

Digitales Publizieren mit InDesign

Magazin-Apps: Konzipieren & Gestalten

14.–15. Oktober 2013
WAN-IFRA Academy, Darmstadt



Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr
Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

Das Training vermittelt Anwendungssicherheit in der Erstellung von Apps mit der Layoutsoftware Adobe InDesign.

Abschließend sind Sie in der Lage

- eine Magazin App zu konzipieren
- interaktive Overlays zu erstellen
- Folios zu erstellen

- Folios für den AppStore aufzubereiten

Solide Grundkenntnisse in InDesign sind erforderlich.

Inhalte:

- Der aktuelle Stand der Technik
- Planung eines Digitalen Magazins
- Aufbau der InDesign-Dokumente für das Hoch- und Querformat
- Benutzerführung und Navigation optimieren
- Interaktivität und visuelle Effekte
- Multimedia (Audio und Video) einbeziehen
- Aufbereitung des Magazins für das iPad und andere mobile Endgeräte
- Gängige Vertriebsmodelle

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Layout- und Grafik, die mit Konzeption und Herstellung von digitalen Magazinen in InDesign beauftragt sind.

Mehr Information und Online-Registrierung:

www.wan-ifra.org/academy

Inhalt

Digitale Publikationen, ob Magazin, Zeitung, Imagebroschüre – viele Verlage stellen Ihren Lesern neue und bekannte Produkte als „Apps“ bereit. Tablets sind die ideale Plattform für innovative Publikationsformen.

Welche Möglichkeiten bieten sich nun im Rahmen bekannter Werkzeuge wie Adobe InDesign, Inhalte für Tablets aufzubereiten? Was macht das „Look & Feel“ dieses Mediums aus? Lernen Sie den Workflow digitaler Publikation kennen, die Technik der App-Erstellung und die Regeln der Gestaltung für mobile Displays.

Digitale Magazine sollten im Hoch- und Querformat gut aussehen und überzeugen. Wertvolle Tipps zu: Benutzerführung, Navigation, Interaktivität und Multimedia geben Ihnen wichtige Hilfestellungen für die tägliche Praxis und den Erfolg Ihrer Apps. Darüberhinaus widmen wir uns der gezielten Vorabplanung, geeigneten Vertriebsmodellen, Möglichkeiten Leserfeedback gewinnbringend zu nutzen sowie den Erfolg von Apps zu bewerten.



Trainer



Sven Fischer ist Trainer und Berater für Prepress und Cross Media Publishing. Sein Trainingsspektrum beinhaltet den kreativen Erstellungsprozess digitaler Mediendaten bis hin zur Druckausgabe und Nutzung der Daten in Crossmedia-Projekten.

Als Adobe Certified Instructor und Beta-Tester für Adobe Systems ist er vor allem in der Adobe-Welt zuhause. In der Fachwelt ist er durch zahlreiche Artikel in renommierten Fachzeitschriften und seine Trainings-DVDs bekannt.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

Doppelt ist besser:

Bei der Anmeldung von 2 Personen zum beschriebenen Thema oder jeweils einer Anmeldung zu diesem sowie einem ergänzenden Thema (25. oder 26. November) bis zum 9. September gewähren wir 20% Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Getränke.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

www.wan-ifra.org/hotels

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, ulrike.cremer@wan-ifra.org

Dieses Training wird WAN-IFRA Mitgliedern auch als Firmen-Training angeboten.

Durch Abstimmung auf individuelle Anforderungen erhalten Sie eine Weiterbildung, die sich gezielt an eigens gewählten Aufgabenstellungen orientieren kann. Oder geben Sie gleich mehreren Mitarbeitern die Möglichkeit firmen-spezifische Abläufe gemeinsam zu erarbeiten.

ANMELDEFORMULAR

Digitales Publizieren mit InDesign

14.-15. Oktober 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · training@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Karten-Nr. _____ gültig bis _____

Kartenprüf-Nr. _____ Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50% des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.