

Zeitung online 2011

31. Mai – 1. Juni 2011, Potsdam

Treffpunkt der Entscheider

Wegweisende Strategien, erfolgreiche Projekte und funktionierende Geschäftsmodelle stehen im Zentrum der „Zeitung online 2011“, zu der Sie BDZV und WAN-IFRA herzlich einladen. Profitieren Sie vom exklusiven Erfahrungsaustausch und diskutieren Sie Trends und Lösungsansätze für Ihre individuellen Herausforderungen.

- E-Publishing
- Mobile Couponing
- Social Media
- Lokalstrategien

www.wan-ifra.org/zeitungonline
www.bdzv.de
www.zv-online.de



Zeitung online 2011

31. Mai – 1. Juni 2011, Potsdam

Treffpunkt der Entscheider

Im Zentrum der „Zeitung online 2011“ steht die Monetarisierung der digitalen Verlagsaktivitäten. Wichtige Fragen:

- Was will das Publikum, was der Werbekunde?
- Welche neuen Geschäftsmodelle sind erfolgversprechend?
- Wie nutzen wir Social Media richtig?
- Was können wir von der Gaming-Industrie lernen?

Diskutieren Sie mit uns, hören Sie Erfolgsgeschichten und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen im Digitalgeschäft noch erfolgreicher machen können!

Moderation



Peter Stefan Herbst,
Chefredakteur, Saarbrücker Zeitung,
Saarbrücken



Dr. Silke Springensguth,
Geschäftsführerin,
DuMont Net GmbH & Co KG, Köln

Montag, 30. Mai 2011

Ab 20.00 Uhr Meet & Greet in der Lobbybar

Dienstag, 31. Mai 2011

9.30 Uhr Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer mit Kaffee und Tee

10.30 Uhr Eröffnung

Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident BDZV und Geschäftsführer Südwestdeutsche Medien Holding (SWMH), Stuttgart

Christoph Riess, CEO WAN-IFRA, Darmstadt

Keynote: Wie unser Gehirn mit der digitalen Welt umgeht

Prof. Dr. Dieter F. Braus, Direktor der Klinik für Psychiatrie und Neurologie, Wiesbaden

Wo stehen wir und wohin geht die Reise? – Zum Digitalgeschäft der Verlage

Werner Lauff, Medienexperte und Publizist, Düsseldorf

Limbolink – Musik verbindet eine Region

Marcel Grauls, Projekt Manager Redaktion Het Belang van Limburg, Belgien

13.00 – 14.00 Uhr Mittagessen



16.10 – 17.30 Uhr Themenblock Best Practice: Ganz nah dran!

Wie im vergangenen Jahr haben die Teilnehmer die Wahl zwischen zwei parallel stattfindenden Themenblöcken. Je nach Interesse können Sie sich für eine Session entscheiden und im Buchungsformular entsprechend reservieren.

Session 1: Erfolgsgeschichten aus Verlagen

Verkaufe Lösungen, keine Fläche – Der ideale Mediamix für den Kunden

Gerhard Valeskini, Anzeigenleiter Kleine Zeitung,
Österreich

Tausende Fans mobilisiert – Social Media lokal

Michael Krechting, „Neue Osnabrücker Zeitung“,
Redaktionsleitung elektronische Medien, Osnabrück

Innovativ und vernetzt im lokalen Markt – Ergebnisse des verlagsübergreifenden goLocal Leaders Programme D-A-CH

Birthe Kretschmer, Journalistin, Trainerin und
Beraterin für die crossmediale Redaktionspraxis,
Hamburg

Dr. Dietmar Schantin, Executive Director PEGM,
WAN-IFRA, Darmstadt

Session 2: Neue Partner für das lokale Geschäft

Eingecheckt und schon belohnt – Mobile Couponing mit Friendticker

Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer Friendticker,
Berlin

Social Gaming – ein Trend wird zur Goldgrube

Jens Begemann, Gründer und CEO Wooga,
world of gaming, Berlin

Gründerwelle: Spannende Ideen von Startups im Kurzporträt

■ User werden zu Hauptdarstellern – Videowerbung personalisiert

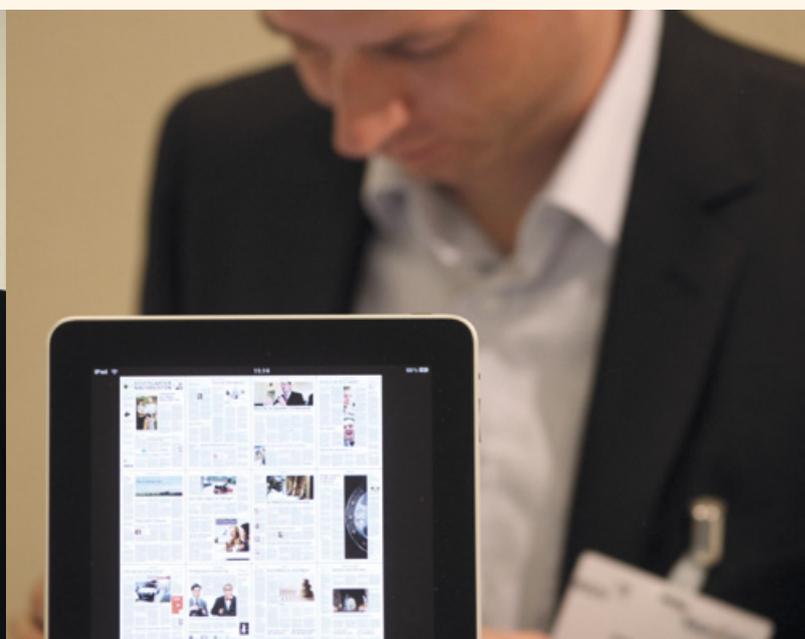
Bert Szilagyi, Geschäftsführer, Personology.de,
Berlin

■ Geld verdienen mit Printgutscheinen

Sönke Burkert, Geschäftsführer, Affiliprint
GmbH, Oldenburg

■ Mit Joblocal den lokalen Stellenmarkt monetarisieren

Stephan Thurm, Geschäftsführer Digitale
Medien OVB Medienhaus, Rosenheim



Dienstag, 31. Mai 2011 (Fortsetzung)

Digital Natives – Entwicklungen, Erwartungen, Forderungen

Philipp Riederle, Schüler und Podcaster,
Phipz Media UG, Burgau

Social Media wird zu Social Gaming

Ibrahim Evsan, Unternehmer, Blogger und Autor,
Gründer von sevenload, Köln

Anschließendes Expertengespräch

Ibrahim Evsan, Unternehmer, Blogger und Autor,
Gründer von sevenload, Köln

Philipp Riederle, Schüler und Podcaster,
Phipz Media UG, Burgau

Christoph Herms, Agentur gretchen,
Scholz & Friends, Berlin

15.40 Uhr Kaffeepause

**16.10 Uhr Themenblock Best Practice:
Ganz nah dran!** (Details siehe oben)

17.30 Uhr Abschluss des ersten Tages

19.00 Uhr Bustransfer

**19.30 Uhr Get Together in der Meierei,
Brauhaus am Jungfernsee**

22.30 und 23.00 Uhr Rücktransfer zum Hotel

Mittwoch 1. Juni 2011

9.00 Uhr Guten Morgen

Keynote: Re-Connecting News and Commerce

Ken Doctor, Autor, US-Medienexperte, USA

Web oder App –

von Chancen und Abhängigkeiten

Impulsreferate und anschließendes Expertengespräch

Erik Peper, Geschäftsführer WAZ New Media, Essen

Christian Röpke, Geschäftsführer Zeit Online,
Hamburg

10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause

Friday AD – Kleinanzeigen auf Erfolgskurs

Rob Paterson, Group Managing Director, Friday-Ads,
Großbritannien

Expertengespräch: Quo vadis lokale Marktplätze?

Helmar Hipp, Vorsitzender der Geschäftsführung,
VM Digital/Quoka GmbH – Vorarlberger Medienhaus,
Schwarzach und Mannheim

Carsten Schlabritz, Geschäftsführer Immowelt,
Nürnberg

Joachim Vranken, Geschäftsführer Kalaydo, Köln

**12.30 Uhr Schlusswort und abschließendes
Mittagessen**

14.00 Uhr Ende der Veranstaltung



◀ Abendveranstaltung in der Meierei am Dienstag Abend

Selbstgebrautes Bier, leckeres Essen und ein traumhaftes Ambiente bilden den Rahmen unseres diesjährigen Get-Togethers. Auf vielfachen Wunsch kehren wir nach 2006 wieder in die Meierei im Neuen Garten zurück. Direkt am Jungfernsee gelegen, ist es der ideale Ort für anregende Gespräche in entspannter Atmosphäre.

Praktische Informationen

Veranstaltungsort

Dorint Sanssouci Berlin/Potsdam

Jägerallee 20, 14469 Potsdam
Tel.: +49.331.274-0, Fax: +49.331.274-1000
info.berlin-potsdam@dorint.com
www.dorint.com

Standard Einzelzimmer:

128,50 EUR inkl. Frühstück und MwSt.

Komfort Einzelzimmer:

138,50 EUR inkl. Frühstück und MwSt.

Das Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 30. April 2011 zur Verfügung. Nach diesem Datum sind die Hotelzimmer nur noch auf Anfrage und Verfügbarkeit buchbar.



Konferenzzeiten

- **Montag, 30. Mai,**
ab 20.00 Uhr: Meet & Greet im Konferenzhotel
- **Dienstag, 31. Mai,**
09.30 bis 10.30 Uhr: Registrierung der Teilnehmer
10.30 bis 17.30 Uhr: Konferenz
19.00 Uhr: Bustransfer zur Abendveranstaltung
19:30 Uhr: Get Together in der Alten Meierei
- **Mittwoch, 1. Juni,**
09.00 bis 12.30 Uhr: Konferenz
12.30 bis 14.00 Uhr: abschließendes Mittagessen

Zielgruppe

Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Marketingexperten, Online und Mobile Verantwortliche

Teilnahmegebühr

WAN-IFRA /BDZV Mitglieder:	1.090 EUR + MwSt.
Nichtmitglieder:	1.590 EUR + MwSt.

Aussteller und Sponsoren



