

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	14-022-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt	Datum / Date:	11.03.2014
Telefon / Phone:	+49 (0)931 909-4336	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM/KSC
Bilder / Photographs:	1	Seiten / Pages:	2

Le numéro 44 de KBA Report est paru

De nouvelles idées et des investissements pour un marché de l'impression en mutation

Pour faire face activement aux défis d'un marché en pleine mutation, le secteur graphique a besoin de nouvelles idées, de procédés sans cesse perfectionnés et bien entendu aussi d'investissements courageux. Vous en trouverez de nombreux exemples du monde entier dans le numéro 44 de *KBA Report* qui vient de paraître. Dès la première page du magazine clientèle de Koenig & Bauer AG, dont la maquette a été remaniée, le constructeur de machines d'imprimerie se démarque en présentant des thèmes originaux tels que l'impression HR-UV, son application pour la commande de pièces détachées ou l'interconnexion de l'impression numérique et d'Internet via codes AR. Au fil des 56 pages, vous trouverez des articles consacrés à de nouveaux investissements, à des stratégies d'entreprises et aux succès d'entreprises graphiques du monde entier. Dans une longue interview, les deux gérants de Rodi Media de Broek op Langedijk aux Pays-Bas évoquent ainsi, huit ans après la mise en service de la première KBA Cortina au monde, leur expérience positive dans le domaine de l'impression sans eau de journaux et magazines. Ce tour d'horizon est complété par des articles spécialisés orientés vers la pratique, notamment sur les avantages et les limites des nouveaux procédés UV en offset feuilles, avec de nombreux conseils d'utilisateurs. Le magazine de KBA s'intéresse également aux marchés de niche comme l'impression sur métal.

Le tout nouveau numéro de *KBA Report* est comme toujours disponible en allemand, en anglais, en français, en espagnol et en italien sur demande auprès des agences locales de KBA ou du service central de marketing de Koenig & Bauer AG (tél. : +49(0)931 909-4336 ; fax : +49(0)931 909-6015 ; e-

Mail : marketing@kba.com). Il peut également être téléchargé directement sur le site Internet KBA sous

<http://www.kba.com/downloads-glossar/supportdownloads/kba-report/>

Foto:

Le numéro 44 de KBA Report avec sa nouvelle maquette.