

Metro de retour à partir du 2 juin.

Mass Transit Media - en concertation avec ses partenaires de distribution, la SNCB et la STIB - a décidé de reprendre la distribution de son journal gratuit Metro à partir du 2 juin, et cela afin de pouvoir mettre en place des dispositifs facilitant la distanciation sociale. La remise en service des transports en commun est une affaire complexe et doit se faire dans la plus grande sérénité pour garantir la sécurité des voyageurs, et donc des lecteurs du journal Metro.

À partir du mardi 2 juin, le journal papier gratuit Metro sera donc à nouveau disponible dans les gares, stations de métro et les différentes entreprises. Au début, Metro paraîtra les mardis et vendredis, avec un contenu axé sur l'actualité, le guide carrière START, nos héros, la rubrique Feel Good, des jeux, ou encore la rubrique Weekend.

Monique Raaffels, Directeur Général de Mass Transit Media depuis 20 ans, explique: «Nous sommes tous très motivés et impatients de proposer à nouveau notre journal papier. Metro informe et divertit depuis 20 ans et reviendra plus fort et plus enthousiaste que jamais le 2 juin. Le rythme quotidien reprendra dès que possible et Metro sera bien entendu toujours disponible en version digitale sur metrotime.be le 2 juin et les semaines qui suivront. »

Pour permettre aux annonceurs de continuer à communiquer en ces temps difficiles, Metro Media propose des formules publicitaires spéciales valables jusqu'à la fin du mois d'août.

Pour plus d'informations:

Monique Raaffels,
Directeur Général
Mass Transit Media
02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Image:

**Metro Media**

Galerie Ravenstein 4, 1000 Bruxelles
02/227.93.43

