

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	16-015-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt	Datum / Date:	27.04.2016
Telefon / Phone:	+49 (0)931 909-4336	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM/KSC
Bilder / Photographs:	1	Seiten / Pages:	2

Produkte, Praxis und Perspektiven zur Branchenleitmesse

KBA Report Nr. 48 ganz im Zeichen der drupa

Die 48. Ausgabe des *KBA Report* steht ganz im Zeichen der drupa 2016. Über viele Seiten stellt die Kundenzeitschrift der KBA-Gruppe die geplanten Aktivitäten auf dem 3.000 m² großen Messestand in Halle 16, in Düsseldorf präsentierte neue Anlagen für den Bogenoffset-, Flexo- und Digitaldruck, innovative Verfahren wie die LED-UV-Produktion und neue Service- und Workflow-Lösungen in Richtung digitale Transformation unter der Dachmarke KBA 4.0. vor. Druckmuster und Anwendererfahrungen werden bei einigen Themen gleich mitgeliefert. So berichtet Klaus Huber, Geschäftsführer von Holzer Druck und Medien im Allgäu, über seine Erfahrungen mit LED-UV und passend dazu ist der vierseitige Umschlag des *KBA Report* mit dieser innovativen Trocknungstechnologie auf einem anspruchsvollen Naturpapier produziert.

Darüber hinaus finden sich auf den 52 Seiten einmal mehr Fachbeiträge zu aktuellen Themen wie Energieeffizienz, Arbeitssicherheit oder Track & Trace sowie Berichte zu unterschiedlichsten Printbereichen und Anwendern aus vielen Ländern. Im Editorial appelliert der KBA-Vorstandsvorsitzende Claus Bolza-Schünemann an die internationale Druckergemeinde, trotz der vielen Konflikte und menschenverachtenden Terroranschläge in aller Welt zum diesjährigen Branchentreff möglichst zahlreich an den Rhein zu kommen. Bolza-Schünemann: „Wir werden in diesem Jahr auch viele neue Aussteller mit Produkten sehen, die bisher nicht zum drupa-Repertoire gehörten.“

KBA Report ist in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch bei der jeweiligen KBA-Landesvertretung sowie im Marketing der Koenig & Bauer AG (Tel.: +49 (0)931 909-4567; Fax: +49 (0)931 909-6015; E-Mail: marketing@kba.com) als Printmagazin erhältlich oder als PDF-Download unter:

<http://www.kba.com/downloads-glossar/supportdownloads/kba-report/>

Foto:

Die neue Ausgabe des Kundenmagazins KBA Report steht ganz im Zeichen der drupa 2016