

KOENIG & BAUER

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	17-061-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt	Datum / Date:	27.09.2017
Telefon / Phone:	+49 (0) 931 909-4290	E-Mail:	klaus.schmidt@koenig-bauer.com
Sperrvermerk / Release:	22.09.2017	Zeichen / Ref.:	ZM/KSC
Bilder / Photographs:	11	Seiten / Pages:	4

Bundespräsident a.D. Horst Köhler und drei CEOs aus der Print-Branche als Festredner

Koenig & Bauer: Gelungene Jubiläumswoche zum 200. Geburtstag

- **650 internationale Gäste beim Festakt im VCC**
- **Über 13.000 Besucher beim Tag der offenen Tür**
- **World of Print aus der Praxis-Perspektive**
- **Köhler gegen nationale Egoismen bei Zukunftsthemen**

Mit mehr als 13.000 Besuchern beim Tag der Offenen Tür am 23. September ging die Festwoche zum 200-jährigen Firmenjubiläum der Koenig & Bauer AG in Würzburg zu Ende. Am offiziellen Festakt im Vogel Convention Center (VCC) mit dem ehemaligen Bundespräsidenten Prof. Dr. Horst Köhler als Hauptredner und Kurzreferaten von drei CEOs renommierter Druckunternehmen nahmen 650 Gäste aus aller Welt teil. Viele Kunden und Geschäftspartner besichtigten auch das herausgeputzte Würzburger Stammwerk und erlebten dabei historische und aktuelle Druckmaschinen in Produktion. Begonnen hatte die Jubiläumswoche mit einer internationalen Pressekonferenz, bei der das nach der Anpassung an einen veränderten Druckmarkt wieder sehr erfolgreiche Unternehmen seine ehrgeizigen Ziele und Strategien für das dritte Firmenjahrhundert sowie den neuen Marktauftritt vorgestellt hatte (siehe dazu Presseinfo vom 20.09.2017).

Print ist eine spannende Geschichte

Bei der Begrüßung der Festgäste im VCC ging der Vorstandsvorsitzende Claus Bolza-Schünemann auf die eng mit seiner Familie verbundene Unternehmensgeschichte ein. Bei Generationen von Kunden, Führungskräften und Mitarbeitern bedankte er sich für deren Beitrag über wirtschaftliche Krisen, Kriege und technologische Umbrüche hinweg. Bolza-Schünemann: „Print hält unser Unternehmen und seine Mitarbeiter seit 200 Jahren in Bewegung. Eine spannende Aufgabe, auch in einer digitalisierten Welt immer neue Technologien, Lösungen und Anwendungen für Print zu finden, mit denen unsere Kunden weiterhin erfolgreich sein können.“

World of Media, ... Packaging und ... Security aus CEO-Sicht

Über die aktuelle Lage und die Zukunftsperspektiven von Print in unterschiedlichen Segmenten des großen und vielfältigen Marktes für Gedrucktes referierten unter der Moderation des Markenexperten Prof. Dr. Karsten Kilian von der Hochschule Würzburg-Schweinfurt gleich drei CEOs namhafter Unternehmen. Axel Hentrei, CEO der Bertelsmann Printing Group in Gütersloh, erläuterte in seinem Kurzvortrag zur „World of Media“ die Online-Auswirkungen auf den Bücher-, Broschüren-, Katalog-, Magazin- und Werbedruck. Angesichts sinkender Auflagen bei wachsender Titelzahl sieht er Lösungsansätze in der Automatisierung der Produktionsprozesse, der Veredelung von Printprodukten, der Arbeitsteilung zwischen Print und Online und im Digitaldruck.

Hans Schur, Inhaber und CEO der dänischen Verpackungsgruppe Schur International, sprach über die „World of Packaging“ und hob dabei angesichts der wachsenden Weltbevölkerung besonders die häufig übersehene Rolle der Verpackung für die längere Haltbarkeit von Lebensmitteln hervor. Diese Funktion gewinnt neben der Rolle edler Verpackungen als stiller Verkäufer am Point of Sale immer mehr an Bedeutung, da der Online-Handel inzwischen auch Lebensmittel umfasst und dafür eine ununterbrochene Kühlkette und geeignete Verpackungslösungen erforderlich sind.

Die „World of Security“ war das Thema von Ralf Wintergerst, CEO von Giesecke+Devrient in München. Der Vorstandsvorsitzende des renommierten Produzenten von Banknoten und elektronischen Bezahlsystemen ging u. a. auf die wachsenden Risiken durch Cyber-Kriminalität für elektronische und Online-Bezahlsysteme sowie die Bemühungen ein, Banknoten durch immer neue Sicherheitsmerkmale möglichst fälschungssicher zu machen. Er sieht trotz der elektronischen Konkurrenz im Zeitalter der Digitalisierung kein Ende der gedruckten Banknote, zumal der weltweite Bargeldumlauf weiter steigt.

Karsten Kilian wies in seinem abschließenden Kurzvortrag zur „World of Brands“ auf die große Bedeutung von Marken für den geschäftlichen Erfolg hin. Sein Credo: „Eine große Idee ist die Basis jeder großen Marke.“ Sein Fazit: „Gerade in unserer Zeit zunehmender Digitalisierung und Dynamisierung braucht man starke Marken zur Orientierung.“

Mit einem professionellen Video wurde die nach vielen Zukäufen in den letzten 25 Jahren zum 200. Firmengeburtstag umfassend neu gestaltete Traditionsmarke Koenig & Bauer sowie die ihr zugrunde liegenden Botschaften und Werte den Festgästen präsentiert.

Horst Köhler: Bevölkerungswachstum, Ressourcenknappheit und Digitalisierung erfordern globale Partnerschaft

Horst Köhler, ehemaliger Bundespräsident, früherer Chef des Internationalen Währungsfonds (IWF) und Afrika-Kenner, stellte die Konflikte zwischen dem Wachstum der Weltbevölkerung, der Ressourcenknappheit und der Digitalisierung in den Mittelpunkt seiner eindrucksvollen Festrede. Köhler: „Man kann sich diese drei Trends wie große Züge vorstellen, die aufeinander zufahren. Erst wenn wir begreifen, wie wenig uns Lösungen auf nur einer Seite des Dreiecks bringen, werden wir uns bewusst, vor welcher Mammutaufgabe die Menschheit steht. Auch künftig ist jedes Land seines Glückes Schmied. Aber um erfolgreich zu sein, müssen alle sehr viel mehr im Blick haben als bloß den eigenen Amboss. Wir brauchen im 21. Jahrhundert Nationen, die erkennen, dass sie alle unwiderruflich im selben Boot sitzen. Wir brauchen politische Antworten, die sich zu einem neuen Paradigma der globalen Partnerschaft zusammenfügen. Wir brauchen eine Weltwirtschaft, die allen Menschen auf der Erde ein Leben in Würde ermöglicht, ohne unseren Planeten zu zerstören.“

Der ehemalige Bundespräsident bezeichnete Friedrich Koenig und Andreas Bauer, die Gründer von Koenig & Bauer, als beispielhaft für den zur Lösung der Zukunftsfragen notwendigen Ideenreichtum, Gestaltungswillen und Unternehmergeist. Daneben hob er die sozialen Errungenschaften des Unternehmens in der Mitte des 19. Jahrhunderts unter Fanny Koenig hervor. Köhler: „Eine solche soziale Dimension zeichnet viele Familienbetriebe und Betriebsfamilien in Deutschland aus, und sie trägt entscheidend zum Klima und zum Erfolg der sozialen Marktwirtschaft bei.“

Foto 1:

Zurück zu den Wurzeln mit dem Blick nach vorne: CEO Claus Bolza-Schünemann stellte bei der Pressekonferenz den neuen Markenauftritt der Koenig & Bauer-Gruppe vor

Foto 2:

Finanzvorstand Dr. Mathias Dähn erläuterte die Ziele und Strategien für das nächste Firmenjahrhundert

Foto 3:

Mehrere hundert Kunden und Geschäftspartner nutzten den runden Geburtstag zu einem Rundgang im Stammwerk Würzburg der Koenig & Bauer-Gruppe

Foto 4:

Beim offiziellen Festakt im Vogel Convention Center konnte CEO Claus Bolza-Schünemann 650 Gäste aus der ganzen Welt begrüßen

Foto 5:

Gut gefüllt war die ehemalige Rotationshalle im VCC beim abwechslungsreichen Festakt

Foto 6:

Der Markenexperte Prof. Dr. Karsten Kilian von der Hochschule Würzburg-Schweinfurt moderierte die Referate zur *World of Print* und referierte selbst zur *World of Brands*

Foto 7:

Mit Axel Hentrei von der Bertelsmann Printing Group, Hans Schur von Schur Packaging International und Ralf Wintergerst von Giesecke+Devrient beleuchteten gleich drei CEOs namhafter Unternehmen unterschiedliche Segmente des breitgefächerten Printmarktes

Foto 8:

In einer aufrüttelnden Rede forderte Bundespräsident a.D. Horst Köhler eine globale Partnerschaft bei der Bewältigung der mit dem Bevölkerungswachstum, der Ressourcenknappheit und der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen

Foto 9 und 10:

Mehr als 13.000 Besucher fluteten beim Tag der Offenen Tür am 23. September das herausgeputzte Würzburger Druckmaschinenwerk am Main

Foto 11:

Rechtzeitig zum 200. Firmengeburtstag wurde das neue Unternehmenslogo am neuen Democenter für Flexo- und Digitaldruckanlagen im fränkischen Stammwerk angebracht