

## Neues Magazin „abgehn! – Berufsstart Rhein-Neckar“

Die Erfolgsgeschichte des Magazins „abgehn! - Berufsstart Rhein-Neckar“ geht ins siebte Jahr - mit einer druckfrischen Ausgabe in neuem Layout! Es werden darin Themen behandelt, die all jenen helfen sollen, die noch nicht genau wissen, was sie nach der Schule machen möchten. Auf rund 100 Seiten bietet „abgehn!“ ein reichhaltiges Angebot an Ausbildungsberufen und Studiengängen von Unternehmen und Einrichtungen in der Metropolregion Rhein-Neckar. Besonders die Rubrik „Bewerben“, aber auch zahlreiche Interviews und Erfahrungsberichte von Menschen, die bereits den richtigen Beruf für sich gefunden haben, bieten Schulabgängern bei ihrer Ausbildungssuche bzw. bei ihrer Studienwahl Orientierungshilfe.



Cover der neuen Ausgabe 2019

Neben hilfreichen Hintergrundinformationen rund ums Thema Bewerbung, beinhaltet die neue Ausgabe in der Rubrik „Ratgeben“ auch einige Tipps und Tricks, wie man seinen Alltag ökologischer und nachhaltiger gestalten kann. Und „abgehn!“ geht mit gutem Beispiel voran: Das Papier des Magazins trägt das FSC-Kennzeichen und wird zum überwiegenden Teil aus zertifiziertem Holz hergestellt - Nachhaltigkeit, die sich beim Durchblättern auch noch gut anfühlt! Auch der Druck kann sich sehen lassen, denn er erfolgt 100% klimaneutral.

Die kreativen Köpfe hinter dem Magazin sind ausschließlich Auszubildende und Studierende der Dr. Haas Mediengruppe, die das Berufsstarter-Magazin in kompletter Eigenregie erstellen und ganz nah am Puls der jungen Zielgruppe sind. „abgehn!“ ist aber nicht nur ein Printprodukt, unter [www.abgehn-berufsstart.de](http://www.abgehn-berufsstart.de) findet man alle Inhalte online wieder. Zudem sind auf der Website auch viele Informationen über Aktionen, Messen und Veranstaltungen zu finden.

---

Komplettiert wird dieses Spektrum durch eine Online-Ausbildungsplatzsuche mit Angeboten aus der gesamten Metropolregion. Auch auf facebook und auf instagram ist das Team präsent. Das Magazin wird mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren auf regionalen Ausbildungsmessen und in über 200 Institutionen in der Rhein-Neckar-Region verteilt. Dazu zählen unter anderem Schulen, Jugendhäuser und Arbeitsagenturen. Ein kostenloses Exemplar kann ab sofort hier bestellt werden: [www.abgehn-berufsstart.de/magazin-bestellen](http://www.abgehn-berufsstart.de/magazin-bestellen)

Der Mannheimer Morgen gehört zur Mediengruppe Dr. Haas GmbH und hat mit seinen Partnerzeitungen, dem Südhessen Morgen, dem Bergsträßer Anzeiger, der Schwetzingener Zeitung/ Hockenheimer Tageszeitung und den Fränkischen Nachrichten eine Gesamtauflage von rund 115.000 verkauften Exemplaren. Die Gruppe hält zudem Beteiligungen an privaten Radiosendern und betreibt mehrere Nachrichtenportale im Internet. Zudem bietet sie zahlreiche Dienstleistungen durch ihre Fullservice-Werbeagentur Xmedias GmbH sowie in den Bereichen Direktzustellung und private Briefpost an.

### **Kontakt**

Simone Sulzer, Projektleitung  
Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH, Dudenstraße 12–26, 68167 Mannheim  
Telefon 0621/392-1255, E-Mail: [sknoerzer@mamo.de](mailto:sknoerzer@mamo.de)