

Social Media Tools

Ein Hands-on-Training für Medienschaffende

26. – 27. September 2011
WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Programm

Erster Tag: 10.00 – 17.00 Uhr

Zweiter Tag: 9.00 – 16.00 Uhr

- Charakteristika von Social Media Netzwerken
- Funktionsweisen von Social Media Netzwerken
- Relevante Softwares in Überblick und Anwendung:
 - z.B. für die Online-Kollaboration
 - z.B. für Live-Coverage (Text, Ton, Video)
 - z.B. für das Crowdsourcing
- Kostenpflichtige Softwares und kostenfreie Alternativen

Zielgruppe

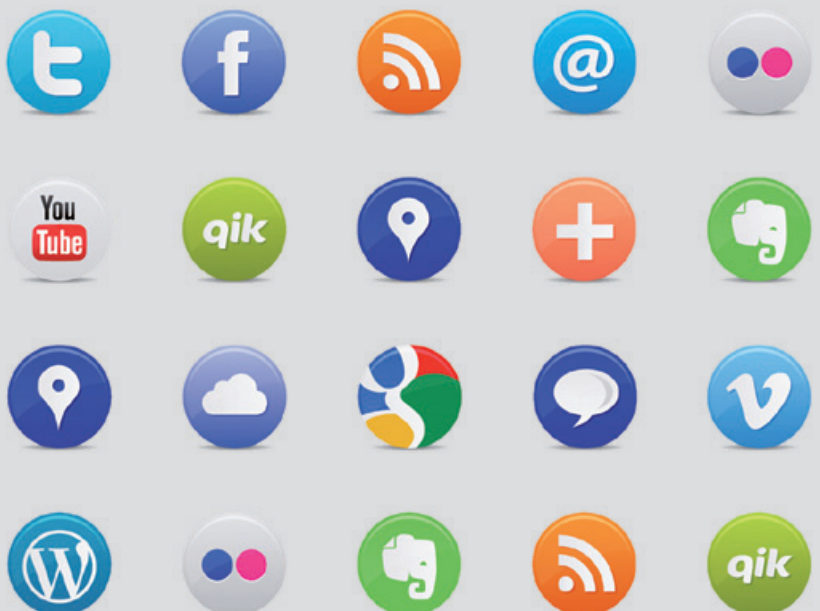
Dieses Training richtet sich an Mitarbeiter von Medienunternehmen und freischaffende Journalisten, die die Relevanz von Social Media erkannt haben und die entsprechenden Netzwerke und Softwares kennen und verwenden wollen.

Inhalt

Social Media-Netzwerke sind längst nicht mehr nur ein ein bloßes Phänomen des Internetzeitalters. Sie haben sich als stabile Medienkanäle etabliert. Freischaffende Journalisten wie auch Medienunternehmen sehen sie als Chance für die Vermittlung ihrer Nachrichten und als Marketingtool, um neue Zielgruppen zu erreichen.

In diesem Training stellen wir Ihnen die Systematik und Struktur wichtiger Social Networks vor. Sie selbst sammeln Praxiserfahrungen bei der Einrichtung und im Umgang mit diesen Netzwerken, lernen relevante Softwares kennen und können ihre Anwendung testen. Innerhalb des Kurses können Sie Ihren eigenen Schwerpunkt setzen – z. B. bei der Wahl des Netzwerkes, das Sie kennenlernen wollen. Die Bandbreite reicht von Werkzeugen für die Bewirtschaftung über Tools für Crowd-Sourcing und kollaboratives Arbeiten bis hin zu Softwares für die Live-Berichterstattung in Text, Ton und Bild.

Die Vorstellung von Methoden, Werkzeugen und Websites für die Recherche im Bereich Social Media Tools runden das Programm ab.



Trainer



Michael Stoll ist Professor für Informationsdesign und Medientheorie an der Hochschule Augsburg und hält einen Multimedia-Lehrauftrag an der FH Darmstadt. Weiter ist er selbstständiger Designer in Augsburg und Mitinhaber von „Werder & Stoll Büro für Gestaltung“. Corporate Identity, Werbung und Web-Multimedia gehören zu seinen Spezialgebieten. Darüber hinaus schreibt er Fachartikel zu medienrelevanten Themen im Bereich Internet. Für die Society for Newsdesign ist er im Board of Directors für internationale Hochschulpartnerschaften zuständig.

Teilnahmegebühren

WAN-IFRA-Mitglieder: EUR 890,- zzgl. MwSt.

Nichtmitglieder: EUR 1.200,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis: Bei Buchung bis zum 12. August 2011 gewähren wir 10 % Preisnachlass.

Die Gebühren beinhalten die Kursgebühr, Kursunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Hotel friends Darmstadt

Spessartring 53, 64287 Darmstadt

Tel. +49-6151-3915 50, Fax +49-6151-3915-529

E-Mail darmstadt@hotelfriends.de

www.hotel-friends-darmstadt.de

Einzelzimmer: EUR 100,14 inkl. Frühstücksbuffet, MwSt. und Service

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „WAN-IFRA Academy“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis 16. September 2011 zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

Veranstaltungsort

WAN-IFRA Academy

Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt

Tel. +49.6151.733-737, Fax +49.6151.733-802

Kontakt: Bettina Werner, bettina.werner@wan-ifra.org

ANMELDEFORMULAR

Social Media Tools

26. – 27. September 2011, WAN-IFRA Academy, Darmstadt

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · academy@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-mail _____

Telefon _____

Fax _____

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr. _____ gültig bis _____

Karteninhaber _____

Kartenprüfnr. _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Unterschrift _____

Auszug aus den AGB für öffentliche Trainingsveranstaltungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

2. Anmeldung

2.1 Die Anmeldung kann schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der WAN-IFRA GmbH & Co. KG erfolgen. Die Anmeldung stellt für den Teilnehmer ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Teilnahme an der jeweiligen in der Anmeldung bezeichneten Veranstaltung dar. Dieses Angebot bedarf der Annahme durch die WAN-IFRA GmbH & Co. KG. Diese erfolgt seitens der WAN-IFRA GmbH & Co. KG durch Erklärung gegenüber dem Teilnehmer, dass er zu der jeweiligen Veranstaltung zugelassen wurde. (...)

2.3 Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

3. Leistungen und Leistungsänderungen (...)

3.4 Die WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist berechtigt, bei zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn) oder Ausfall eines Referenten oder sonst von ihr nicht zu vertretender Umstände Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben. In diesen Fällen entfällt für die WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Verpflichtung zur Durchführung der Veranstaltung und sie erstattet dem Teilnehmer bereits gezahlte Teilnehmerpreise zurück.

4. Zahlungsbedingungen (...)

4.2 Der Teilnehmerpreis ist mit Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme (...)

5.3 Tritt der Teilnehmer bis 14 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung zurück, ist der Rücktritt kostenfrei.
5.4 Tritt der Teilnehmer zwischen dem 14. und dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung zurück, berechnet WAN-IFRA GmbH & Co. KG als Stornogebühr 50 % des Teilnehmerpreises. Tritt der Teilnehmer später als 7 Tage vor Beginn der Veranstaltung zurück, oder nimmt er ohne Rücktritt nicht oder nur teilweise an der Trainingsveranstaltung teil, wird der reguläre Teilnehmerpreis berechnet.

5.5 Kann ein Teilnehmer an einer verbindlich gebuchten Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen, hat er die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Dies ist der WAN-IFRA GmbH & Co. KG schriftlich anzuzeigen, wobei Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers anzugeben sind.

6. Haftung (...)

6.5 Im Falle des Rücktritts oder der Veranstaltungsabsage durch WAN-IFRA GmbH & Co. KG ist der Ersatz von Kosten für die Buchung der Anreise oder Unterkunft ausgeschlossen.