



# „Die Zeitungsfabrik“

20. und 21. November 2012, München

## „Die Zeitungsfabrik“

### Die Konferenz für Verlagsentscheider und Produktionsverantwortliche

Was kann Print leisten? Und wie können wir uns Print leisten?

Die gedruckte Zeitung – wichtigste Erlössäule der Verlage – ist ein lebendiges Medium mit innovativen zielgruppen- und themenspezifischen Produkten, die neue Märkte und Teilmärkte abdecken. Die Entwicklung der „schweren Technik“ der Zeitungsproduktion übt einen wesentlichen Einfluss auf die Produkt- und Marktgestaltung in der Zukunft aus.

Technik, Strategien und Geschäftsmodelle optimal aufeinander abzustimmen, ist wichtiger denn je:

- **Wie nutze ich die Stärken von Print?**
- **Wie bleibe ich wettbewerbsfähig?**
- **Wie optimiere ich die bestehende Technik?**

Ein Schwerpunkt der Veranstaltung wird der Digitaldruck sein. Wie weit ist diese Technik? Wie kann sie wirtschaftlich eingesetzt werden? Welche Möglichkeiten ergeben sich für Verlage? Welche Rolle kann der Digitaldruck in der Zeitungsfabrik der Zukunft übernehmen?

#### Moderation



**Werner Lauff,**  
Medienberater und Publizist,  
Düsseldorf

#### Inhalte

- |   |  |
|---|--|
| → „Werte und Heimat“ – Der Metatrend Neue Klassik – Wie kann die Zeitung davon profitieren?<br>Walter M. Kunze, geschäftsführender Gesellschafter, trendquest, Hamburg          | → Digitaldruck im Einsatz – Über „Micro Zoning“ neue Vertriebs- und Anzeigenmärkte erschließen<br>Rodd Winscott, President, Newsweb Corp, Chicago                      |
| → Technologien für die Zukunft – Von vernetzten Fahrzeugen zur vernetzten Mobilität<br>Simon Euringer, Abteilungsleiter ConnectedDrive, BMW Group, München                      | → Von neuen Technologien profitieren – Was sind die wichtigsten Trends?<br>Peter Littger, Country Director, INNOVATION International Media Consulting Group, Hamburg   |
| → Print und Digital verknüpfen – Das Produkt über alle Kanäle erleben<br>Patrick Fischer, Director Digital, Burda Intermedia Publishing, München                                | → Crossmedia im Allgäu – Die Bedeutung von Print im Media-Mix<br>Markus Brehm, Geschäftsführer, Allgäuer Zeitungsverlag, Kempten                                       |
| → Digitaldruck – Wie weit ist die Technologie?<br>Frank Dieckhoff, Abteilungsleiter (kommissarisch), Bundesverband Druck und Medien, Wiesbaden                                  | → Automatisierung in der Produktion – Wieviel darf es sein, wieviel muss es sein?<br>Guido Moch, stellvertr. technischer Leiter, „Mannheimer Morgen“                   |
| → Digitaldruck, ein Erfolgsmodell für Zeitungen? – Ein Produktkonzept<br>Hubert Pedurant, Project Manager, UNIC – Union Nationale de l’Imprimerie et de la Communication, Paris | → Innovativ und wirtschaftlich – Mit vorhandener Technologie ein kompaktes Format produzieren<br>Hans Daniëls, Betriebsleiter, Koninklijke BDU, Apeldoorn, Niederlande |
| → Digitaldruck im Einsatz – Kleinauflagen profitabel herstellen und vertreiben<br>Dieter Wirtz, geschäftsführender Gesellschafter, IPS Pressevertrieb, Meckenheim               |  |

*Am Abend des ersten Konferenztages:  
Besuch der Océ Firmenzentrale in Poing – Digitaldruck von Zeitungen – und anschließendes Get-together*

## Allgemeine Informationen

### **Veranstaltungsort:**

Eurostars Grand Central Hotel  
Arnulfstrasse 35  
80636 München

### **Konferenzzeiten:**

**Dienstag, 20. November 2012**

11:00 bis 17:45 Uhr

**Am Abend:** Get-together in der Océ Firmenzentrale.

**Mittwoch, 21. November 2012**

09:00 bis 13:00 Uhr

abschließender Mittagsimbiss

### **Zielgruppe:**

Verleger, Geschäftsführer, Verlags-, Produktions- und technische Leiter

**Die Konferenz richtet sich gleichermaßen an die Entscheider in Verlag und Produktion.**

### **Teilnahmegebühr:**

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV und für WAN-IFRA-Mitglieder

€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### **Hotel:**

Eurostars Grand Central Hotel  
Arnulfstrasse 35  
80636 München  
Telefon: +49 89 / 51 65 74 0  
Telefax: +49 89 / 51 65 74 189  
reservierung@eurostarsgrandcentral.com

### **Übernachtung:**

Für die Veranstaltung steht im Eurostars Grand Central Hotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 149,00 EUR (Einzelzimmer inkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Zeitungsfabrik“.

### **Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

### **Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de

WAN-IFRA GmbH & Co. KG  
Sergio Oliveira  
Washingtonplatz 1  
64287 Darmstadt  
Tel.: 06151 / 733 - 727  
Fax: 06151 / 733 - 802  
E-Mail: events@wan-ifra.org

Premiumpartner der ZV:



## Anmeldung

zur Konferenz am 20. und 21. November 2012 in München  
„Die Zeitungsfabrik“

**Per Fax an 06151 / 733 802**

BDZV/WAN-IFRA Mitglied     kein BDZV/WAN-IFRA Mitglied

### Teilnahmegebühr:

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des  
BDZV und für WAN-IFRA Mitglieder

€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift:

Verlag \_\_\_\_\_

Ansprechpartner / Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmern im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

#### § 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich erfolgen.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

#### § 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.
- 2.2 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA GmbH & Co. KG vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

#### § 3 Absage von Veranstaltungen

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung eines Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen.
- 3.2 Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung erfolgen.
- 3.3 In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.
- 3.4 Muss ausnahmsweise eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.

...

#### § 6 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist Darmstadt.