

Mark your calendar

World Publishing  
Expo 2013,  
7-9 October, Berlin



[www.wan-ifra.org/expo2013](http://www.wan-ifra.org/expo2013)

# Media Port

IFRA Expo & Conference  
29-31 Oct, Messe Frankfurt, Germany

World  
Publishing  
Expo 2012

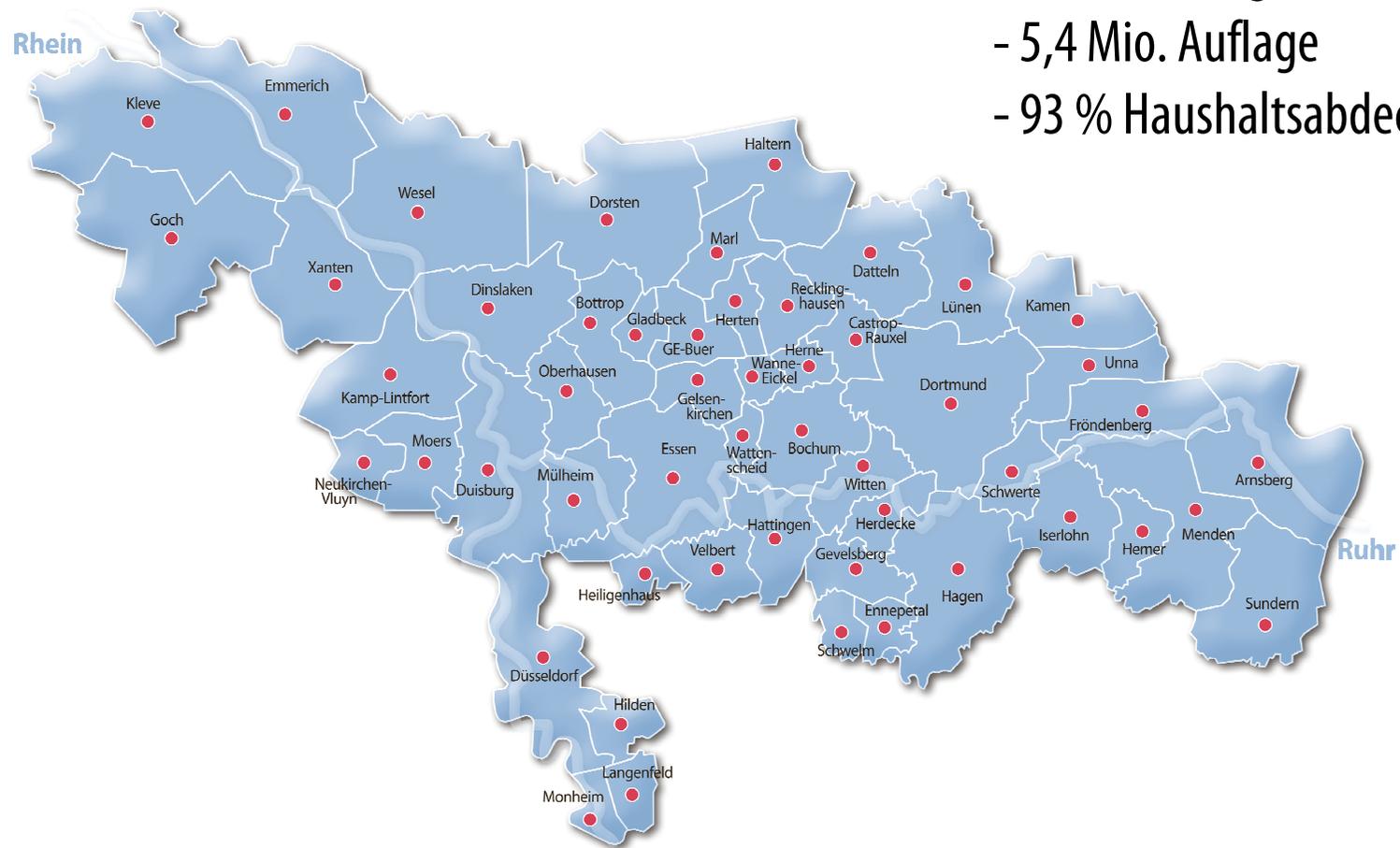
Session:  
**Social Media Stars**

Title:  
**Community Building lokal  
und sozial**

Speaker:  
**Beatrix Gutmann**

# Das Verbreitungsgebiet der WWV/ORA

- 73 Print-Ausgaben
- 5,4 Mio. Auflage
- 93 % Haushaltsabdeckung



# Die Historie: Vom Anzeigenblattverlag zur Bürger-Community

- Anzeigenblattverlag seit 1976 mit insgesamt 73 Print-Ausgaben
- Online-Community seit 2010 **Lokalkompass.de** mehr als 25.000 Bürger-Reporter
- bis Sommer 2011 Aufbau von 62 lokalen Communities
- Betreuung durch die Redakteure vor Ort als Moderatoren
- Zentrales Community Management sorgt für Deeskalation



# Redakteur wird zum Moderator

## Ausgangssituation 2010:

- Ca. 60 Redakteure ausschließlich für lokale Printberichterstattung zuständig
- .... die vor zusätzlichem Aufgabengebiet stehen: Moderation und Administration der Bürger-Community im Lokalkompass
- Redaktionelle Arbeit soll crossmedial werden
- überwiegend geringe Online-Affinität innerhalb des Unternehmens





# Community / Dezentral / Zentral – so funktioniert es

Community/User

Community Management  
dezentral

Community Management  
zentral



**... postet aktiv**  
Beiträge, Fotos und  
Kommentare. Gibt  
Anregungen und  
macht Vorschläge.

**... checkt**  
und verarbeitet UGC  
crossmedial. Betreut  
die lokalen  
Communities.

**... schult, betreut**  
und unterstützt.  
dezentrales CM.  
Deeskaliert und lenkt  
über Redaktionsplan

**UGC auf Lokalkompass.de**

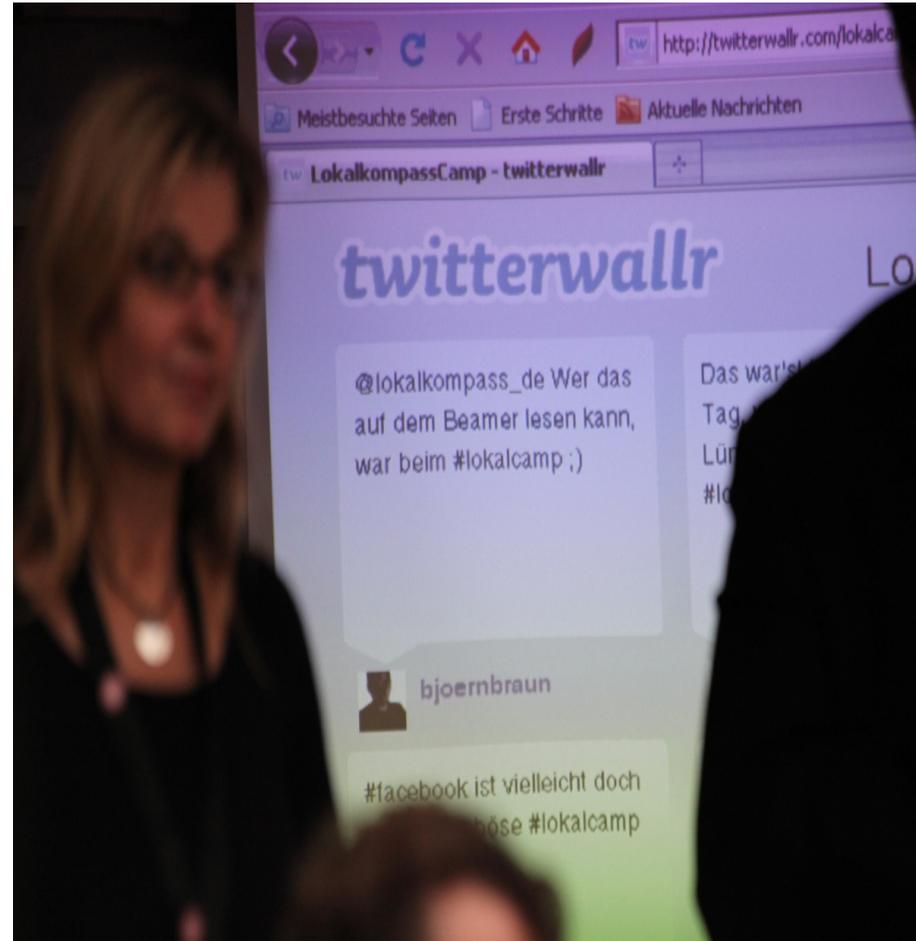


# Motivation durch ein internes Barcamp

- Redakteure und freie Mitarbeiter wurden eingeladen
- Fast 100 Kollegen waren dabei
- Sessions wurden sowohl vorab festgelegt...
- ... als auch spontan geplant
- 4 Räume á 6 Sessions
- Beste Resonanz und reger Austausch
- Unterstützung durch Blog und Facebook Gruppe

**Fazit:** Voller Erfolg, Wiederholung gewünscht!  
Involvement gefördert!

**Wordpress-Blog**



# Crossmediale Aktionen – Print zu Online und umgekehrt

## Beispiele für überregionale Aktionen

Foto der Woche

Bücherkompass (wöchentlich)

BürgerReporter des Monats (monatlich)

Gesicht des Sommers

## Beispiele für regionale Aktionen:

Fotosafari – Rund um Düsseldorf

wachsende Bildergalerie

Hallo Baby

lokal ausgespielt



**Bürger-Reporter des Monats Oktober: Klaus-Jürgen Zimmermann**



**Stellen Sie sich kurz vor: Wer sind Sie?**  
Mein Name ist Klaus Zimmermann, ich bin 53 Jahre, verheiratet, zwei Kinder.

**Warum sind Sie beim Lokalkompass?**  
Ich bin Oberhausener und hätte das große Glück, vor etwas mehr als 15 Jahren meine große Liebe in Wesel kennen lernen zu dürfen. Auf den Lokalkompass machte mich der Weseler aufmerksam. Als einstiger Geschäftsführer des Weseler SV 1910 bekam ich eine Einladung, der ich gerne nachkam, da der Verein damals noch keinen eigenen Internetauftritt hatte. Der Raum, in dem die Veranstaltung stattfand, war sehr gut besucht, und uns wurde alles bis ins kleinste Detail erklärt – angefangen dabei, was es heißt, Bürgerreporter zu werden, was mit „Ihr Lokalkompass“ möglich ist, über Anmelden, Einloggen, Textverarbeitungen, Fotos hoch laden, Rechtsfragen, Hilfestellungen, den Umgang und so weiter. Mir persönlich wurde ziemlich schnell klar, hier entsteht eine neue Plattform, wo ich unseren „Weseler SV“ präsentieren kann. Sei es, wir haben ein Turnier, mir fehlt ein Trainer, Betreuer, Spieler - ich darf es als Bürgerreporter herein setzen, egal wo der Schuh drückt. Denn eins ist sicher: Sehr viele Leute

**Das Werk der BürgerReporter - Ausstellung eröffnet!**



**Vorbereitend: Sparkasse HRV** Das erste, was die BürgerReporter machten, als sie am Donnerstag die Sparkassen-Hauptgeschäftsstelle betreten, war zählen. Schließlich hatte die Redaktion des Stadtanzeigers geheim gehalten, welche Bilder es in die Ausstellung schafften. Und jeder wollte wissen: Welche und wie viele meiner Fotos sind dabei?

„Vor einem halben Jahr kam mir die Idee, eine Fotoausstellung ins Leben zu rufen“, sagte Stadtanzeiger-Redakteurin und Community-Moderatorin Miriam Dabitsch in ihrer Begrüßung. „Denn es gibt so tolle Fotos auf lokalkompass.de, die es verdient haben, einer breiten Öffentlichkeit gezeigt zu werden.“ Einige Gespräche später waren mit der Sparkasse HRV, Media Markt und OBI Partner gefunden, die die Idee unterstützen. „Die große Unbekannte waren Sie“, sagte Dabitsch an die BürgerReporter gerichtet. Denn, wie bei allen Neuen, war nur schwer abzuschätzen, wie die Beteiligung ausfällt. Sage und schreibe 607 Fotos wurden letztlich hochgeladen und machten es den Usern und der Jury schwer. „Aus dieser Vielfalt eine Auswahl zu treffen, war wirklich keine leichte Aufgabe“, so das Fazit der Jury. Herausgekommen ist eine bunte, vielfältige Mischung. Vom Spinnennetz bis zum Verlehterrspiegel, vom Schlammteich in Tönshöhe bis zum Abtskücher Turm in Heiligenhaus, von der Langenberg Altsied bis zum Industriegebiet Röhbeck und von der gefahrenen Rose bis zur Kuh auf der Weide reichen die Aufnahmen, die nur eines gemeinsam haben: Sie wurden von Hobby-Fotografen der BürgerCommunity erstellt.

„Wann folgt die nächste Aktion?“, wollte Sieghard Marth scherzhaft wissen, der gleich mehrere Fotos in der Ausstellung wiederentdeckte. Und Ingrid Wiegmann freute sich nicht nur über die eigenen gezeigten Bilder, sondern lobte insgesamt das Niveau der Ausstellung. Auch Heidem Tuncay, Geschäftsführerin der Westdeutschen Verlags- und Vertriebsgesellschaft und Erfinderin von lokalkompass.de war voll des Lobes. „Die Fotos gefallen mir sehr gut und machen Lust auf mehr. Ich möchte einen Einführungskurs in Fotografie.“

Aber es gab auch kritische Stimmen. Auf vielen Bildern sei gar nicht erkennbar, wo diese aufgenommen wurden, merkte eine Besucherin an. Das stimmt, aber Jury und User fanden auch diese Motive zeigenswert – und deshalb sind sie dabei.

**LK-Ausstellung: Sie entscheiden, welche Bilder ausgestellt werden!**



Das ist Wahnsinn! Mit 607 Bildern haben sich BürgerReporter auf www.lokalkompass.de zur Teilnahme an der ersten Lokalkompass-Ausstellung beworben. Jetzt hat eine Jury, bestehend aus Vertretern der Firmen OBI, Media Markt, der Sparkasse HRV und des Stadtanzeigers, die Qual der Wahl.

Da der Lokalkompass aber eine BürgerCommunity ist, sollen auch Sie mitentscheiden können: Welche Bilder sind die schönsten und schaffen es in die Ausstellung, die vom 31. August bis 13. September in der Hauptgeschäftsstelle der Sparkasse HRV in Velbert zu sehen sein wird? Das Motto lautet „Niederberg. Unsere schöne Heimat.“ Ein bewusst weit gefasstes Thema, und so sind auch die hochgeladenen Bilder äußerst vielfältig: Landschaften, Gebäude, Tiere, Pflanzen, Menschen und mehr sind zu sehen. Die Hobby-Fotografen, deren Fotos im Format 30 x 40 auf Leinwand gezogen werden, dürfen sich freuen: Neben der zweiwöchigen Ausstellung erhalten sie im Anschluss ihre Motive auf Leinwand – und haben so eine bleibende Erinnerung. Ob der Blick aus dem Fenster, alte Gebäude, schöne Landschaften, aber auch Tiere, Blumen und Menschen - so breit ist das Spektrum der Bilder, die unsere BürgerReporter auf www.lokalkompass.de eingestellt haben. Jetzt haben die Jury, aber auch Sie die Wahl: Bis Mittwoch, 25. Juli, 24 Uhr können Sie abstimmen, welche Bilder Ihnen am besten gefallen. Am Ende zählen die Leserstimmen 50 Prozent, die der Jury ebenfalls.

So geht's: Registrieren Sie sich kostenlos bei www.lokalkompass.de und werden Sie Mitglied der BürgerCommunity! Nun können Sie hier in unserer Bildergalerie Ihren Favoriten anklicken und dann einen Kommentar unter das Bild schreiben. Jeder User darf pro Bild nur einen Kommentar abgeben. Die Bilder mit den meisten Kommentaren gewinnen. Die Bewertung der User zählt 50 Prozent, eine Jury entscheidet über die anderen 50 Prozent.

## Crossmediale Ausspielung Print/Online



# Content Steuerung über einen Redaktionsplan

Lokalredaktionen  
über Aktionen

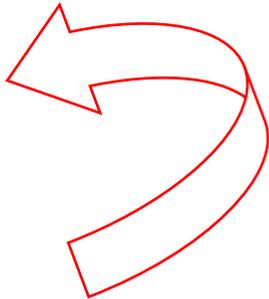
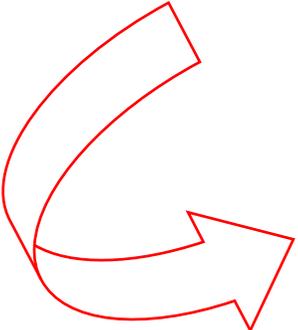


Community und  
Social Media Team

Social Media Content Kalender 2013

### Redaktionsplan

Woche	Datum	Tag	Wochentag	Ausgabe / Übersetzer / Thema	Engagement-Strat.	Interaktionsstrategie	Ergebnisse	Adressat	Erreichte	Planung	Produktion	Verbreitung	Qualität	Test	Status
1	Mo														
2	Di	1													
3	Mi														
4	Do														
5	Fr														
6	Sa														
7	So														
8	Mo														
9	Di	2													
10	Mi														
11	Do														
12	Fr														
13	Sa														
14	So														
15	Mo														
16	Di	3													
17	Mi														
18	Do														
19	Fr														
20	Sa														
21	So														
22	Mo														
23	Di	4													
24	Mi														
25	Do														
26	Fr														
27	Sa														
28	So														
29	Mo														
30	Di	5													
31	Mi														



Lokalredaktionen  
über Aktionen



Community und  
Social Media Team



## Virtuell meets real Life – Community schafft Freundschaften

- Selbst organisierter Usertreffen finden häufig statt
- Austausch und Gemeinsamkeiten auch über die Regionsgrenzen hinweg
- Crossmediale Berichterstattung motiviert Bürger-Reporter
- Moderator als Multiplikator
- „Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft“ – Redaktionsleiter unterstützen die Treffen



**Fotosafari in Düsseldorf**



# Mehr als 25.000 Bürger-Reporter die für Content sorgen

Wir unterscheiden zwischen registrierten und aktiven Bürger-Reportern sowie den passiven Teilnehmern, die nur lesen (Lurker)

## Das leisten Bürger-Reporter

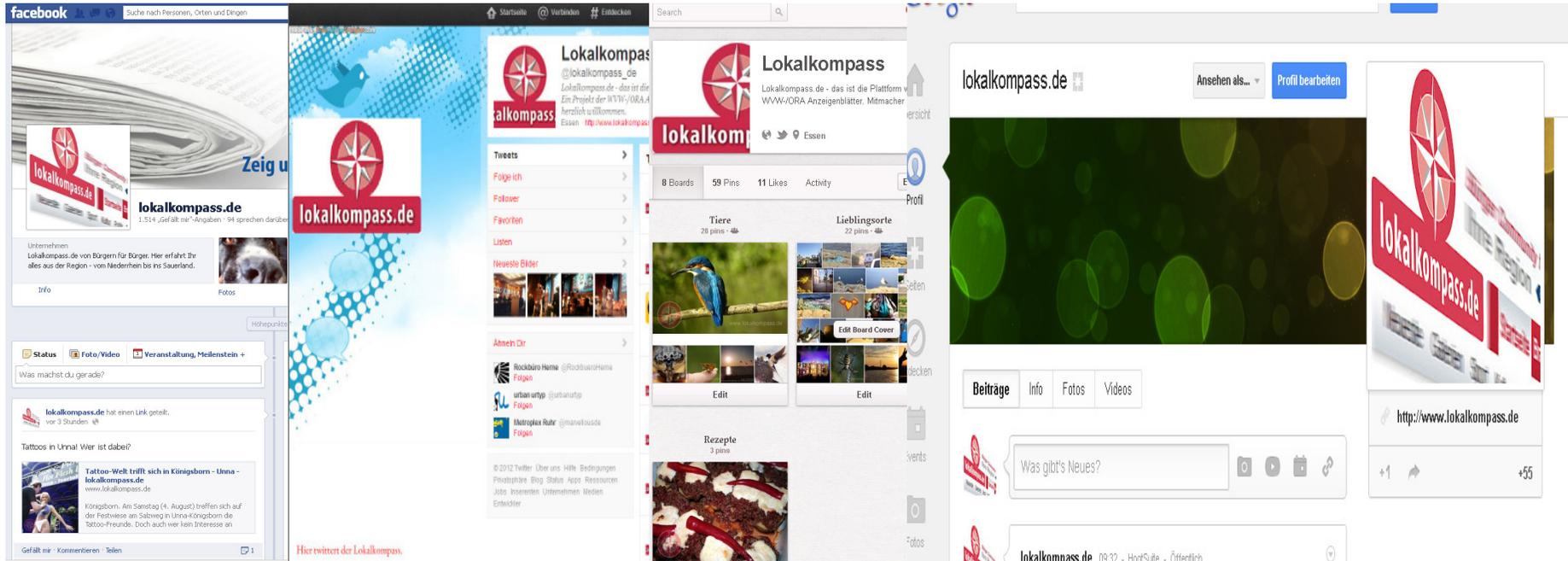
- berichten aus ihrem lokalen und sozialem Umfeld
- berichten über ihre eigenen Interessen
- vernetzen und tauschen sich untereinander aus

## Das finden User

- lokale Informationen
- viele Bilder
- Gesprächsstoff zum Kommentieren
- soziale Bindungen
- Mitmachaktionen



# Verlängerung in soziale Netzwerke



## Facebook:

[facebook.com/lokalkompass](https://facebook.com/lokalkompass)

## Twitter:

[Twitter.com/lokalkompass\\_de](https://twitter.com/lokalkompass_de)

## Pinterest:

[pinterest.com/lokalkompass/](https://pinterest.com/lokalkompass/)

## Google plus:

[gplus.to/lokalkompass](https://gplus.to/lokalkompass)



## Kontakt:

Beatrix Gutmann  
Leiterin Community und Social Media

Email: [b.gutmann@wvw-anzeigenblaetter.de](mailto:b.gutmann@wvw-anzeigenblaetter.de)

Phone: +49 201 804 2808  
Mobil: +49 152 31 04 2808



[facebook.com/lokalkompass](https://facebook.com/lokalkompass)



[Twitter.com/lokalkompass\\_de](https://Twitter.com/lokalkompass_de)

