

# Social Media im journalistischen Alltag

## Trends, Mehrwert, Herausforderungen: Lernen von den Profis!

2. Oktober 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

### Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

- Best-Practice-Beispiele für Journalisten und Medienhäuser
- Praktisches Arbeiten auf Facebook und Twitter
- Facebook-Seiten, Twitter-Accounts in Schwung bringen.
- Entwicklung von Content und Kommunikation. Welche Inhalte funktionieren in welchen Diensten am besten?
- Visuelles und transmediales Storytelling
- Richtiger Zeitpunkt und relevanter Content
- Ziele und Zielgruppen
- Kommunikationsmix und Content-Strategie: Twitter, Facebook, Google+ und Co.
- Werkzeuge für das Verfolgen von Storys, Trends und Einzelpersonen
- Social Media Erfolge messen

### Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Journalisten von Zeitungs-/Zeitschriftenverlagen, um Social Media Tools für Recherche und Storytelling zukunftsorientiert einzusetzen.

### Lernziele

Praxis des professionellen Einsatzes von Social Media-Angeboten. Vernetzung, technische Hilfsmittel, digitale Plattformen sowie Tools & Tricks für den journalistischen Alltag.

Mehr Information und Online-Registrierung:

[www.wan-ifra.org/academy](http://www.wan-ifra.org/academy)

### Inhalt

Millionen von Nutzern sind über Social-Media-Dienste im Internet miteinander verbunden. Sie teilen eine Vielzahl von gemeinsamen Interessen und tauschen eine Fülle an Inhalten, Informationen, Meinungen, Kommentaren u.Ä. aus. So viele neue Gebiete und Themenfelder, Blickwinkel und Informationsquellen, die sich Journalisten aktiv erschließen sollten!

Unser Schulungsangebot macht Sie fit für den professionellen Umgang mit Social Media. In einem kompakten Zeitrahmen wird alles Wesentliche vermittelt: die üblichen Gepflogenheiten in den wichtigsten Social-Media-Kanälen; das Verfolgen aktueller Meldungen zu bestimmten Themen und Personen; die Durchführung spezieller Recherchen; das Motivieren der Nutzer zu eigenen Beiträgen und auch das Vermitteln eigener Erfahrungen und eigener Inhalte. Abgestimmt auf Ihre Fragen lernen Sie Social Media stärker und effizienter entsprechend Ihren gezielten Anforderungen zu nutzen.



## Trainer



**Marcus Schwarze** ist als Leiter Digitales und Mitglied der Chefredaktion für die Digitalangebote der Rhein-Zeitung verantwortlich. Seit 2011 arbeitet er bei der Rhein-Zeitung, war zuvor 15 Jahre Redakteur und Ressortleiter für Internet & Computer bei der HAZ in Hannover. Autor mehrerer Bücher über digitale Themen für Einsteiger und Fortgeschrittene. Bei Twitter ist er unterwegs unter dem Namen @MarcusSchwarze

## Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 490,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 660,- zzgl. MwSt.

**Doppelt ist besser:** Bei einer Buchung für zwei Teilnehmer bis zum 31. Juli gewähren wir 20 % Preisnachlass auf den Gesamtbetrag.

*Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt.*

## Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an ein Hotel Ihrer Wahl. Eine Hotelliste mit Vorschlägen finden Sie zum Herunterladen auf unserer Homepage unter folgender Adresse:

[www.wan-ifra.org/hotels](http://www.wan-ifra.org/hotels)

## Veranstaltungsort

### WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-738, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Ulrike Cremer, [ulrike.cremer@wan-ifra.org](mailto:ulrike.cremer@wan-ifra.org)

Dieses Training wird WAN-IFRA Mitgliedern auch als Firmen-Training angeboten.

Durch Abstimmung auf individuelle Anforderungen erhalten Sie eine Weiterbildung, die sich gezielt an eigens gewählten Aufgabenstellungen orientieren kann. Oder geben Sie gleich mehreren Mitarbeitern die Möglichkeit firmen-spezifische Abläufe gemeinsam zu erarbeiten.

## ANMELDEFORMULAR

### Social Media im journalistischen Alltag

2. Oktober 2013, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA CH · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · [academy@wan-ifra.org](mailto:academy@wan-ifra.org)

Zuname \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Stadt \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express  Visa  Euro/Mastercard  Diners

Kartennr. \_\_\_\_\_ gültig bis \_\_\_\_\_

Karteninhaber \_\_\_\_\_

Kartenprüfnr. \_\_\_\_\_

Name in Druckbuchstaben \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie die Rechnung an \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

### Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA CH

**2. Anmeldung**

**2.1** Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA CH erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA CH. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA CH durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

**2.2** Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

**3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)**

**3.4** Die WAN-IFRA CH ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA CH die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

**4. Zahlungsbedingungen (...)**

**4.2** Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

**5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)**

**5.3** Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.

**5.4** Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA CH als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

**5.5** Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA CH schriftlich anzugeben, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

**6. Haftung (...)**

**6.5** Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA CH ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.