

Gratis- und Anzeigenzeitungen – gut gestaltet, stark im Markt Erfolgreiche Seiten weiterentwickeln oder neu gestalten.

4.-5. November 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

Zweiter Tag: 9.00 – 17.00 Uhr

- Ein starker Einstieg ist wichtig
 - Die Wirkung der Titelseitengestaltung
- Titelpfand und Logo – im werblichen Umfeld Stärke zeigen
- Große Formate – kleine Formate
 - Was ist für Anzeigenblattgestalter dabei wichtig?
- Gute Seitengestaltungen für Einzelseiten und Doppelseiten mit Anzeigen
- Die Möglichkeiten der Typografie
 - Schrift und Lesbarkeit für Texte und Anzeigen

Das Hands-On-Training basiert auf:

- Gestaltung von Titelseiten mit unterschiedlichen Anzeigenbelegungen in verschiedenen Formaten
- Gestaltung von Innenseiten als Einzelseite und als Doppelseiten für Tabloidformate mit Anzeigen
- Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, mit dem eigenen Seitendesign zu arbeiten
- Diskussionsrunde zur eigenen Arbeit mit dem Trainer und/oder der ganzen Gruppe

Inhalt

Dieses Training zeigt Wege, mit der Gestaltung von Gratis- und Anzeigenzeitungen ein starkes redaktionelles Umfeld und eine optimale Verkaufsplattform zu schaffen. Von der Titelseite über Sonderseiten für besondere Themen bis hin zur Einbindung von Kleinanzeigen reicht das Themenspektrum dieses Hands-On-Trainings. Besonderes Gewicht liegt auf dem Zusammenspiel von Anzeigen und Text bei der Erstellung von ansprechenden Titel- und Innenseiten.

In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer die Arbeit in unterschiedlichen Großformaten und im Tabloidformat. Bestehende Projekte können im Kreise des Trainings weiterentwickelt sowie mit Referenten und Teilnehmern besprochen werden. Dieses Intensivtraining deckt alle Themen im Zusammenhang mit der Gestaltung von Anzeigen- und Gratiszeitungen ab.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die für die grafische und redaktionelle Erstellung von Anzeigen- und Gratiszeitungen verantwortlich oder ausführend beschäftigt sind.



Mehr Information und Online-Registrierung:
www.wan-ifra.org/academy

Trainer



Hans Peter Janisch ist seit 1989 freischaffender Zeitungsdesigner und Berater der Zeitungsindustrie. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Neugestaltung existierender Publikationen, dem gestalterischen Aufbau neuer Objekte sowie der Beratung in allen Fragen rund um den visuellen Auftritt eines Verlages.

Er hat im Laufe der Jahre eine Vielzahl von Zeitungen und Wochenblättern in Deutschland neu gestaltet, war aber auch in Österreich, Luxemburg, Bosnien-Herzegovina, Kasachstan, Slowenien und vielen weiteren Ländern beraterisch tätig. Neben der praktischen Umsetzung dieser Themen geht es ihm vor allem um eine Vermittlung gestalterischer Inhalte des visuellen Journalismus. Hans Peter Janisch ist seit 1990 Referent der WAN-IFRA-Zeitungsdesign-Seminare.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 960,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.295,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser: Bei einer Buchung für zwei Teilnehmer bis zum 30. September gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt.

Dieses Training wird WAN-IFRA-Mitgliedsfirmen auch als Firmen-Training angeboten.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

www.wan-ifra.org/hotels

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Gratis- und Anzeigenzeitungen – gut gestaltet stark im Markt

4.-5. November 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · training@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umständen Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogeühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.