

Mark your calendar

**World Publishing
Expo 2013,**
7-9 October, Berlin



Media Port

IFRA Expo & Conference
29-31 Oct, Messe Frankfurt, Germany

**World
Publishing
Expo 2012**

Session:

Tablet and Mobile Trends I

Title:

**Erfolgreiche Verkaufs-
unterstützung mit dem iPad
- Ein Praxisreport zum Thema Mobile
CRM bei der Augsburger Zeitung**

Speaker:

**Rüdiger Hoebel
und Nick Pöschl**



Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

Erfolgreiche Verkaufsunterstützung mit dem iPad

– Ein Praxisreport zum Thema Mobile CRM bei der Augsburger Allgemeinen

Rüdiger Hoebel und Nick Pöschl, 19. Oktober 2012



Ausgangssituation

- ca. 30.000 B-to-B-Kunden jährlich
Nationale Handelsunternehmen mit 100 Tsd. € bis zum lokalen Handwerker mit 100 €
- Adressdaten von relativ guter Qualität
- Ansprechpartner fehlen häufig
- Unzureichende Funktionalitäten im Anzeigensystem (seit 2000 in Produktion)
- Unzureichender Branchenschlüssel für Kundenselektionen
- Hoher Nachbearbeitungsaufwand der Kundenadressen bei Anschreiben für Kampagnen
- Kundendaten liegen in verschiedenen Systemen (ERP, Datawarehouse ...)

Einführung – GoLive im September 2011 mit Ipad-Ausgabe

- **Projektstart 2010**
- **CRM-Kickoff September 2011 als „Event der besonderen Art“**
 - Allgemeine Vorstellung der Software
 - Vorstellung des CRM auf eine humorvolle Art und Weise über Theatergruppe „Tatwort“
 - Ausgabe von iPAD´s zur mobilen Nutzung des CRM



Gewinner CRM-Award 2012 - Kategorie Einführung



- Als erstes Medienunternehmen ausgezeichnet
- Die frühzeitige Einbindung aller Mitarbeiter in den Prozess wurde gelobt
- Ebenso das iPad als Motivationsfaktor und Mittel zur Effizienzsteigerung
- Der mobile Einsatz erzielt zusätzliche Umsätze

Warum iPad?

Als einer der ersten Verlagshäuser nutzen wir das iPad flächendeckend für den gesamten Außendienst als Verkaufsunterstützung!

- Vollzugriff auf alle kundenrelevanten Daten
- Vollzugriff auf alle Motive/Anzeigen des Kunden
- Kundenrelevante Infos können sofort erfasst/gespeichert werden
- Vollzugriff auf alle Verkaufsmaterialien (ohne UMTS-Verbindung)
- Live-Demonstration von Online-Angeboten





crmwebpsrv.pdv1.mediengruppe.pd/update.seven_touch/Start.aspx

Google

- update.sev...
- Gmail
- Parkhausdat...
- CRM-expo...
- Aloe Gel Ultr...
- update.seven...
- update.seven...
- update.seven...
- +

update.seven touch



Geschäftspart. Ansprechpart.



Kontakte



Anzeigen



Beilagen



Aufgaben



Kalender



Cache zurücksetzen

Heutige Termine

Die Suche liefert kein Ergebnis!















update.seven touch

Favoriten

Geschäftspartner

Geschäftspartner

-  Media Markt Landsberg
Deutschland, 86899, Landsberg, y.quack@redblue.de, 
-  Schild Modehaus GmbH
Deutschland, 89302, Günzburg, , 
-  Brauerei Kühbach
Deutschland, 86556, Kühbach, hahn@brauereikuehbach.de, 
-  Stadt Landsberg
Deutschland, 86899, Landsberg, , 
-  Scheel GmbH Autohaus
Deutschland, 89340, Leipheim, peter.neumann@peugeotpartner-scheel.de, 





Geschäftspartner Brauerei Kühbach Freiherr von Beck-Peccoz

Geschäftspartner Brauerei Kühbach Freiherr von Beck-Peccoz

Kunde



Anrede: **Firma**

Titel 1:

Haupt-/Themen-... **Produzierendes Gewerbe / Industrie - Brauerei
(Hersteller)**

Fach-Branche:

Straße: **Grosshausener Str. 2**

Hausnr.:

PLZ: **86556**

Ort: **Kühbach**

Land: **Deutschland**

Landesvorwahl: **+49**

Ortsvorwahl:

Telefon:

Fax: **896699**

Mobiltelefon: **016097893436**

Google Maps: <http://maps.google.de/maps?q=Grosshausener Str. 2++86556+Kühbach>

Email: hahn@brauereikuehbach.de

Ansprechpartner

Kontakt

Notizen

Branchen





crmwebpsrv.pdv1.mediengruppe.pd/update.seven_touch/Details.aspx?l

Google

update.sev...

Gmail

Parkhausd...

Aloe Gel Ul...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

× update.s...



Brauerei Kühbach

Jutta Hahn

Ansprechpartner Details



Frau

Jutta

Hahn

Landesvorwahl: **+49**Ortsvorwahl: **8251**Telefon: **8966-23**

Mobiltelefon:

Abteilung:

Jobtitel:

Verwendung: **Hauptansprechpartner**

Notfallnummer:

Email: **hahn@brauereikuehbach.de**

Fax:

Funktion: **zuständig für Anzeigen**

Geburtsdatum:

Bevorzugter Ka...

Kontakt



Notizen



Beziehungen



Merkmale





Brauerei Kühbach

Besuch

Besuch

Kontaktart: **Besuchsbericht**Status: **erledigt**Startdatum: **21.Sep.2012**

Enddatum:

Wiedervorlage am:

Bearbeiter-ID: **Jürgen Peter**

Notizen:

Konditionen: - **keine Veränderungen der Konditionen: weiterhin 20% Anzeigen-Abschlußrabatt; vergünstigter Gastro-Preis in der Lokalausgaben-Kombi AIC + FDB; Gastro-Preis 4c in der Hauptausgabe**

Status quo: - **Kunde ist mit Geschäftsjahr 2012 bislang sehr zufrieden - Jubiläum "150 Jahre Brauerei Kühbach" sorgt voraussichtlich für neues Rekordergebnis**

Fazit, To Do's: - **Kunden weiterhin für Kollektive im Bereich**

Zweck:

Priorität: **hoch**Startzeit: **13:39**

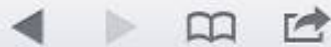
Endzeit:

Erstellt von ID: **Jürgen Peter**Betreff: **Besuchsbericht 2. HJ 2012**Teilnehmer-ID: **Jürgen Peter, VK-Team Aichach**Außendienst: **Erforderlich**

Aktuelle Angebote: - **entgegen der Planung im 1. HJ für Herbst keine Advertorials mehr geplant (Grund: früherer Abschluß der Feierlichkeiten) - Anzeigenserie "Kühbacher Export" (in den Ausgaben AIC + FDB + ND) läuft dafür bis Mitte November weiter - zur Zeit kein Interesse an Online-Werbung**

Besondere Vorg... - **keine Reklamationen seitens des Kunden - unsere Jubiläums-Sonderveröffentlichung vom 5. Mai hat dem Kunden sehr gut gefallen (ausdrückliches Lob) - Kunde wurde auf Einladungsliste für Kino-Veranstaltung/James Bond am 5. November in Augsburg gesetzt**





update.sev...

Gmail

Parkhausd...

Aloe Gel Ul...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

× update.s...



Geschäftspartner Brauerei Kühbach Freiherr von Beck-Peccoz

Anzeigen Auftrag

- | | | |
|---|---------------------------|---|
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8405195 | > |
| Motiv: A1000-804963, Auftrags-Typ: A, Stichwort: KÜHBACHER Export (VII), ET: 26.10.2012, BE: 425, 331, Höhe: 140, Spalten: 2, Farbi... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8393040 | > |
| Motiv: A1000-799788, Auftrags-Typ: A, Stichwort: Buchhalter/in, ET: 13.10.2012, BE: S306, Höhe: 90, Spalten: 2, Farbigkeit: , Rubrik: 10... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8391760 | > |
| Motiv: A1000-799100, Auftrags-Typ: A, Stichwort: Buchhalter/in, ET: 13.10.2012, BE: S306, Höhe: 95, Spalten: 2, Farbigkeit: , Rubrik: 10... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8348727 | > |
| Motiv: A1000-781823, Auftrags-Typ: A, Stichwort: 150 Jahre TSV Friedberg, ET: 27.09.2012, BE: 929, Höhe: 80, Spalten: 2, Farbigkeit: 4... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8305644 | > |
| Motiv: A1000-764044, Auftrags-Typ: A, Stichwort: Das ist Qualität !, ET: 31.08.2012, BE: 999, H936, Höhe: 67, Spalten: 5, Farbigkeit: 4c, ... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8323893 | > |
| Motiv: A1000-771179, Auftrags-Typ: A, Stichwort: KÜHBACHER EXPORT (VI), ET: 24.08.2012, BE: 425, 331, Höhe: 140, Spalten: 2, Far... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8304993 | > |
| Motiv: A1000-763864, Auftrags-Typ: A, Stichwort: KÜHBACHER Export (V), ET: 17.08.2012, BE: 425, 331, Höhe: 140, Spalten: 2, Farbig... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8309172 | > |
| Motiv: , Auftrags-Typ: A, Stichwort: NE Pension Waltner/FDB, ET: 16.08.2012, BE: 929, Höhe: 44, Spalten: 1, Farbigkeit: 4c, Rubrik: 8160... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8305595 | > |
| Motiv: , Auftrags-Typ: A, Stichwort: 2. Laurentius-Fest/Spezi, ET: 14.08.2012, BE: 331, Höhe: 44, Spalten: 1, Farbigkeit: 4c, Rubrik: 8160, ... | | |
| GP-Name: Brauerei Kühbach | AMS-Auftrags-Nr.: 8292007 | > |
| Motiv: A1000-758133, Auftrags-Typ: A, Stichwort: Stadtfest Aichach, ET: 04.08.2012, BE: 306, 999, Höhe: 40, Spalten: 5, Farbigkeit: , Ru... | | |

[Weitere anzeigen](#)

Beilagen Auftrag





update.sev...

Gmail

Parkhausd...

Aloe Gel UI...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

update.sev...

× update.s...



Auftrag Details

Brauerei Kühbach

8305644

Auftrags-Typ: **A**Vertreter 1: **1113677, Peter, Jürgen**

Vertreter 3:

BE: **999, H936**Farbigkeit: **4c**Spalten: **5**Rubrikbezeichnu... **Veranstaltungen allgem.**

Verteiltermin:

Motiv: **A1000-764044**Stichwort: **Das ist Qualität !**

Vertreter 2:

Vertreter 4:

ET: **31.Aug.2012**Höhe: **67**Gesamt-mm: **335**

Gewicht:

Auftragspositionen



Funktionen



Bild sichern
Kopieren

BRAUEREI WITTELSBACH

SEIT 1862



Das ist Qualität!

Aufnahmen

17 von 19

Bearbeiten

Diashow



Per E-Mail senden

Nachricht

Zu Kontakt zuweisen

Als Hintergrundbild

Tweet

Drucken

Foto kopieren

BRAUEREI



SEIT



1862

KÜ



Das ist Qualität!





Medienberaterdatenbank



Alles was uns bewegt



Home



MBD



Verwaltung

Medienberaterdatenbank

Zurück

Suchbegriff eingeben...

- Eigene Dateien
- Lesezeichen
- Aktionskalender
- Argumente_Studien
- Mediadaten_Preislisten
- Sonderwerbformen_Muster**
- Themenwelten

Coop-Anzeige

Eckfeld

Eckfeld_3spaltig

Eckfeld_4spaltig



Lokale_Serviceseite

Musterseite_Pano

PR-Anzeige

PR-Anzeige_blatthoch



Panorama_ganze_Seite

Satelliten-Textteilanzeigen2

Satelliten_Anzeigenteil

Seitenmittig



Streifenanzeige_links

Textteil_Anzeige

Tunnelan.



Persönliche MBD für Herr Hoebel

Alles was uns bewegt





Seitenminiatur

Tunnelanzeige

Bayern

Fertig

Bayern kompakt

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Nachgefragt

Überzeugung
durch Werte
Hilbert Mangold...

Überzeugung
durch Werte
Hilbert Mangold...



Hilbert Mangold...

Das Grummeln an der Basis

Europawahl Bei Schwabens Freien Wählern melst sich die Stimmen, die eine Kandidatur für
fälsch halten. Die Befürchtungen wachsen, zur politischen Partei zu werden



Hans-Joachim Frey...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...



Hans-Joachim Frey...



Hans-Joachim Frey...

Streit um
Feuerwehr
verschärft sich
Fahrerbeschränkungen:
Minister attackiert EU

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Restrisiko

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...



Die 300 Meter hohe Lawne in der
Kuhleibung...

Lawine reißt Skifahrerin auf Piste mit

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Auf dem Weg zur Partei

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Weder große Geburten

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Erlebnisafa 2009
Das größte Angebot + ideale Vergleichsmöglichkeiten + Neuheiten + Ideen + beste Unterhaltung
www.afa2009.de
28. März - 5. April Messe Augsburg
10 - 18 Uhr • Freitag - 20 Uhr
www.afa2009.de
3. - 5. April
Heimtiermesse
Augsburg +
Eigenheim 09
JAPAN
Sumo, Sushi & Shinkansen
1 of 1

Bayern kompakt

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Benfischler droht
mit einer Todesliste

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Mann geht hinter Gitter,
am Trunkstich zu belegen

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

Frühjahrsdiät

WIR BEWÄHREN BEIHA BEITRÄGE
Blauen Augsburg hat einen
Hilfsnachschub...

- **Steigerung der Adressqualität** bereits im 4. Quartal 2011 um 20% messbar
Ziel für 2012 ist 75% aller Kunden mit gepflegten Ansprechpartnern
Wird über Prämien im Rahmen des Provisionssystems incentiviert.
- **Akzeptanz beim Verkauf** erhalten. Eine Befragung brachte eine Durchschnittsbewertung des CRM von 2,8 (Schulnotenprinzip)
- **Erste Erfolge im Verkauf** durch Einsatz des iPad:
Der Verkauf der Weihnachtsglückwünsche konnte um 17% gesteigert werden, durch den direkten Zugriff auf die Motivdatenbank mit den Anzeigenmotiven des letzten Jahres!
- **Umsätze steigern:**
Für 2012 wurde zum Ziel gesetzt, insbesondere den Bereich der B-Kunden aktiv zu bearbeiten.

- **Mobiler Zugriff** nicht im gesamten Verbreitungsgebiet möglich
- **Anwendung beim Verkauf** weiter fördern. Durch laufende Schulung und Workshops die Möglichkeiten des Ipads ständig weiter ausreizen
- **Direkte Auftragserfassung** auf dem iPad ermöglichen
- Nutzung eines **gemeinsamen Kalenders**

Kurzvorstellung Sensix



DIE WELT

WAZ
MEDIEN
GRUPPE

NWZ

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

ORF

Berliner Morgenpost

axel springer

Schwäbische Zeitung

Bild

pd
mediengruppe
pressdruck

Augsburger Allgemeine

Tiroler Tageszeitung

Medienhaus Lensing

Neue Westfälische

Hamburger Abendblatt

NEUE
OZ
ZEITUNG

STRÖER

NEW-BUSINESS

verlagsgruppe.news

Freie Presse

Sachsens größte Zeitung

CRM Trends laut Gartner Group



- Top Trends
 - Killer Applikation : Web Kollaboration
 - Technologien auf dem Vormarsch : Mobil, Wireless und Voice
 - Neuer Verkaufskanal : Partner Relationship Management
 - Web, Web, Web

....das war 1999

Gartner[®]



IPad als Rettung für die Zeitungsindustrie?

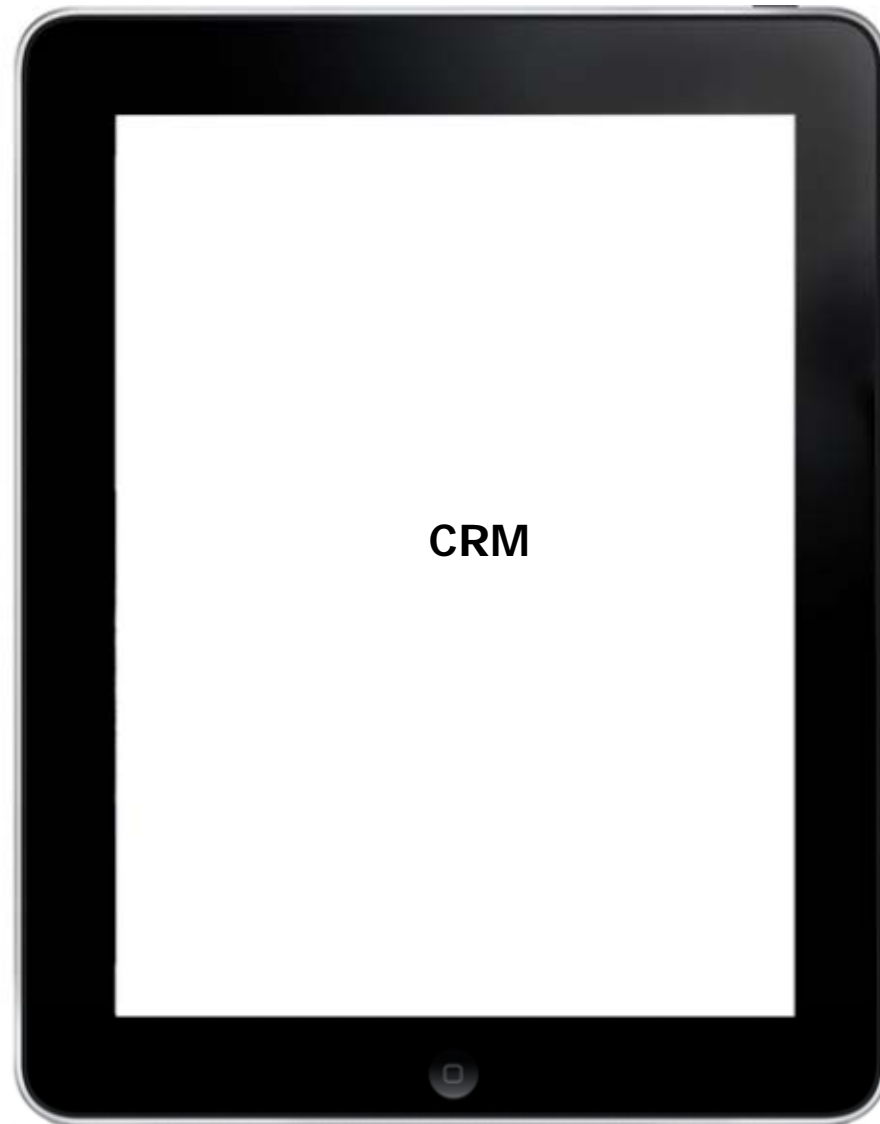
NEIN

IPad als Anstoß zum Umdenken?

JA

Im Bereich CRM größte Änderung seit Web

Ein Tag im Leben eines Außendienstmitarbeiters



Danke

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartner:
Rüdiger Hoebel
Stellvertr. Verlagsleitung Print
Augsburger Allgemeine
Tel. 0821/777-2404
Email: ruediger.hoebel@augsburger-allgemeine.de