im Bereich Print	Innovative Zeitungswerbung 1 + 2
Mittwoch	Effizient drucken	<p>Digitale Erlöse – Ideen aus Nordamerika</p> <p>Solution Day “Corporate Publishing”</p>

Das komplette Programm: www.wan-ifra.org/expo_programm_dt

Offizielle Eröffnung der World Publishing Expo

Montag, 7. Oktober, 11:00, Messehalle 4.2

Die World Publishing Expo wird eröffnet von

- Mathias Döpfner, Vorstandsvorsitzender Axel Springer,
- Andrew Miller, CEO, Guardian News and Media,
- Tomas Brunegård, WAN-IFRA Präsident und Stammen Geschäftsführer,
- und Ken Doctor, der bekannte Medienanalyst aus den USA.



Diese führenden Köpfe der Medienbranche werden über die Zukunft der Zeitungsindustrie diskutieren.

Anschließend präsentieren wir die Gewinner des ersten von WAN-IFRA/World Editors Forum ausgerichteten Media Hack Day und ihre Formeln für die Nachrichtenwelt der Zukunft.

Social-Local-Mobile	Workflow Efficiency
E-Publishing-Technologien 1 Community building	Prozessoptimierung und Automatisierung
Responsive Design E-Publishing-Technologien 2	Prozesse in der Redaktion 1+2 Prozesse im Anzeigenverkauf
Hyperlokales Publizieren	Offener Workshop: Methoden und Werkzeuge für effiziente Prozesse

Media Port Sessions werden simultan in deutsch und englisch übersetzt.

Power of Print Bühne

Innovationen, die sicherstellen, dass die gedruckte Zeitung auch in der Medienlandschaft von morgen noch eine wichtige Rolle spielen wird.

Media Port Partner:



Montag

- Offizielle Eröffnung der Power of Print Bühne durch Phillip Crawley, Verleger und CEO, The Globe and Mail, Kanada
Hochkarätige Diskussionsrunde zur Frage: Welche Rolle spielt Print im Multimedia Paket?
- Colour quality
Die wichtigsten Faktoren für ausgezeichnete Farbqualität. Der WAN-IFRA International Newspaper Color Quality Club stellt sich und seinen weltweit einzigartigen Wettbewerb zur Farbqualität bei Zeitungen vor. Treffen Sie ehemalige Gewinner!

Dienstag

- Innovationen im Bereich Print
Die aktuellen Entwicklungen in der Zeitungsproduktion

Mittwoch

- Effizient drucken
Die Erfolgsfaktoren, Methoden und Philosophien für eine kostensparende Zeitungsproduktion

Präsentationen mit freundlicher Unterstützung durch:

Canon

EAE

i Q.I. PRESS
CONTROLS

Kodak

'TORAY'
Innovation by Chemistry

Sprecher dieser Bühne:



Phillip Crawley,
Verleger und CEO,
The Globe and Mail,
Kanada



George Donaldson,
Group Continuous
Improvement
Manager,
Newsprinters, UK



Karin Hilbert,
Verlagsgeschäfts-
führerin Anzeigen,
Funke-Gruppe,
Deutschland



Dipankar Das
Purkayastha,
Managing Director
& CEO, ABP Pvt Ltd,
Indien



Jan Andersson,
CEO, MittMedia
Print AB,
Schweden



Roland Aumüller,
Druckhausleiter,
Bremer
Tageszeitungen AG,
Deutschland



Beatrix Beckmann,
Research Manager
Materials,
WAN-IFRA,
Deutschland



Iwan Ittermann,
Verleger,
Warum Verlag
GmbH,
Deutschland



Tobias Kuhn,
General Manager
BILD Ost / Saarland,
Axel Springer AG,
Deutschland



Karl Malik,
Verleger,
PreMedia Newsletter,
Deutschland



Grit Neumann,
Leitung Verkauf &
Marketing, Axel
Springer AG -
Druckhaus Spandau



Alejandro Mata,
Economist, European
Forest Products,
RISI,
Belgien



Martin Novotny,
Director and Owner,
GRAFIE CZ,
Tschechien



Jussi Pekkarinen,
Qualitätsmanager,
Alma Manu Oy,
Finnland



Martin Schwarz,
Chefredakteur,
4c,
Deutschland



Stefaan Vanysacker,
Projektmanager,
Halewijn,
Belgien



Manfred Werfel,
Stellvertretender
CEO,
WAN-IFRA
Deutschland



Muharrem Yaşar,
Quality and
Coordination
Manager,
Zaman Newspaper,
Türkei

und andere.

Die Revenue Bühne

Inhalte, Werbung, neue Dienstleistungen – entdecken Sie neue Wege zu sicheren Erlösen.

Montag

- Digitale Erlöse
So machen Sie Ihre Inhalte zu Geld

Dienstag

- Innovative Zeitungswerbung 1+2
Ideen für frische Kampagnen, mit denen Sie die Kunden erreichen – und neue Werbekunden gewinnen

Mittwoch

- Die besten Ideen für digitale Erlöse aus Nordamerika
Die erfolgreichsten Trends und Erfolgsgeschichten von Medienhäusern in Nordamerika

In Kooperation mit: 

- Solution Day „Corporate Publishing“
Entdecken Sie neue Einnahmequellen, indem Sie mit „Corporate Publishing“ neue Kundengruppen gewinnen.

In Kooperation mit:



Präsentationen mit freundlicher Unterstützung durch:



Sprecher dieser Bühne:



Constantine Kamaras,
Vice Chairman,
24 Media,
Griechenland



Rob Paterson,
CEO,
erento GmbH,
Großbritannien



Oliver von Wersch,
Geschäftsführer,
G+J Digital GmbH,
Deutschland



Kaisa Aalto,
Development
Manager, Helsingin
Sanomat, Sanoma
News, Finnland



Joachim Braun,
Chefredakteur,
Nordbayerischer
Kurier,
Deutschland



Christian Buggisch,
Leiter Corporate
Publishing,
DATEV eG,
Deutschland



Steve Chapman,
Director of
Publishing,
PressReader,
Kanada



Thomas Deicke,
Verlagsgeschäfts-
führung, Saarbrücker
Zeitung Verlag und
Druckerei GmbH



Anthony Habayeb,
Propel Marketing/
GateHouse Media,
USA



Michael Höflich,
Geschäftsführer,
Forum Corporate
Publishing e.V.,
Deutschland



Niklas Jonason,
CEO,
Citygate,
Schweden



Christophe Julia, IT-
Manager,
Groupe La Dépêche
du Midi,
Frankreich



Nancy Lane,
President,
Local Media
Association,
USA



Lars Larsson,
CEO,
Varnish Software,
Norwegen



Fredrik Nars,
Director Digital
Media,
KSF Media,
Finnland



Paolo Ramazzotti,
Gerente de
Mercadeo de
Nuevos Negocios, El
Universal, Venezuela



Katja Riefler,
Director EMEA, AIM
Group // Classified
Intelligence LLC,
Deutschland



Steffen Setzer,
Geschäftsführer,
LASERLINE Digitales
Druckzentrum Bucec
& Co. Berlin KG



Aleksandra Solda-
Zaccaro, Leiterin
Büro München,
G+J Corporate
Editors GmbH



Tim Sternefeld,
Geschäftsführer,
grasundsterne,
Deutschland



Jens Wegmann,
Vertriebsleiter, Neue
Osnabrücker Zeitung,
Deutschland

und andere.



IFRA Expo & Conference
7-9 Oct. Berlin, Germany

World Publishing Expo 2013

Die Social - Local - Mobile Bühne

Machen Sie sich fit für die digitale Zukunft und treten Sie in den Dialog mit Ihren Lesern.

Media Port Partner:



Montag

- E-Publishing-Technologien 1: Mit diesen Technologien liefern Sie Ihre Inhalte in alle digitalen Kanäle – Die "Appetiser"-Session für den 6. Tablet & App Summit
- Community building: Ideen und Werkzeuge für eine bessere Beziehung zu Ihren Lesern

Dienstag

- Responsive Design: So schaffen Sie benutzerfreundliche Oberflächen auf allen Endgeräten
- E-Publishing-Technologien 2: Mehr Technologien, um Ihre Inhalte in alle digitalen Kanäle zu liefern

In Kooperation mit:



Mittwoch

- Hyperlokales Publizieren
Technologien, um lokale Inhalte und Anzeigen zu produzieren und zu verteilen

Präsentationen mit freundlicher Unterstützung durch:





Espen Egil Hansen,
Executive Editor,
Verdens Gang,
Norwegen



Johan Nel, CEO &
Gründer Umuntu
Media (Mimiboard),
Südafrika



Emre Iskeceli,
Tablet and Mobile
Coordinator,
Hürriyet,
Türkei



Antonia & Theresa
Neubauer, Gründer,
Carry-On Publishing
GmbH & sisterMAG,
Deutschland



Lukas Kircher,
Gründer und
Geschäftsführer,
KircherBurkhardt,
Deutschland



Monique Raaffels,
General Manager,
Concentra,
Belgien



Haymi Behar, Head
of Online Marketing
Solutions,
Hürriyet,
Türkei



Björn Schmidt,
Geschäftsführer,
DuMont Net GmbH,
Deutschland



Gregor Haake, Senior
Product Manager
Digital, BURDA
NEWS GROUP/
FOCUS MAGAZINE



Valeri Shilkov,
CEO und Gründer,
SPN Publishing,
Russland



Daniel Hoepfner,
CEO,
PressMatrix GmbH,
Deutschland



Carsten Szameitat,
Marketing- und
Contentpartner,
M-Days,
Deutschland



Thomas Kaulfuß,
Stellv. Ressortleiter
Politik, Sächsische
Zeitung Dresden,
Deutschland



Morgan Stevenson,
Head of Display
& Operations,
Johnston Press,
Großbritannien



Rod Kenning,
Manager Digital
Development,
Polaris Media,
Australien



Marica Verjaal,
Leitung Mediaservice
Kurierverlags
GmbH & Co. KG,
Deutschland



Birthe Kretschmer,
Publishing Manager,
Gruner+Jahr
Corporate Editors
GmbH, Deutschland



Karel Verhoeven,
Chefredakteur,
De Standaard,
Belgien



Walter Lorz, COO &
Head of Expertise,
Parzeller Group,
Deutschland



Brona Kernan,
Chief Information
Officer,
The Irish Times
Group, Irland



Pedro Madrid,
Corporate
Presales-Direktor,
Protecmedia,
Deutschland



Frank Stapelfeldt,
Managing Director,
arvato systems,
Deutschland

und andere.

Workflow Efficiency Bühne

Von der Redaktion zum Versand – optimieren und automatisieren Sie relevante Prozesse Ihres Unternehmens.

Media Port Partner:



F T I
CONSULTING

Montag

- Prozessoptimierung und Automatisierung: Effiziente und integrierte Prozesse von der Redaktion bis zum Leser

Dienstag

- Prozesse in der Redaktion: CMS und mehr
So richten Sie die Prozesse in der Redaktion auf die Multi-Channel-Zukunft aus
- Prozesse im Anzeigenverkauf: CRM und mehr
Wirkungsvolle Werkzeuge, um Kundendaten und Kampagnen zu managen

Mittwoch

- Offener Workshop: Methoden und Werkzeuge für effiziente Prozesse

In Kooperation mit: **Kirchner**  **Robrecht**

Präsentationen mit freundlicher Unterstützung durch:

AGFA  **Anygraaf** **DESK-NET**>

 **Fotoware**

gogol
PublishingCloud

 **lineup**

InterRed
■ ■ ■ We make IT work.

 **JJK**

einfach immer besser werden

 **protecmedia**
Software & Services for Media Companies

retresco

 **ROXEN** ~sedna gmbh

SENSIX

Sprecher dieser Bühne:



Ralph Berti,
Prokurist, Nussbaum
Medien Uhingen
GmbH & Co. KG,
Deutschland



Markus Brehm,
Geschäftsführer,
Allgäuer
Zeitungsverlag
GmbH, Deutschland



Helene Claesson,
Chefredakteur,
Direktpress
Stockholm,
Schweden



Grig Davidovitz,
CEO,
RGB Media Inc,
Israel



Bernhard
Feurstein, Leiter
Unternehmensent-
wicklung, Regional-
medien Austria AG



Jennifer Holster,
Project Management
Digital Asset
Management, Bauer
Media Group



Janne Kaijärvi, Chief
Media Officer, Leia
Media, Finnland



Reinhard Kuchler,
IT Manager, Chef
vom Dienst, VRM,
Deutschland



Peter Lamb,
Präsident,
Lamb Consulting,
USA



Samuli Leivonniemi,
News Editor,
Helsingin Sanomat,
Finnland



Uwe Muchow,
Gründer und
Verleger, Der
Reporter,
Deutschland



Brigitte Nussbaum,
Geschäftsführung,
Nussbaum Medien
Uhingen GmbH &
Co. KG, Deutschland



Marco Olavarria,
Managing Partner,
Kirchner + Robrecht
management
consultants



Martin Rauber,
Technischer Leiter,
TypoServ GmbH,
Deutschland



Carina Rydberg,
Managing Director,
Direktpress
Stockholm,
Schweden



Sven Scheffler,
Head of N24-Digital,
Deutschland



Ben Shaw, Chief
Digital Officer,
Shaw Media,
USA



Chris Simon,
Managing Editor,
BILD,
Deutschland



Ken Harding, Senior
Managing Editor, FTI,
USA

und andere.

Die strategischen Konferenzen

Die strategischen Konferenzen im Rahmen der World Publishing Expo 2013 bieten Ihnen Zugang zu den Vordenkern und neuesten Entwicklungen der Medienbranche. Hier erhalten Sie wertvolles Rüstzeug für die Bewältigung Ihrer zukünftigen Herausforderungen.

SFN Foren – 7., 8. und 9. Oktober:

Die neu im Rahmen der Expo angebotenen SFN-Foren sind eintägige Veranstaltungen, die eng mit unseren „Shaping the Future of News Publishing“-Fachreports verzahnt sind. Präsentiert werden Fallstudien sowie erfolgreiche Praxiserfahrungen und ermutigende Projekte zu aktuellen Branchenthemen.

■ **Digital printing strategies:** The benefits – Montag, 7. Oktober.

In diesem Forum erfahren Sie das Neueste zum nutzbringenden Einsatz des Digitaldrucks für die Zeitungsproduktion.

■ **Harnessing audience analytics:** Turning big data into revenue – Dienstag, 8. Oktober.

Das Forum zeigt, was Sie mit einer fundierten Publikumsanalyse erreichen können.

■ **New revenue streams:** Ideas to increase your earnings – Mittwoch, 9. Oktober.

Holen Sie sich guten Rat in Hülle und Fülle!

6. Tablet & App Summit – 7.-8. Oktober: Anhand kreativer Praxisbeispiele zeigt die Konferenz TAS13, wohin die Reise bei App- und Tablet-Lösungen geht. Lassen Sie sich erläutern, wie die Vorreiter im Mobile-Bereich ihr Digital-Angebot ausbauen.

12. International Newsroom Summit – 8.-9. Oktober: Lernen Sie anhand von Fallbeispielen und Praxistipps, wie Sie Ihre Redaktion effizient und zukunftsfit machen – mit einem Mix aus Experimenten, neuen Ideen und innovativen Tools. Diskutieren Sie mit über die großen Themen, die die News-Branche beschäftigen.

Digital printing strategies: An SFN-Forum The benefits

7. Oktober, 10:30-16:30

World Publishing Expo 2013, Raum Ulm

Die Möglichkeiten des Digitaldrucks für die Zeitungsproduktion sind allgemein bekannt. Wer mehr über den nutzbringenden Einsatz dieser Technik und die Bedeutung des Digitaldrucks für die eigene kurz- und langfristige strategische Planung wissen möchte, sollte dieses Forum nicht versäumen.

Bestätigte Referenten:



Inkjet-Technik – die Rettung für die gedruckte Zeitung?

*Jack Knadjian, Geschäftsführer,
HJ Consulting, Großbritannien*



Farbiger Hochgeschwindigkeits-Inkjet-Druck – eine Marktübersicht

Ralf Schloezer, Direktor, On Demand Printing and Publishing, InfoTrends, Großbritannien



Digitaldruck in Italien – eine strategische Fallstudie

Dario de Cian, General Manager, CSQ – Centro Stampa Quotidiani, Italien

Mit freundlicher Unterstützung durch:



3 gute Gründe für Ihre Teilnahme am SFN-Forum:

- So passt der Digitaldruck in Ihre Produktionsstrategie.
- Stellen Sie den Spezialisten für Digitaldruck Ihre Fragen.
- Lassen Sie sich die Lösungen von Digitaldruck-Anbietern direkt in der Messehalle vorführen.

Konferenzsprache: Englisch

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/digital_printing_forum

Harnessing audience analytics:

An SFN-Forum Turning Big Data into revenue

Dienstag, 8. Oktober, 10:30-16:30

World Publishing Expo 2013, Raum Ulm

In diesem Forum widmen wir uns dem brandaktuellen Thema Big Data. Zur Sprache kommen Analyse-Aspekte aus Sicht von Werbekunden wie Medienanbietern – und wie beide Seiten davon profitieren können.

Bestätigte Referenten:



Big Data: Wunderwaffe für die Medien?

*Phillip Crawley, Herausgeber und CEO,
The Globe and Mail, Kanada*



Die Hoheit über die eigenen Publikumsdaten gewinnen

*Paul Hood, Leiter des Digitalbereichs,
Archant, Großbritannien*



Mit genauen Publikumskenntnissen die Werbeeinnahmen steigern

*Dominique Loumays, Geschäftsführer,
Premium Audience Network (PAN), Spanien*



Lieber Heu als Nadeln vermarkten

*Martin van der Meij, Leiter für
Einnahmentwicklung, TMG, Niederlande und*



*Yoon Sterkenburg, Leiter für Online-Marketing
und -Analyse, TMG Online, Niederlande*

Mit freundlicher Unterstützung durch:



Konferenzsprache: Englisch

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/audience_analytics_forum



IFRA Expo & Conference
7-9 Oct. Berlin, Germany

World Publishing Expo 2013



New revenue streams:

An SFN-Forum Ideas to increase your earnings

Mittwoch, 9. Oktober, 10.30-16.30

World Publishing Expo 2013, Raum Ulm

Guter Rat muss nicht teuer sein. Das beweist dieses Forum! Kreativität, Innovation und clevere Ideen sind die Schlüssel zu neuen Einnahmequellen für große und kleine Verlagshäuser und jegliche Plattformen.

Bestätigte Referenten:



Neue Einnahmequellen erschließen

*Adrian Norris, Kreativdirektor,
The Globe and Mail, Kanada*



Die Erlössituation der US-Zeitungen

*Caroline H. Little, Präsidentin und CEO,
Newspaper Association of America, USA*



Washington Post + Amazon = ?

Grig Davidovitz, CEO, RGB Media Inc, Israel



*Martin Krieg, Projektmanager Digital,
rtv media group, Deutschland*



*Martin van der Meij, Leiter für
Einnahmenentwicklung, TMG, Niederlande*



*Peter Lamb, Geschäftsführer,
Lamb Consulting, USA*

Konferenzsprache: Englisch

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/new_revenue_forum



6th Tablet
and App
Summit

IFRA Expo & Conference
7-9 Oct. Berlin, Germany

World
Publishing
Expo 2013

6. Tablet & App Summit

#TAS13

Vom rasanten Mobile-Wachstum profitieren

7.-8. Oktober auf der World Publishing Expo 2013

- Masterclass zu Design und Storytelling auf mobilen Endgeräten
- Strategie-Workshop mit herausragenden internationalen Fallbeispielen – als Vergleichsmaßstab und Vorbild

Der TAS13 in Berlin zeigt, wie Sie Ihr Mobile-Geschäft an die veränderten Anforderungen anpassen können, um vom rasanten Wachstum des Tablet- und Smartphone-Markts zu profitieren.



Der renommierte Nachrichtenmedien-Designer Mario Garcia wird nicht nur für seine erstklassigen Arbeiten und zukunftsweisenden Konzepte zur Gestaltung von Tablet-Inhalten geschätzt, sondern auch für die kompetente Vermittlung seines Wissens- und Erfahrungsschatzes.

Konferenzraum und -zeiten

Montag, 7. Oktober, 14:00-18:00 Uhr

Montag, 7. Oktober, 19:00 News Publishers' Night

Dienstag, 8. Oktober, 10:00-13:00 Uhr

anschließend Mittagessen und Messebesuch

Konferenzraum: Halle 7.1a, Raum New York 1+2

Messe Berlin, Südeingang

Alle Präsentationen werden simultan ins Englische und Deutsche übersetzt.

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/tas13

Zündende Ideen: Von werbefinanzierten Tablet-Experimenten bis zu Vorreiterprojekten im Bereich Responsive Design, dank unserer hervorragenden Referenten:



Guy Crevier,
Präsident und
Herausgeber,
La Presse,
Kanada



Thomas Schultz-
Homberg, Leiter
Elektronische
Medien, Frankfurter
Allgemeine Zeitung



Jeff Moriarty,
Leiter der
Digitalsparte, The
Boston Globe und
Boston.com, USA



Espen Olsen
Langfeldt,
Geschäftsführender
Redakteur, VG Mobil,
Norwegen



Paul Field,
Chefredakteur,
Mail Plus, Daily Mail,
Großbritannien



Çagri Türkörkor,
Leiter Digitale
Medien,
Doğan Gazetecilik,
Türkei



Audra Martin,
Direktorin für
Digitalwerbung,
The Economist,
Großbritannien



Dr. Assaf Avrahami,
CEO,
Yedioth IT,
Israel



Timo Rinne,
Online-Direktor,
Sanoma News,
Finnland



Garrett Goodman,
Leiter Geschäfts-
feldentwicklung,
Worldcrunch,
Frankreich

Fred Hurkmans,
Werbe- und
Marketingleiter,
Le Soir, Belgien
(vorbehaltlich
Bestätigung)

... und weitere Fallstudien. Mehr Informationen in Kürze.

Mit freundlicher Unterstützung durch:



AGFA



VISIOLINK

12. Internationaler Newsroom Summit

**Breaking barriers for editorial and commercial success
8.-9. Oktober auf der World Publishing Expo 2013**

Der International Newsroom Summit beleuchtet die neuesten Trends im redaktionellen Wandel. Präsentiert werden neue Modelle des medienübergreifenden Storytellings und Beispiele für erfolgreiche Innovationen: von den Möglichkeiten wirksamer Publikumsansprache bis zur Einbindung von Live TV in den Redaktionsmix.

Evolution oder Revolution?

- Ist es an der Zeit, unsere Redaktionen erneut zu überdenken?
- Nachrichten neu definiert: Wir drucken keine digitalen Zeitungen
- Social Media und Predictive Analytics in der Redaktion der Zukunft

Redaktionen der Zukunft

- The Independent macht seine Redaktionen fit für TV
- Integriertes Storytelling bei Zeit online

Publikumsgewinnung und -bindung

- Warum Globo.com auf eine neue Facebook-Strategie setzt
- Wie El Correo Nachrichten zubereitet und serviert
- Wie man Blog-Communitys auf Content-Websites aufbaut

Gesponserte Inhalte versus Journalismus

- Muss klarer zwischen journalistischen und gesponserten oder kommerziellen Inhalten getrennt werden?

Sicherheit und Überwachung

- Wie können Journalisten in der digitalen Welt von heute kommunizieren und ihre Quellen schützen?

Journalismus neuer Schule

- Mut zum Experimentieren in der Redaktion
- Die Raffinessen des Multimedia-Journalismus
- Storytelling der neuen Art

Die Generation Y erreichen

- Fallstudie: Moskowskije Nowosti
- Jugendkampagne „Wir brauchen Euch“

Online-Kommentare richtig moderieren

- Wirksame Moderationsverfahren für die Redaktion

Bestätigte Sprecher:



Jochen Wegner,
Chefredakteur,
Zeit Online,
Deutschland



Raju Nariseti, Senior
Vice President und
Stellvertretender
Strategischer Leiter,
News Corp, USA



Wolfgang Krach,
Stellvertretender
Chefredakteur,
Süddeutsche
Zeitung, Deutschland



Steffen Konrath,
Geschäftsführer
und Chefredakteur,
Liquid Newsroom,
Deutschland



Anthony de Rosa,
Chefredakteur,
Circa,
USA



Alan Pearce,
Journalist und Autor,
Frankreich



Chris Blackhurst,
Content-Direktor,
The Independent,
Großbritannien



Kerry Northrup,
Multimedia-
Professor, Western
Kentucky University,
USA



Alexander
Bogomolov,
Chefredakteur,
Moscow News,
Russland



Galina Sidarova,
Foundation for
Investigative
Journalism –
Foundation 19/29,
Russland



George Brock,
Professor und Leiter
der journalistischen
Fakultät, City Univer-
sity, Großbritannien



Ebele Wybenga,
Journalist und Autor,
Niederlande



Mariana Correa
Esteves, Leiterin
Produktentwicklung,
Globo.com,
Brasilien



Diego Zúñiga
Garcia-Falce,
Art Director,
El Correo,
Spanien



Leandro Gejfinbein,
Leiter für Marktfor-
schung und Analyse,
Globo.com,
Brasilien



Anne Jacobsen,
Leiterin
Marktanalyse,
Amedia,
Norwegen



12th Int.
Newsroom
Summit

IFRA Expo & Conference
7-9 Oct. Berlin, Germany

World Publishing Expo 2013

Konferenzraum und -zeiten

7. Oktober, 19:00, News Publishers' Night

8. Oktober, 14:30-17:30 Uhr

9. Oktober, 10:00-17:30 Uhr

Konferenzraum: Halle 7.1a, Raum New York 1+2

Südeingang Messe Berlin, Südeingang

Alle Präsentationen werden simultan ins Englische und Deutsche übersetzt.

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/nrs13

Präsentiert vom:



Mit freundlicher Unterstützung durch:



IFRA Expo & Conference

13-15 October, Amsterdam RAI

World Publishing Expo 2014

Publizieren auf
allen Kanälen!

Smart Paywalls

Grundlagen, Konzeption & Einführung von Paid Content Produkten

Sonntag, 6. Oktober, 9:00-16:30, Berlin

In diesem Workshop erhalten Sie einen detaillierten Einblick in erfolgreiche Content- und Bezahl-Strategien für Online- und Mobile Inhalte von Medienverlagen. Sie analysieren Geschäftsmodelle und diskutieren Beispiele aus der Praxis. Welche kostenpflichtige Inhalte sind in Zukunft sinnvoll, wo können Fehler vermieden werden? Der Workshop hilft Ihnen erfolgreiche Angebote für Ihre Leser zu erarbeiten und gewinnbringend umzusetzen.

Zielgruppe:

Dieser Workshop ist zugeschnitten auf Projektleiter oder verantwortliche Manager, die sich mit der Entwicklung von erfolgreichen, zukunftsorientierten Paid Content Strategien für existierende Webseiten oder Zeitungstitel beschäftigen.



Gregor Waller berät Medienunternehmen in Skandinavien, Deutschland, Mittel-, Süd- und Osteuropa, Südostasien, USA, Kanada und Südafrika schwerpunktmäßig bei der Entwicklung ihrer Digitalstrategie und der Transformation ihrer Geschäftsmodelle in das Digitale Zeitalter. Seine Hauptthemen sind aktuell Paid Content, Paid Web und die Entwicklung einer Digitalstrategie sowie digitaler Produktportfolios.

Workshopsprache: **Englisch**

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/smartpaywalls-expo

Tutorial für den International Newspaper Color Quality Club

Offizielle Wettbewerbs-Regeln,

Qualitätsmanagementmethoden und Meßtechnik

Sonntag, 6. Oktober, 10:00-16:30, Berlin

Der International Newspaper Color Quality Club besitzt eine hohe internationale Reputation und ist Qualitätsmaßstab für die internationale Zeitungsdruckindustrie. Er steht grundsätzlich allen Zeitungen offen, unabhängig vom Produktionsverfahren oder den verwendeten Papiersorten. Dazu wurden unterschiedliche Kategorien eingerichtet.

Das Tutorial macht Sie mit allen Regularien vertraut und vermittelt die Inhalte der weltweit verbindlichen Zeitungsdrucknorm. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in Qualitätsmanagementmethoden und Meßtechnik.

Zielgruppe:

Mitarbeiter der Druckvorstufe, Produktions- und Druckereileiter sowie alle Personen die für Druckqualität verantwortlich sind. Einsteiger in den Wettbewerb oder Mehrfachteilnehmer zur Auffrischung des Wissens.



Beatrix Beckmann ist Research Manager bei WAN-IFRA. Sie begann ihre Tätigkeit im September 2002. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Materialien, Qualitätssicherung, Druckqualität und Standardisierung. Sie ist verantwortlich für den aktuellen INCQC 2014–2016.

Workshopsprache: **Englisch**

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/incqc-expo

Lean Manufacturing

Strategien und Methoden zur Prozessoptimierung

Donnerstag, 10. Oktober, 9:00-16:00, Berlin

Der Workshop vermittelt den Teilnehmern grundlegende Methodenkenntnisse in Lean Manufacturing und zeigt Möglichkeiten der Umsetzung im eigenen Unternehmen auf. Insbesondere geht es um die Frage, wie Druckereien einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung einleiten und mit standardisierten Methoden Verschwendung vermeiden, Kosten senken und die Effizienz steigern können.

Zielgruppe: Führungskräfte oder Mitarbeiter, die für die Leistungsoptimierung im Unternehmen zuständig sind und Lean Manufacturing anhand eines Modellprojekts kennenlernen möchten.



George Donaldson ist Leiter für kontinuierliche Verbesserung im Geschäftsbereich Produktion (Newsprinters) bei News International.

Als TPM- und RCM-Fachmann ist er zuständig für die TPM-Umsetzung in der gesamten Newsprinters-Gruppe.

Workshopsprache: **Englisch**

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/lean-expo

Suchmaschinen optimieren

Google SEO für Verlage und Nachrichten-Websites

Donnerstag, 10. Oktober, 9:30-16:30, Berlin

In diesem Workshop lernen Sie, wie Google funktioniert und wie Verlage die Suchmaschinen-Optimierung zu ihrem Vorteil nutzen können. Suchmaschinen-orientiertes Schreiben, das Vermeiden von SEO-Fehlern bei Website-Relaunches sowie das interne Link-Building sind u.a. die Workshop-Themen.

Zielgruppe: Dieses Training richtet sich an Produkt- und Projektmanager Online sowie (leitende) Online-Redakteure.



David Radicke ist seit 2006 selbständiger Berater. Er hat zahlreiche Online-Firmen und Medienhäuser zu den Themen SEO, SEA, Web-Analytics und eCommerce beraten.

Workshopsprache: **Englisch**

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/seo-expo

Crossmediale Vermarktungsorganisation

Aufgabenverteilung im Anzeigenvertrieb

Donnerstag, 10. Oktober, 10:00-17:00, Berlin

Dieser Workshop fokussiert die organisatorischen und qualifikatorischen Aspekte des crossmedialen Verkaufs bzw. Dienstleisters. Die Referentin erläutert Fallstricke und „Success Stories“ aus ihrer Beratungspraxis und gibt Anregungen vom „Quick Win“ bis zum radikalen Umbau der Organisationsstruktur. Arbeitsgruppen werden für konkrete Verlage eine Organisationsstrategie entwickeln.

Zielgruppe: Führungskräfte im Anzeigenbereich von Tageszeitungsverlagen und Anzeigenblättern, die den Verlag strategisch und organisatorisch weiterentwickeln möchten..



Carola Frost berät Medienhäuser bei Aufbau und Neuausrichtung ihres Anzeigengeschäfts. Schwerpunkte sind die crossmediale Weiterentwicklung in organisatorischer, strategischer und verkäuferischer Hinsicht..

Workshopsprache: **Deutsch**

Mehr Informationen und Anmeldung:

www.wan-ifra.org/crossm-expo

Wichtige Informationen

Veranstaltungsort

Messegelände Berlin
Berlin ExpoCenter City, Eingang Süd
Hallen 1.2-4.2
Messedamm 22, 14055 Berlin
www.messe-berlin.com

Öffnungszeiten

7.-9. Oktober 2013, 9:30-18:00 Uhr

Unterkunft

VisitBerlin ist die offizielle Hotelbuchungsagentur der World Publishing Expo 2013.
Buchen Sie Ihr Hotel zu **WAN-IFRA-Expo-Sonderpreisen** online unter www.wan-ifra.org/expo_hotel_dt

Partner



Buchen Sie den MEDIA:Executive Pass!

Alle Veranstaltungen inklusive.
Für einen reibungslosen
Messebesuch.



Ihr Ticket

Ticket Optionen

Teilnahme Gebühr Veranstaltung	WAN-IFRA Mitglied	NICHT-Mitglied
	Preis in EUR (ohne MwSt)	Preis in EUR (ohne MwSt)
MEDIA:Executive Pass		
gültig Mo - Mi zur World Publishing Expo 2013 Ticket für die News Publishers Night am 7. Oktober 2013		
Gültig für alle Strategic Conferences (Mo - Mi)	1,390	1,990
Strategic Conferences and Workshops Pass		
gültig Mo - Mi zur World Publishing Expo 2013 Ticket für die News Publishers Night am 7. Oktober 2013		
Strategic Conferences		
Digital printing strategies (Mo)	490	790
Audience analytics (Di)	490	790
New revenue streams (Mi)	490	790
6th Tablet & App Summit (Mo - Di)	690	990
12th Intl. Newsroom Summit (Di - Mi)	890	1,190
Workshops		
Smart Paywalls - a worldwide trend (So)	690	860
Tutorial for International Newspaper Color Quality Club (So)	490	660
Crossmediale Vermarktungsorganisation (Do)	490	660
Search Engine optimisation: Google SEO (Do)	490	660
Lean Manufacturing (Do)	490	660
World Publishing Expo Visitor Pass		
Zugang zu den Messehallen 4 offenen 'Media Port' Bühnen	Preis in EUR (vorregistriert, inkl. MwSt)	Preis in EUR (vor Ort, inkl. MwSt)
Dauerkarte (Mo - Mi)	59	99
Tageskarte	29	59
Ticket für die News Publishers' Night am 7. Oktober 2013	89	

Online anmelden unter

www.wan-ifra.org/expo_ticket_dt

MEMBERSHIP

Besuchen Sie uns auf dem WAN-IFRA-Stand 2.2.730 und finden Sie raus, was für Sie drin ist.

WAN-IFRA

DIE ZUKUNFT GESTALTEN

EINEN SCHRITT VORAUS SEIN

VERÄNDERUNGEN UMSETZEN

SIE ALS TEIL DES GANZEN

1000 GRÜNDE MITGLIED ZU WERDEN.

3000 Mitglieder. 120 Länder.

www.wan-ifra.org/membership