

Zeitung Digital 2015

18. – 19. Juni 2015, Potsdam

Die digitale Transformation geht weiter und wird von den Verlagen mutig angepackt. Strategien werden entwickelt, innovative Vermarktungskonzepte umgesetzt, neue Produkte erprobt.

Drängende Fragen verlangen nach Antworten:

- Paid Content – Welche Bezahlstrategien funktionieren?
- Change Management – Wie werden die Strukturen dem digitalen Wandel angepasst?
- Start-ups – Was können Verlage von Gründern lernen?
- Kunde – Was will der Nutzer, was will der Werbetreibende?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen im Digitalgeschäft noch erfolgreicher machen können.

Moderation



Peter Stefan Herbst,
Chefredakteur,
„Saarbrücker Zeitung“



Prof. Dr. Katja Nettesheim,
Founder & CEO,
_MEDIATE, Berlin

Der Kongress von BDZV und WAN-IFRA bietet eine spannende Agenda, viel Best Practice und Erfolgsgeschichten. Kommen Sie nach Potsdam und lassen Sie sich inspirieren!

17. Juni 2015

**ab 20.00 Uhr Meet & Greet
in der Lobbybar des Dorint**

18. Juni 2015

10.30 Uhr

Eröffnung



Jan Bayer, BDZV-Vizepräsident,
Vorstand BILD- und WELT-Gruppe,
Axel Springer SE, Berlin



Tomas Brunegård, Präsident,
WAN-IFRA, Göteborg

11.00 Uhr

Keynote-Session



Rubin Ritter, Mitglied des Vorstands,
Zalando, Berlin



Veit Dengler, CEO, NZZ-Mediengruppe,
Zürich

12.45 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

Disruptive Innovation – Ein Change-Prozess ist nicht genug



Gerold Riedmann, Geschäftsführer
Russmedia und Chefredakteur
„Vorarlberger Nachrichten“,
Schwarzach (Österreich)

14.40 Uhr

Abenteuer Zukunft – Der Start-up Pitch

Fünf junge Unternehmen präsentieren ihre Geschäftsmodelle. Das Publikum wird zur Jury.

Thorsten Höge, Gründer und Geschäftsführer, pocketstory, Hamburg
Peter Hogenkamp, President und CEO, Niuws - Newscron AG, Zürich
Michaela Kammerbauer, COO, clipkit, Berlin
Max Nussbaumer, Beirat und Business Angel, plenigo, München
Freya Oehle, CEO, spottster.com - vidiventi GmbH, Hamburg

15.30 Uhr

Kaffeepause

16.00 Uhr

Auf dem Weg zu Paid Content – Aktuelle Strategien und Trends im Überblick

Prof. Dr. Katja Nettesheim

16.15 Uhr

Fokus auf Qualität und User Experience – Zwei Jahre Paid Content bei der WELT-Gruppe

Dr. Stephanie Caspar, Geschäftsführerin WeltN24, Berlin



16.40 Uhr

Journalismus, begehrt und bezahlt Die Webzeitung „Mediapart“

(in englischer Sprache)

Mathieu Magnaudeix,
Journalist, Mediapart, Paris



17.15 Uhr

Expertengespräch

(in englischer Sprache)

Dr. Stephanie Caspar
Mathieu Magnaudeix



Peter Neumann, Chief Digital Officer,
AZ Medien, Aarau (Schweiz)

18.00 Uhr

Abschluss des ersten Tages

19.00 Uhr

Bustransfer zur Alten Meierei

Abendveranstaltung in der Alten Meierei

Selbstgebrautes Bier, leckeres Essen und ein traumhaftes Ambiente am Jungferensee bilden den Rahmen unseres Get-togethers.

Nutzen Sie die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Ihre Verlagskollegen, Partner und Dienstleister zu treffen, Ihr Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Freuen Sie sich auf einen schönen Abend.



ab 22.30 Uhr

Rücktransfer zum Hotel

19. Juni 2015

9.00 Uhr **Guten Morgen!**

9.10 Uhr **Keynote**

(in englischer Sprache)



Adam Freeman, Managing Director,
Bloomberg Media EMEA, London

9.50 Uhr **Verlieren Medienmarken in der digitalen Welt an Wert? – Ein Streitgespräch**



York von Heimburg, Vorstand,
IDG Communications Media,
München

und



Laurence Mehl, Geschäftsführer,
„Neue Osnabrücker Zeitung“

10.20 Uhr **Beacon Based Advertising – Kundenoffensive ganz smart**
(in englischer Sprache)



Frida Kvarnström, Head of Local
Advertising, Schibsted Media,
Stockholm

11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.30 Uhr **Im Gespräch: Was will der Kunde? – Bedürfnisse, Erwartungen, Wünsche**



Michael Korb, Inhaber, Outlet Store
Gartenmöbel, Karlsruhe

12.10 Uhr **Warum Pinterest für Verlage relevant ist**



Jan Honsel, Country Manager DACH,
Pinterest, Berlin

12.50 Uhr **Wohin geht die Reise? – Trends und Produktideen für Wearables**



Ralf Ressmann, Director of Europe,
Middle East and Africa (EMEA),
WAN-IFRA, Frankfurt a.M.



Vahid Gharaei, Business Development
Manager, Runtastic, Linz

13.30 Uhr **Schlusswort und abschließendes Mittagessen**

Twittern Sie mit!



Programmänderungen vorbehalten.
Hier finden Sie das aktuelle Programm:



Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort

Dorint Hotel Sanssouci Berlin/Potsdam
Jägerallee 20, 14469 Potsdam
sandra.drews@dorint.com
Tel. 0331 / 274-9002
Fax 0331 / 274-1000

Übernachtung

Im Veranstaltungshotel ist ein Zimmerkontingent zur Übernachtung im Einzelzimmer für EUR 118,50 inkl. Frühstücksbuffet geblockt.
Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

Kongresszeiten

- Mittwoch, 17. Juni 2015
ab 20.00 Uhr Meet & Greet in der Lobbybar
- Donnerstag, 18. Juni 2015
10.30 Uhr Kongress
18.00 Uhr Ende des 1. Kongresstages
19.00 Uhr Bustransfer
19.30 Uhr Abendveranstaltung in der Alten Meierei
ab 22.30 Uhr Bustransfer zum Hotel
- Freitag, 19. Juni 2015
09.00 Uhr Kongress
13.30 Uhr Abschließendes Mittagessen

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Vertriebs- und Anzeigenleiter, Marketingexperten sowie Digital-Verantwortliche

Teilnahmegebühr

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder:	1.190 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder:	1.690 EUR + MwSt.

Early Bird bis zum 15. Mai 2015

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder:	1.071 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder:	1.521 EUR + MwSt.



© Dorint Hotels & Resorts

Sponsoren

dpa • digital services

redweb

twipe

VISIOLINK

madgex

COMYAN

vrsmedia

InterRed

Zeitung Digital 2015

18.–19. Juni 2015, Potsdam

Anmeldeformular per Fax an: 030 / 72 62 98-243

Bitte wählen Sie aus folgenden Optionen:

WAN-IFRA / BDZV-Mitglied:

ja nein

Ich nehme am Meet & Greet am 17. Juni 2015 teil:

ja nein

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 18. Juni 2015 teil:

ja nein

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Juliane Lehnhardt

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98-244

Fax: 030 / 72 62 98-243

E-Mail: seminar@bdzv.de

Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name / Vorname _____

Name / Vorname _____

Name / Vorname _____

Rechnungsanschrift:

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Unterschrift, Stempel

Konferenzbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Teilnahmegebühr:

- BDZV und WAN-IFRA Mitglieder: 1.190 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.690 EUR + MwSt.

Early Bird bis zum 15. Mai 2015:

- WAN-IFRA / BDZV-Mitglieder: 1.071 EUR + MwSt.
- Nichtmitglieder: 1.521 EUR + MwSt.

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.