

**Mark your calendar**

**World Publishing  
Expo 2013,**  
7-9 October, Berlin



[www.wan-ifra.org/expo2013](http://www.wan-ifra.org/expo2013)

# Media Port

IFRA Expo & Conference  
29-31 Oct, Messe Frankfurt, Germany

**World  
Publishing  
Expo 2012**

Session:

## **Tablet and Mobile Trends I**

Title:

## **HBL+, a new tablet concept**

Speakers:

**Conmio:**

**Sami Ruotsalainen** - VP Sales

**KSF Media/Hbl:**

**Lotta Holm** - Research and Development

**Kaj Ritala** - Product Manager, Digital Media



- Founded in 2002
- Personnel 40+
- Offices in Helsinki and New York
- 2011 Deloitte Fast 500 company with 5 years growth of ~600 %
- 2011 Revenues 2,4 €M, expected growth for 2012 60 %



2011: The NYTimes (Mobile News)  
 2011: NPR (Mobile News: People's Voice)  
 2010: The NYTimes (Mobile News)  
 2009: The NYTimes Real Estate (Mobile Listings)  
 2009: The NYTimes (Mobile News)



2011: Bloomberg.com  
 (Best Mobile Website with 1 million unique visitors and over)



HBL+

a new tablet concept

---

# HBL-Hufvudstadsbladet

- Daily newspaper, founded in 1864
- 10th largest newspaper in Finland
- Largest **Swedish language** newspaper
- Decline in circulation **-13 %** since 2008
- Print and distribution **costs are increasing**
- ... but research still shows an interest in our journalism...



# The new tablet concept

- A **weekly news magazine** for tablets only – published every Friday at 14.00
- Unique content:
  - Only **premium journalism** we produce in-house or content we buy exclusively for HBL+
  - An opportunity to **reach a larger audience** with our high quality print journalism
  - “ **Om det svenska i Finland, på svenska om Finland**” ~ “About Finland in Swedish [i.e. language], about the Swedish [culture, phenomenons] in Finland”
- **Pre-release last Friday**, October 26th, at the yearly bookfair in Helsinki, first real issue will be published on **November 9th**

# Designing and Building

- Concept development and design done 100% in-house
- A web app – built in **HTML5**:
  - **Backend built in-house** by our own web developers using Drupal (open source web CMS)
  - **Frontend by Conmio Ltd.**

# Production

- 1 editor
- 1 layout journalist
  
- ...and some aid from the newsrooms that suggest content they think would suit HBL+

[Live demo]

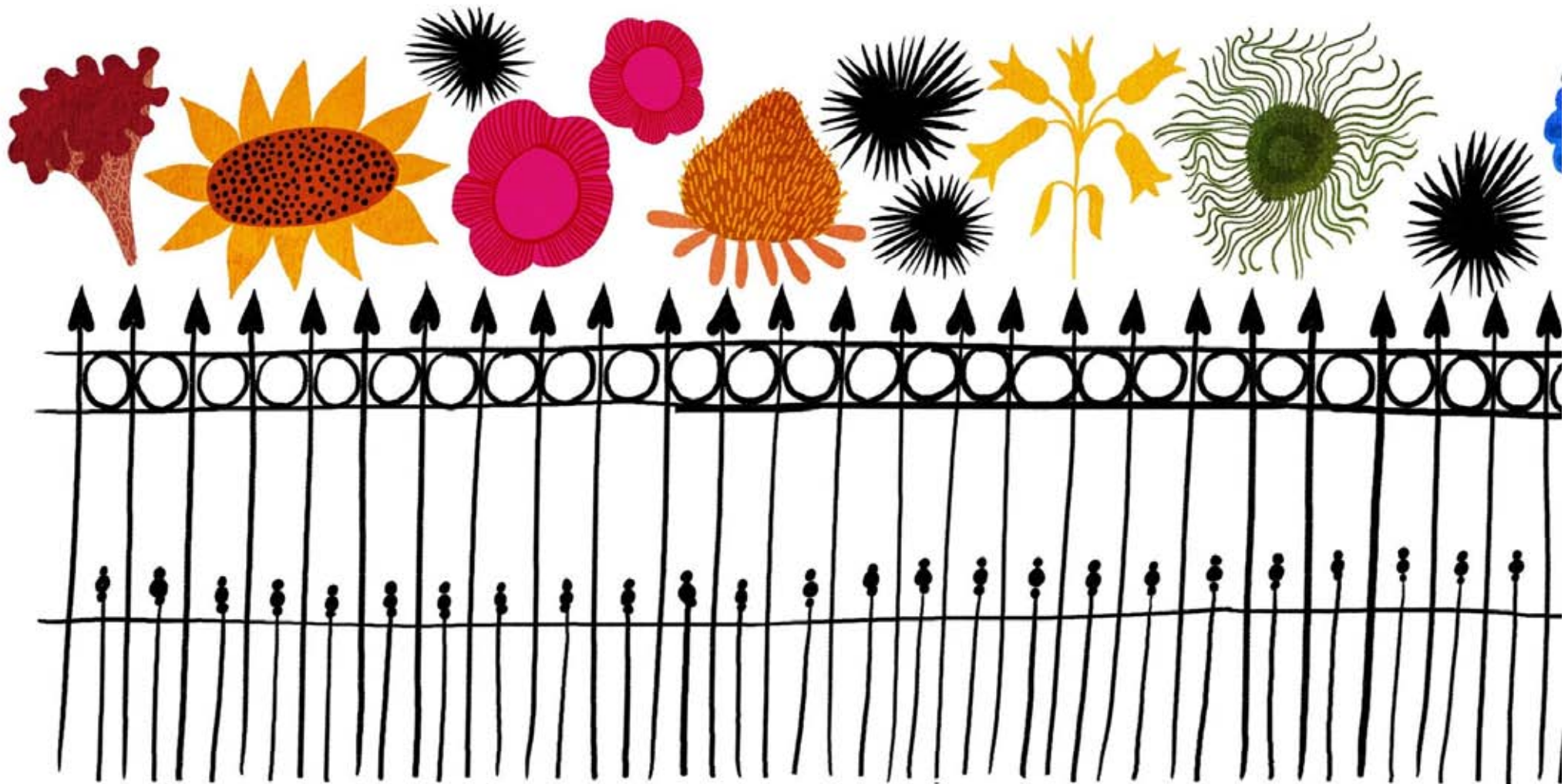


# HBL +

# 43

*Vecka 43 26.10.2012*





”På den tiden råkade Kornél Esti



illustration SANNA MANDER

En av årets stora gäster på bokmässan i Helsingfors är Peter Esterházy från Ungern. Bokextra har fått tag i en exklusiv, nyöversatt text ur Esterházy's senaste roman.

vara just en hund...”

## Läs



» Utdrag ur romanen *Esti*



» Allvarsam språklek



» Tio steg till ungernkännare



# Företagandets försvarare

Michael Franck växte upp i ett samhällsklimat där det var fult att vara företagare.

”Tyvärr finns tänkesättet i viss mån kvar”, säger han. Det vill han ändra på. Med filmens hjälp.



text PATRIK HARALD  
foto KARL VILHJÄLMSSON

” Jag fostrades i en politisk tidsanda där alla som stod på Guds rätta sida absolut inte hade nånting med affärer att göra

## PROFIL

### Michael Franck

**Född:** 1954.

**Familj:** Hustrun Nina Pulkkis och sönerna Edvin och Arthur Franck som alla jobbar i familjeföretaget, samt sonen Felix, 3 år. Två barnbarn.

**Bor:** i Fiskars.

**Utbildning:**

⊖ a ⊕

Den som följt finsk tv det senaste årtiondet har förmodligen sett dem, dokumentärfilmerna om finländska företag, signerade regissören och producenten Michael Franck. Vi det här laget har det blivit närmare hundra filmer. Med företagsdokumentärerna har Franck skapat sig en helt egen nisch i branschen och byggt upp företaget Franck Media med cirka 25 medarbetare.

– I år gör vi fler filmer än någonsin tidigare, säger han.

Att just företagsvärlden skulle bli föremål för hans dokumentation var långt ifrån självklart. Snarare är det ett resultat av en utdragen mognadsprocess.

– Jag fostrades i en politisk tidsanda där alla som stod på Guds rätta sida absolut inte hade någonting med affärer att göra. Goda yrken var läkare och lärare, kanske tjänstemän – folk som ansågs jobba för det allmänna goda. Men så snart någon hade ett företag såg man för sig en person som stoppar pengar i egen ficka.

Det här var på 1970-talet, när Franck bland annat satt i Helsingfors stadsfullmäktige på Svenska folkpartiets mandat. Han hade tidigt intresserat sig för samhällsfrågor, inspirerad av bland andra sin gudfar, den konstitutionella riksdagsledamoten Georg C. Ehrnrooth. Ideologiskt säger sig Franck ha varit mittenliberal – i en omgivning som var starkt påverkad av vänsterideologi.

– Mittenförbundet som grundades 1972 var ju ett försök att samla den borgerliga



# Business concept

- Main target group **new readers**:
  - 2,99 €/issue
  - 9,90 €/month
  - 99,00 €/year
- Secondary target group **the subscribers of our local newspapers** and to some extent also HBL print subscribers (included in their digital subscription)

# Break even?

- Relatively low development costs
- Low production costs
  
- Break even at only a couple of thousand yearly subscribers, including development costs (but excluding overhead)

# Thank You!

## Lotta Holm

Research and Development  
lotta.holm@ksfmedia.fi  
Twitter:@lotta\_holm

## Kaj Ritala

Product Manager, Digital Media  
kaj.ritala@ksfmedia.fi  
Twitter:@kajritala

Meet us today at the Conmio stand at New Heroes Boulevard today 13-14 or contact Conmio to meet up at another time.

<http://medieutveckling.blogg.hbl.fi/>  
<http://underconstruction.blogg.hbl.fi/>