



1

INIGRAPH, bulwark against dematerialization!

Hubert PÉDURAND, UNIC/INIGraph.
Peter KLAUE, consultant

HAMBOURG— May 19, 2013

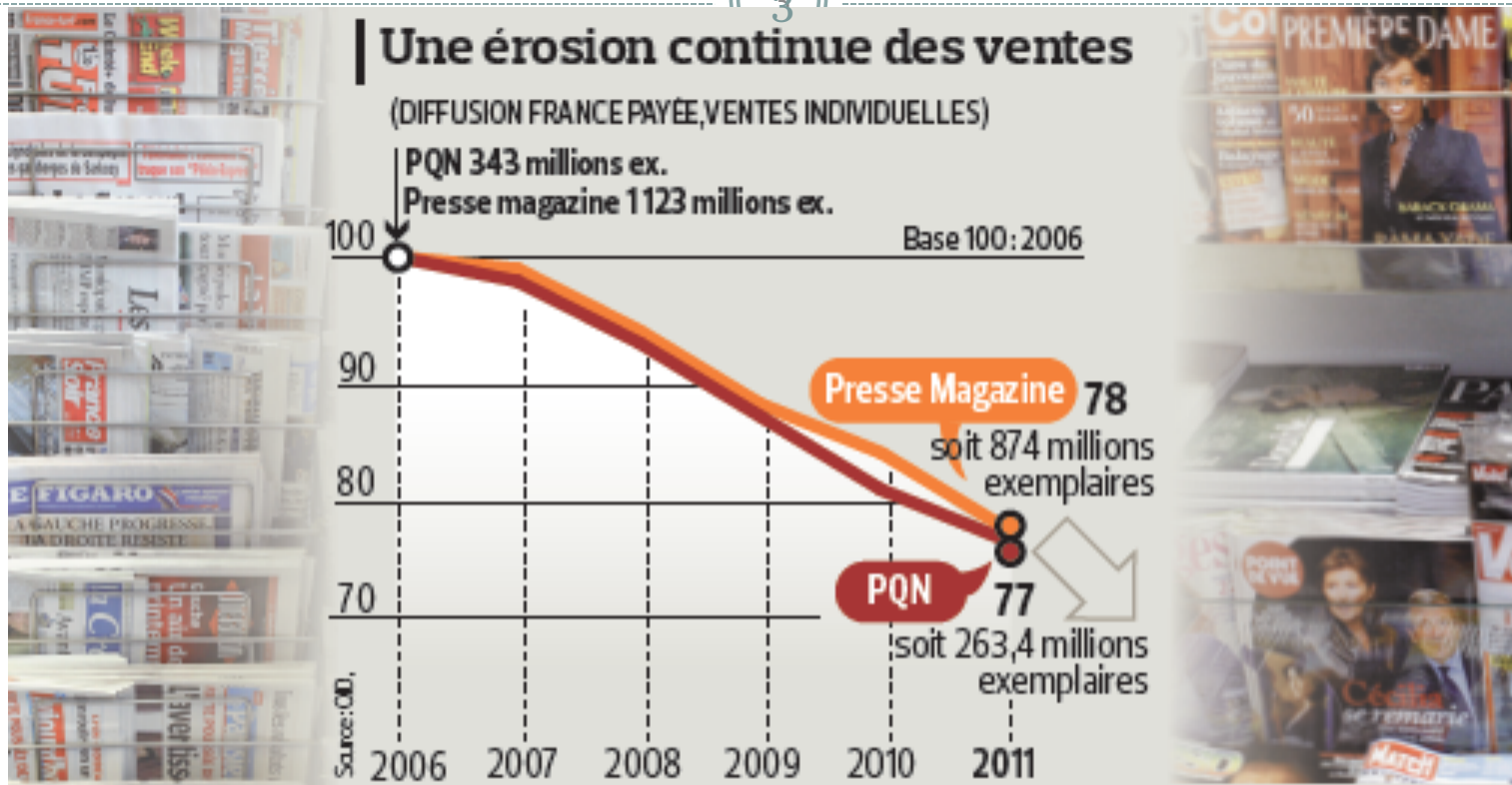


2

INIGRAPH, bulwark against dematerialization!

France goes digital printing! Money is in digital printing!

3



Presse : chiffres clés

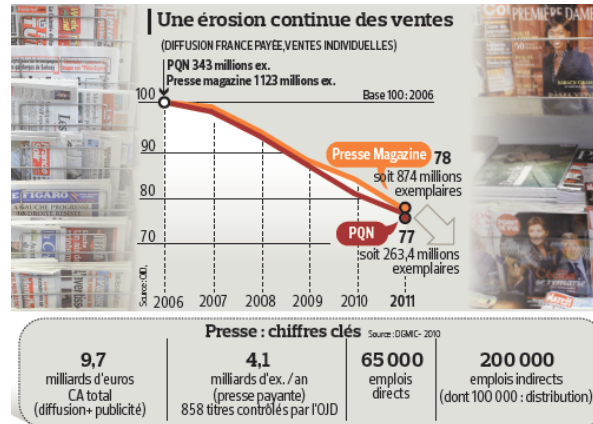
Source: DGMC- 2010

9,7
milliards d'euros
CA total
(diffusion+ publicité)

4,1
milliards d'ex. / an
(presse payante)
858 titres contrôlés par l'OJD

65 000
emplois
directs

200 000
emplois indirects
(dont 100 000 : distribution)



	Newspapers	Magazines
Paid copies in 2006	342 000 000	1 123 000 000
Paid copies in 2011	263 000 000	874 000 000
	-23%	-22%
Lost of copies in 6 years	79 000 000	249 000 000
Lost of copies/day	42 201	133 013

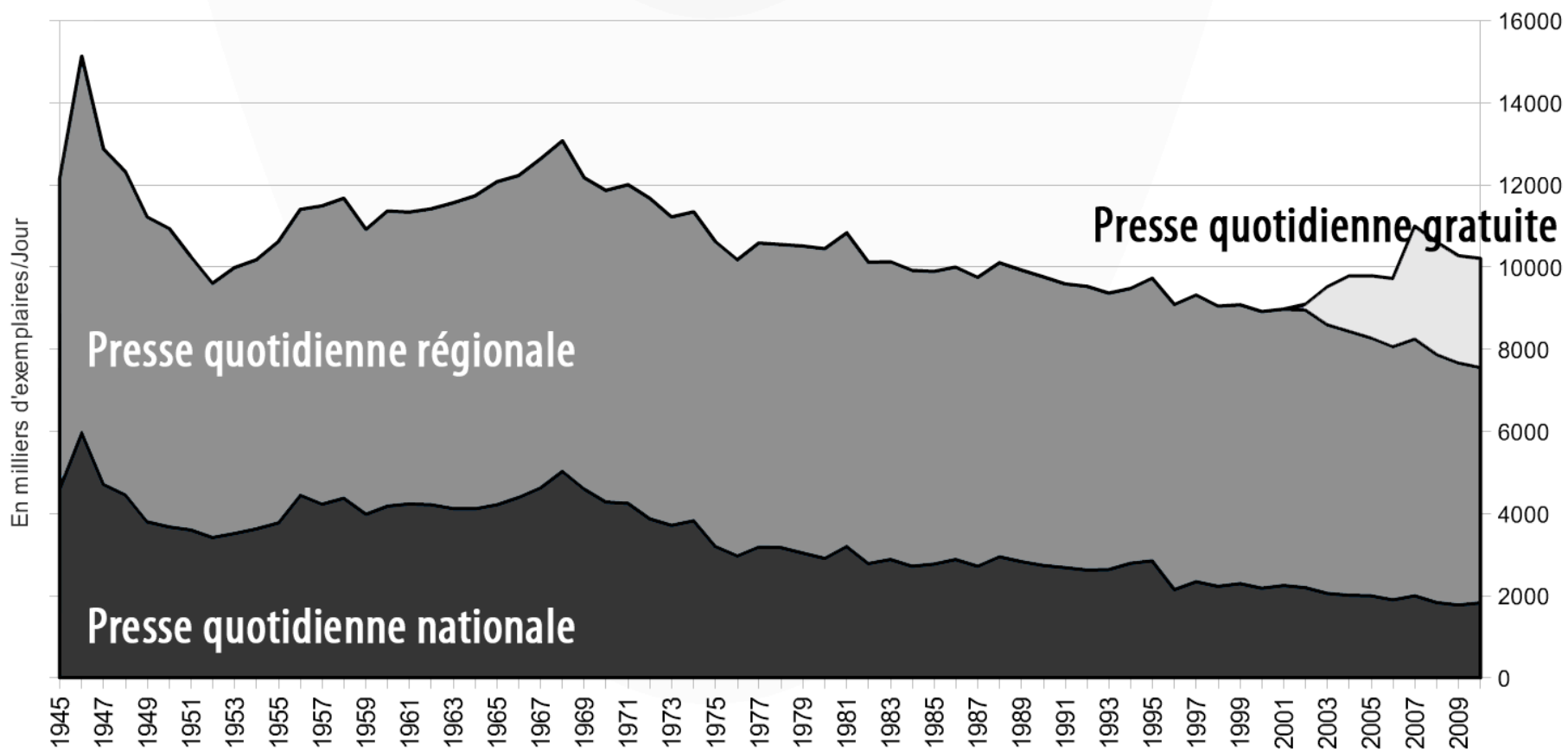
En nbre d'exemplaire	Trend	2012	2020	2012 versus 2020	Lost/day	Lost in 8 years	Tons	
Presse News	-10,00%	183 600 000	79 033 780	-104 566 220	-41 894	-57%	-29 279	-10
Quotidiens Nationaux	-10,00%	550 000 000	236 756 966	-313 243 035	-125 498	-57%	-56 384	-19
Quotidiens Régionaux	-10,00%	1 700 000 000	731 794 257	-968 205 743	-335 251	-57%	-154 913	-53
Presse Décoration	-10,00%	32 400 000	13 947 138	-18 452 862	-7 393	-57%	-5 167	-2
Presse TV	-10,00%	567 000 000	244 074 908	-322 925 092	-129 377	-57%	-90 419	-31
Presse Cuisine	-10,00%	15 120 000	6 508 664	-8 611 336	-3 450	-57%	-2 411	-1
Presse Economique	-10,00%	19 440 000	8 368 283	-11 071 717	-4 436	-57%	-3 100	-1
Presse Féminine	-10,00%	421 200 000	181 312 789	-239 887 211	-96 109	-57%	-67 168	-23
Total intermédiaire		3 488 760 000	1 501 796 784	-1 986 963 216	-743 407	-57%		
Gratuits D'Information	10,00%	926 640 000	1 986 335 135	1 059 695 135	424 557	114%	84 776	29
TOTAL	-7,8%	4 415 400 000	3 488 131 918	-927 268 082	-318 850	-21%	-324 065	-111

➔ *The market trends suggest to go for better convenience tools.*

INIGraph

a tool at the service of the French graphic industry

6

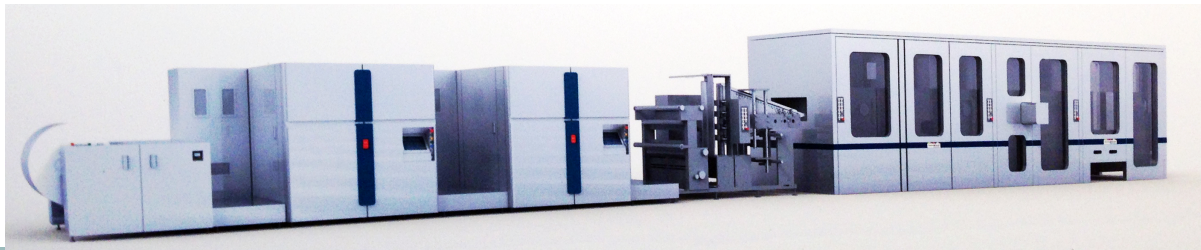




- 1) Regarding the circulation in France, the current French capacity should be considered a high point.
- 2) The French Graphic industry supports the historical weight of the collective labour agreements.
- 3) French government allocates a budget of 1.2 billion euros.
- 4) Decisive regulation for the transition to the digital world of today and tomorrow.

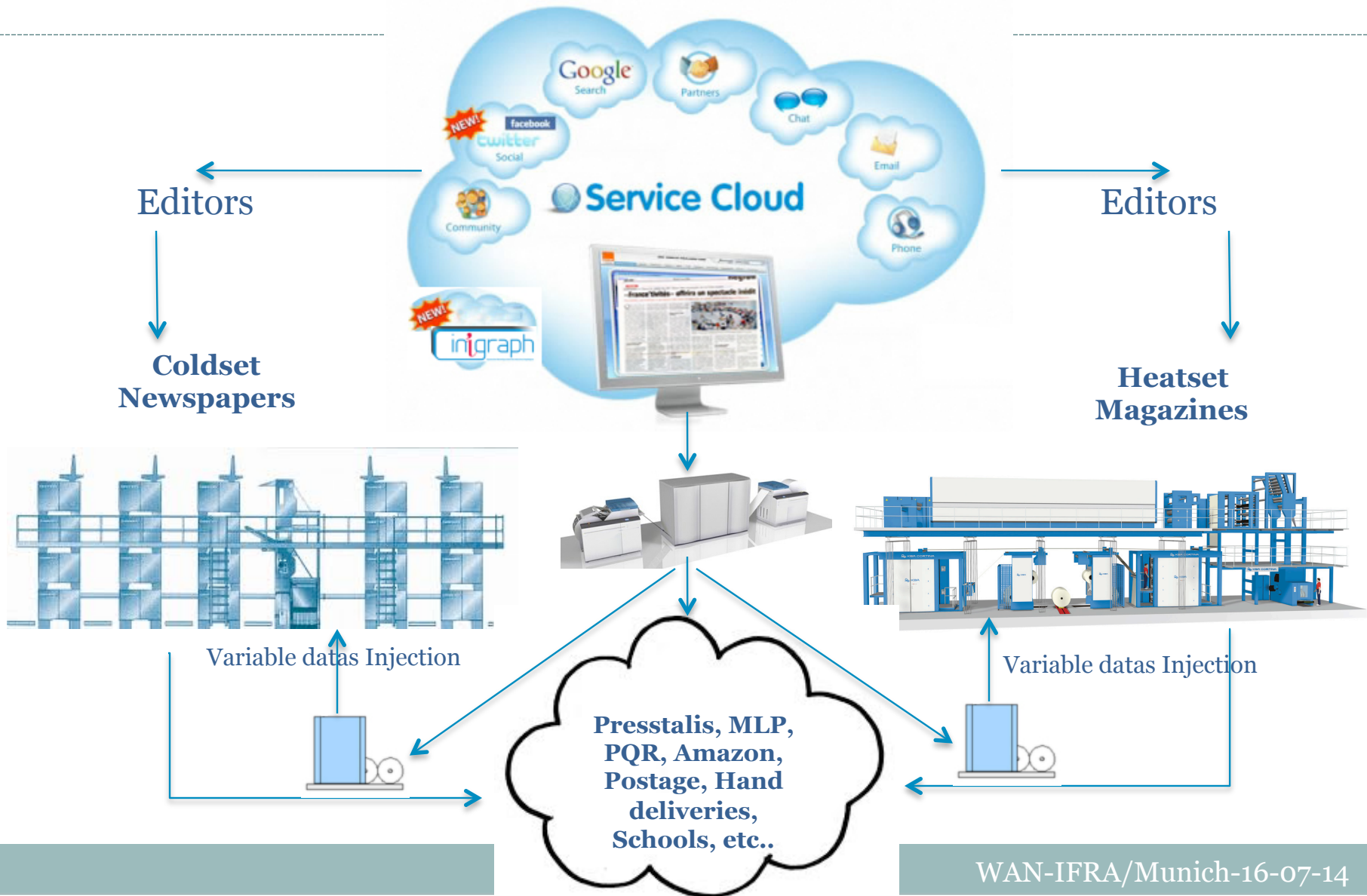
INIGRAPH try to explain that Inkjet technologies should apply for:

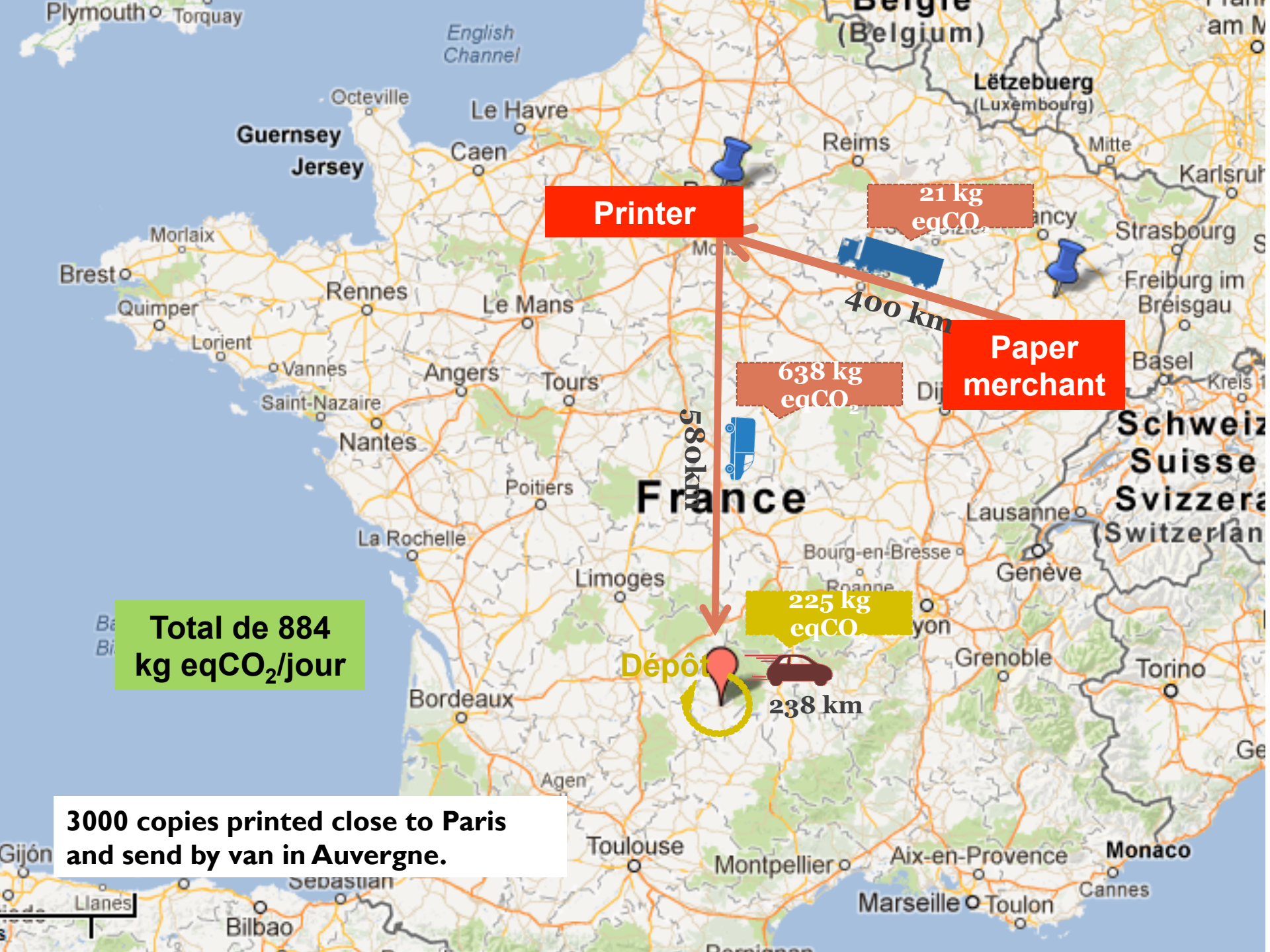
- Areas where circulation is small, far from the offset printing plant.
- Works dedicated to coldset but also heatset : inkjet signatures and inserts
- Restructuring the graphic industry with an innovative and complete new model based on:
- ***Local production - Data management - Cut of paper waste - Cut of the unsold copies (print what I sell with daily adjustments) - Supply chain optimization - Local advertisements, etc.***



INIGraph

Hybridization in the French graphic art industry





Printer

21 kg eqCO₂

Paper merchant

638 kg eqCO₂

225 kg eqCO₂

Dépôt

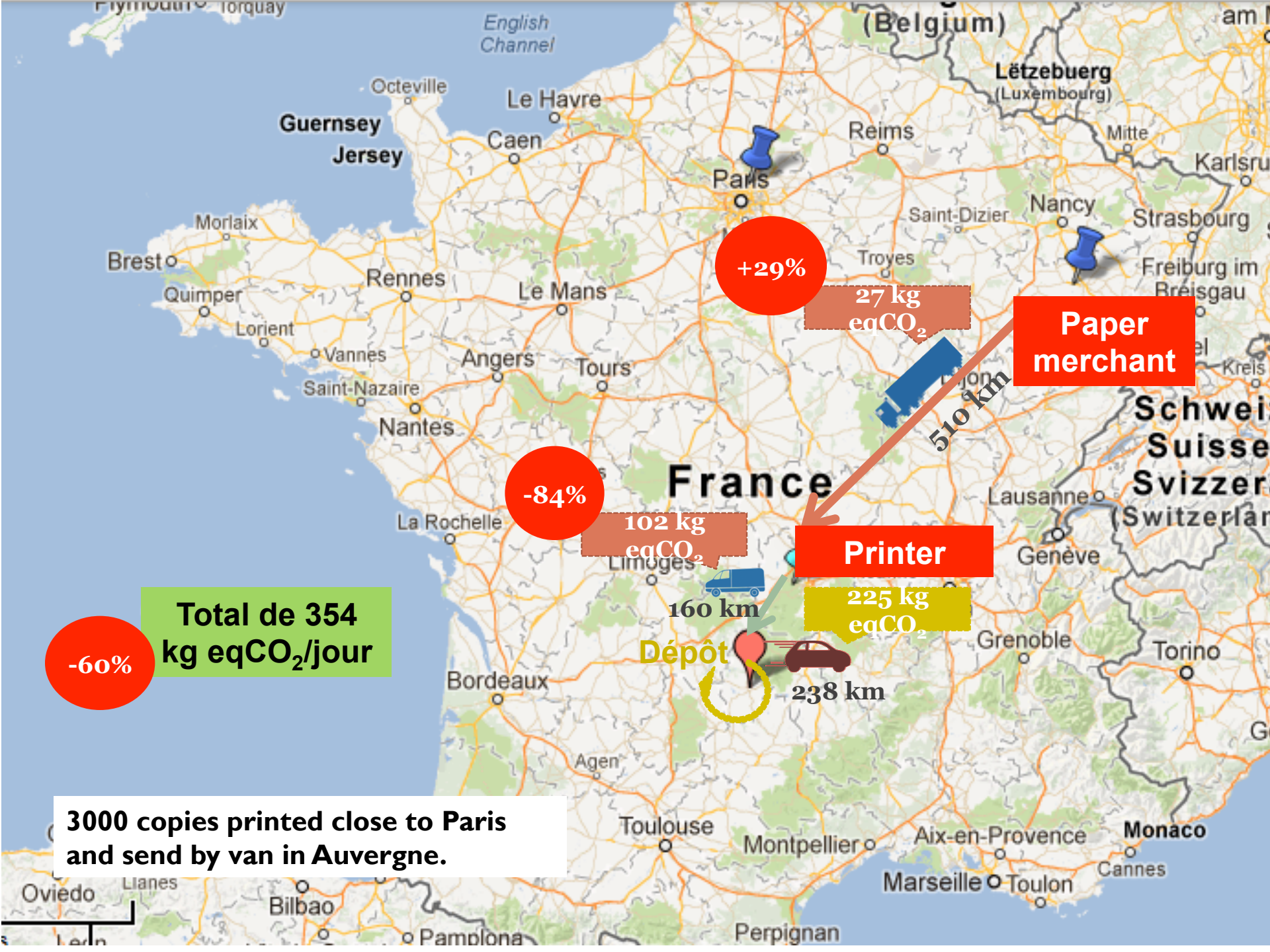
238 km

400 km

580 km

Total de 884 kg eqCO₂/jour

3000 copies printed close to Paris and send by van in Auvergne.



+29%

27 kg eqCO₂

Paper merchant



510 km

-84%

102 kg eqCO₂

Printer

225 kg eqCO₂



160 km

Dépôt



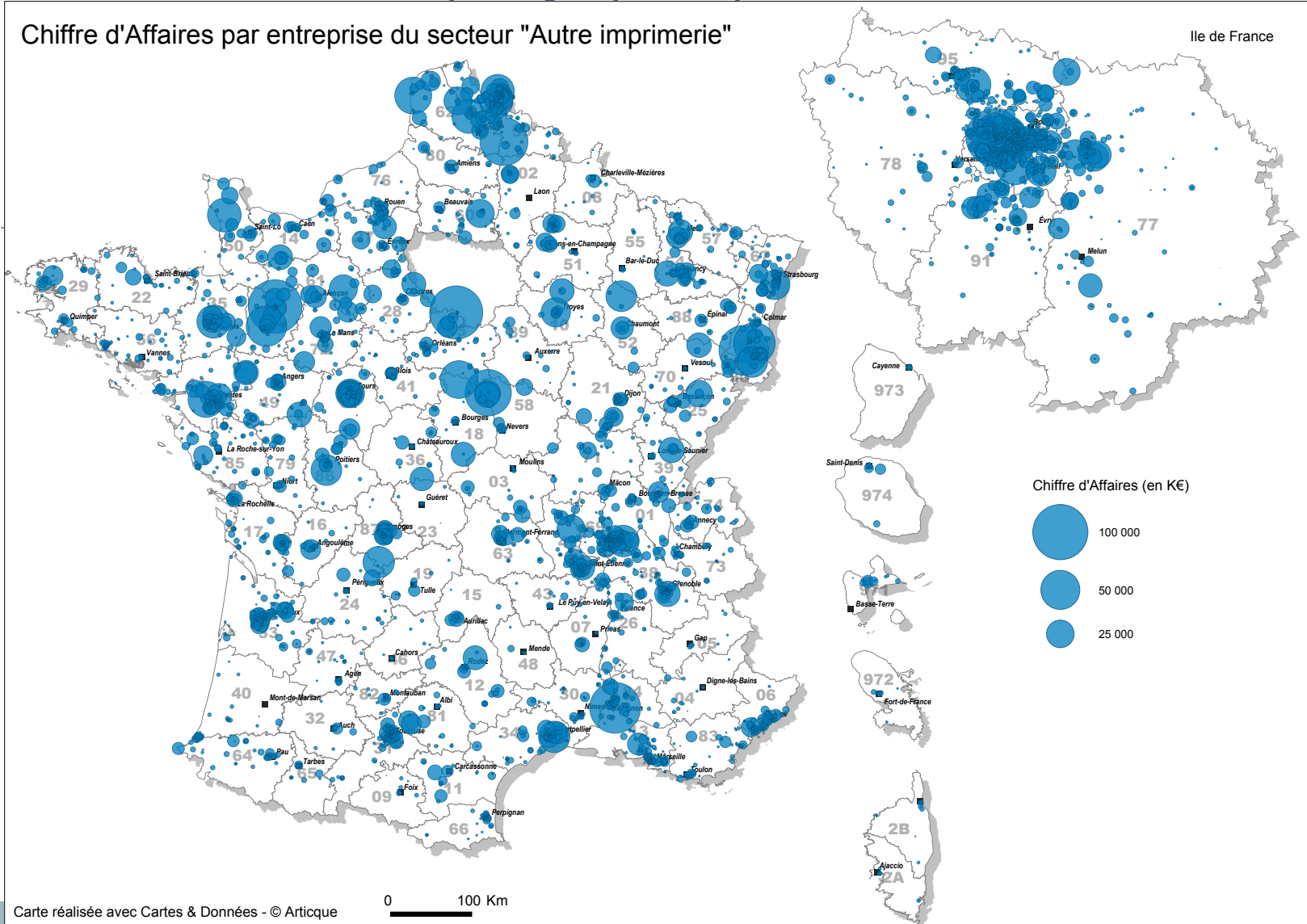
238 km

-60%

Total de 354 kg eqCO₂/jour

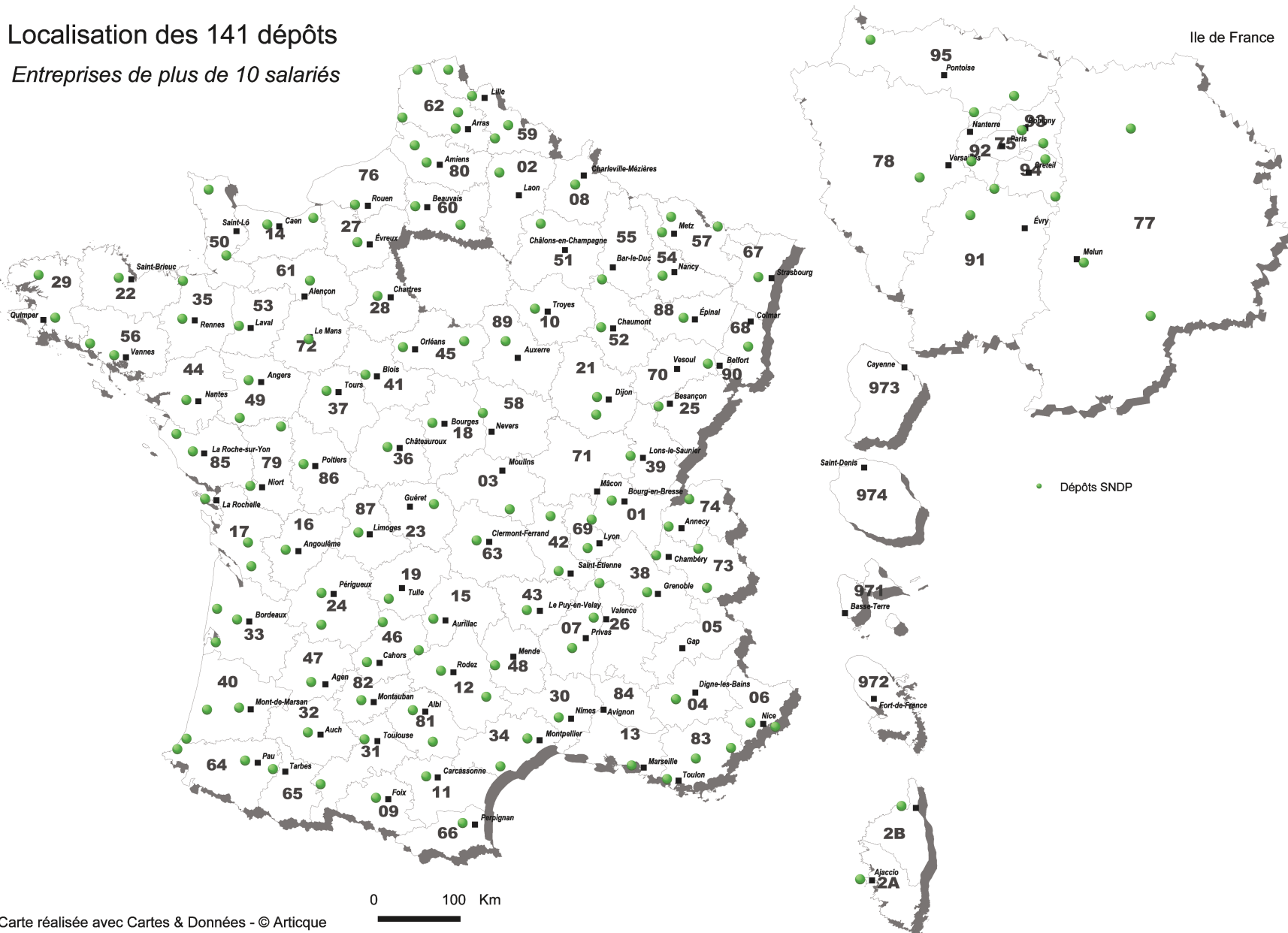
3000 copies printed close to Paris and send by van in Auvergne.

Chiffre d'Affaires par entreprise du secteur "Autre imprimerie"



Localisation des 141 dépôts

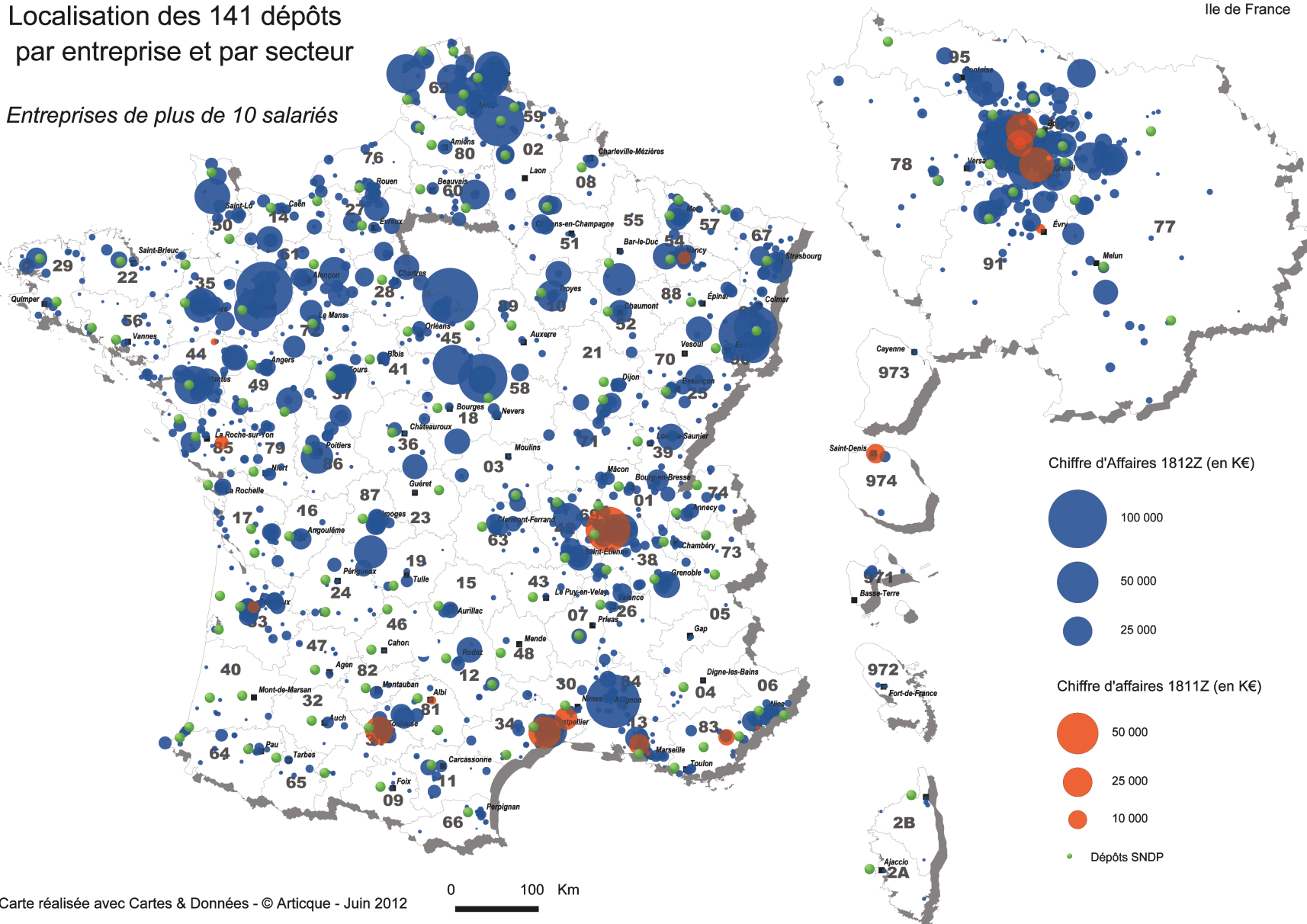
Entreprises de plus de 10 salariés



Localisation des 141 dépôts
par entreprise et par secteur

Entreprises de plus de 10 salariés

Ile de France



INIGraph

...the potential market = 221 000 copies/day

15

	Le Monde	100,0%	Figaro	90,4%	L'Equipe	94,2%	Libération	86,5%	Les Echos	91,8%	La Croix	90,2%	La Tribune	91,9%	Aujourd'hui	89,7%	(base 36 pages)
Lorraine	3 893	11,1%	3 445	11,0%	6 371	10,9%	1 621	11,1%	1 606	12,4%	3 412	14,8%	692	12,3%	2 496	6,3%	23 536
54 Meurthe et Moselle	1 571	4,5%	1 274	4,1%	2 014	3,4%	663	4,5%	603	4,7%	1 208	5,3%	269	4,8%	804	2,0%	
55 Meuse	163	0,5%	167	0,5%	385	0,7%	49	0,3%	67	0,5%	286	1,2%	43	0,8%	205	0,5%	
57 Moselle	1 650	4,7%	1 402	4,5%	2 819	4,8%	705	4,8%	697	5,4%	1 261	5,5%	275	4,9%	936	2,3%	
88 Vosges	509	1,4%	602	1,9%	1 143	2,0%	204	1,4%	239	1,8%	657	2,9%	105	1,9%	551	1,4%	
Bretagne	4 236	12,1%	3 024	9,6%	6 696	11,4%	1 972	13,5%	1 054	8,2%	2 256	9,8%	458	8,1%	4 102	10,3%	23 798
22 Côtes d'Armor	1 518	4,3%	1 239	3,9%	2 511	4,3%	748	5,1%	328	2,5%	932	4,1%	142	2,5%	1 847	4,6%	
29 Finistère	2 718	7,7%	1 785	5,7%	4 185	7,1%	1 224	8,4%	726	5,6%	1 324	5,8%	316	5,6%	2 255	5,7%	
Alsace	5 161	14,7%	3 088	9,8%	4 787	8,2%	1 783	12,2%	2 188	16,9%	3 051	13,3%	802	14,3%	2 255	5,7%	23 115
67 Bas-Rhin	3 732	10,6%	1 987	6,3%	2 921	5,0%	1 309	8,9%	1 487	11,5%	1 737	7,6%	539	9,6%	1 473	3,7%	
68 Haut-Rhin	1 429	4,1%	1 101	3,5%	1 866	3,2%	474	3,2%	701	5,4%	1 314	5,7%	263	4,7%	782	2,0%	
Haute Normandie	3 639	10,4%	4 238	13,5%	7 124	12,2%	1 668	11,4%	1 611	12,5%	2 310	10,1%	654	11,6%	8 778	22,0%	30 022
27 Eure	776	2,2%	1 301	4,1%	2 211	3,8%	352	2,4%	374	2,9%	604	2,6%	190	3,4%	3 571	9,0%	
76 Seine Maritime	2 863	8,2%	2 937	9,4%	4 913	8,4%	1 316	9,0%	1 237	9,6%	1 706	7,4%	464	8,3%	5 207	13,1%	
Picardie	2 852	8,1%	2 401	7,6%	5 122	8,7%	1 196	8,2%	1 338	10,4%	2 373	10,3%	634	11,3%	3 773	9,5%	19 689
02 Aisne	616	1,8%	1 062	3,4%	1 385	2,4%	253	1,7%	289	2,2%	678	3,0%	167	3,0%	1 812	4,5%	
60 Oise	1 220	3,5%	234	0,7%	2 017	3,4%	543	3,7%	627	4,9%	985	4,3%	254	4,5%	405	1,0%	
80 Somme	1 016	2,9%	1 105	3,5%	1 720	2,9%	400	2,7%	422	3,3%	710	3,1%	213	3,8%	1 556	3,9%	
Auvergne	3 254	9,3%	3 040	9,7%	6 476	11,1%	1 087	7,4%	1 103	8,5%	2 172	9,5%	564	10,0%	3 151	7,9%	20 847
03 Allier	638	1,8%	934	3,0%	1 627	2,8%	209	1,4%	181	1,4%	456	2,0%	129	2,3%	921	2,3%	
15 Cantal	294	0,8%	298	0,9%	782	1,3%	103	0,7%	69	0,5%	222	1,0%	64	1,1%	533	1,3%	
43 Haute Loire	456	1,3%	346	1,1%	1 041	3,3%	181	1,2%	115	0,9%	477	2,1%	66	1,2%	469	1,2%	
63 Puy de Dôme	1 866	5,3%	1 462	4,7%	3 026	5,2%	594	4,1%	738	5,7%	1 017	4,4%	305	5,4%	1 228	3,1%	
Basse Normandie	3 406	9,7%	4 299	13,7%	6 169	10,5%	1 786	12,2%	1 093	8,5%	2 118	9,2%	483	8,6%	6 941	17,4%	26 295
14 Calvados	1 989	5,7%	2 589	8,2%	3 274	5,6%	970	6,6%	653	5,1%	985	4,3%	272	4,8%	3 653	9,2%	
50 Manche	962	2,7%	1 058	3,4%	1 931	3,3%	578	4,0%	279	2,2%	646	2,8%	132	2,3%	1 974	5,0%	
61 Orne	455	1,3%	652	2,1%	964	1,6%	238	1,6%	161	1,2%	487	2,1%	79	1,4%	1 314	3,3%	
Champagne Ardenne	2 329	6,6%	2 644	8,4%	3 885	6,6%	828	5,7%	1 174	9,1%	2 097	9,1%	598	10,6%	2 631	6,6%	16 186
08 Ardennes	353	1,0%	317	1,0%	708	1,2%	115	0,8%	140	1,1%	339	1,5%	97	1,7%	469	1,2%	
10 Aube	545	1,6%	703	2,2%	1 003	1,7%	192	1,3%	242	1,9%	434	1,9%	152	2,7%	868	2,2%	
51 Marne	1 132	3,2%	1 237	3,9%	1 651	2,8%	374	2,6%	674	5,2%	1 038	4,5%	304	5,4%	1 008	2,5%	
52 Haute Marne	299	0,9%	387	1,2%	523	0,9%	147	1,0%	118	0,9%	286	1,2%	45	0,8%	286	0,7%	
Limousin	2 070	5,9%	2 073	6,6%	4 271	7,3%	857	5,9%	532	4,1%	890	3,9%	355	6,3%	2 680	6,7%	13 728
19 Corrèze	572	1,6%	581	1,9%	1 423	2,4%	194	1,3%	131	1,0%	286	1,2%	90	1,6%	937	2,4%	
23 Creuse	313	0,9%	321	1,0%	560	1,0%	165	1,1%	69	0,5%	85	0,4%	42	0,7%	408	1,0%	
87 Haute Vienne	1 185	3,4%	1 171	3,7%	2 288	3,9%	498	3,4%	332	2,6%	519	2,3%	223	4,0%	1 335	3,3%	
Franche Comté	2 277	6,5%	1 702	5,4%	3 846	6,6%	861	5,9%	870	6,7%	2 150	9,4%	290	5,2%	1 451	3,6%	13 447
25 Doubs	1 215	3,5%	3 812	2,6%	1 811	3,1%	486	3,3%	461	3,6%	1 070	4,7%	139	2,5%	584	1,5%	
39 Jura	482	1,4%	386	1,2%	1 089	1,9%	150	1,0%	186	1,4%	614	2,7%	51	0,9%	492	1,2%	
70 Haute-Saône	221	0,6%	207	0,7%	568	1,0%	43	0,3%	97	0,8%	254	1,1%	57	1,0%	248	0,6%	
90 Territoire de Belfort	359	1,0%	297	0,9%	378	0,6%	182	1,2%	126	1,0%	212	0,9%	43	0,8%	127	0,3%	
Corse	1 396	4,0%	1 289	4,1%	3 298	10,5%	862	5,9%	252	2,0%	148	0,6%	90	1,6%	1 510	3,8%	8 845
2A Corse du Sud	698	2,0%	644	2,1%	1 649	5,3%	431	2,9%	126	1,0%	74	0,3%	45	0,8%	755	1,9%	
2B Haute Corse	698	2,0%	645	2,1%	1 649	5,3%	431	2,9%	126	1,0%	74	0,3%	45	0,8%	755	1,9%	
DOM	600	1,7%	150	0,48%	500	1,59%	110	0,8%	100	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	100	0,3%	1 560
La Réunion	600	1,7%	150	0,48%	500	1,59%	110	0,8%	100	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	100	0,3%	
Guadeloupe & Martinique																	
COM																	
Polynésie																	
TOTAL	35 113		31 393		58 545		14 631		12 921		22 977		5 620		39 868	1	221 068

INIGraph

...the potential market = 221 000 copies/day

16

	Le Monde	7,5%	Figaro	5,5%	L'Equipe	12,5%	Libération	8,3%	Les Echos	7,5%	La Croix	13,0%	La Tribune	Aujourd'hui	(base 36 pages)		
Rhône Alpes	22 349	7,5%	17 805	5,5%	36 104	12,5%	10 063	8,3%	9 143	7,5%	13 794	13,0%	2 941	3,7%	14 174	126 373	8%
01 Ain	1 057	0,4%	950	0,3%	3 146	1,1%	301	0,2%	456	0,4%	837	0,8%	181	0,2%	1 064		
07 Ardèche	814	0,3%	458	0,1%	1 883	0,7%	360	0,3%	184	0,2%	699	0,7%	67	0,1%	806		
28 Drôme	1 655	0,6%	1 125	0,3%	2 636	0,9%	955	0,8%	579	0,5%	901	0,9%	163	0,2%	1 170		
38 Isère	4 676	1,6%	2 141	0,7%	5 667	2,0%	1 827	1,5%	1 449	1,2%	2 373	2,2%	453	0,6%	2 013		
42 Loire	1 428	0,5%	1 322	0,4%	3 245	1,1%	602	0,5%	547	0,4%	1 388	1,3%	261	0,3%	1 288		
69 Rhône	8 305	2,8%	6 914	2,1%	10 348	3,6%	3 777	3,1%	4 582	3,8%	5 011	4,7%	1 263	1,6%	3 661		
73 Savoie	1 734	0,6%	1 746	0,5%	3 709	1,3%	951	0,8%	514	0,4%	985	0,9%	220	0,3%	1 832	11 691	9%
74 Haute Savoie	2 626	0,9%	3 149	1,0%	5 470	1,9%	1 290	1,1%	832	0,7%	1 600	1,5%	333	0,4%	2 340		

INIGraph

Potential market for the printers in the Alps

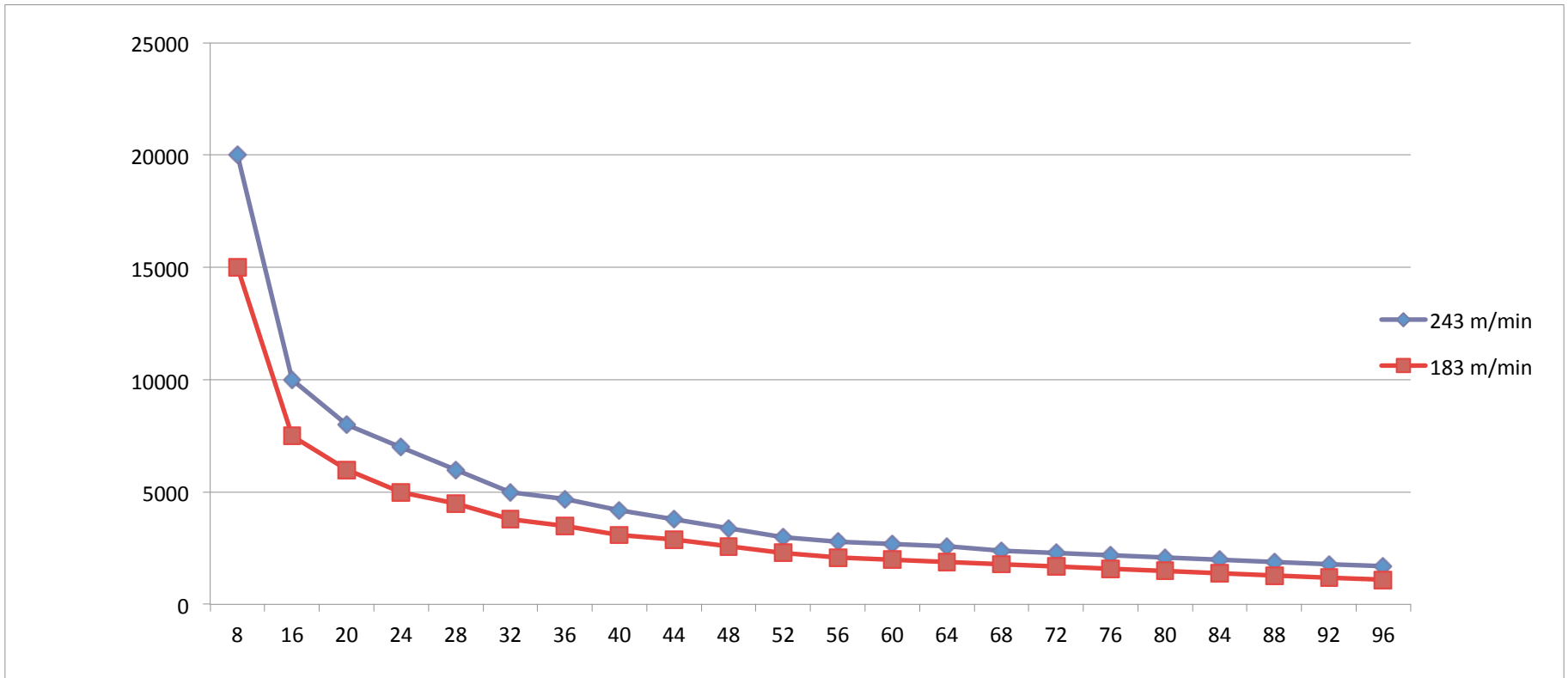
17

	Le Monde	7,5%	Figaro	5,5%	L'Equipe	12,5%	Libération	8,3%	Les Echos	7,5%
Rhône Alpes	22 349	7,5%	17 805	5,5%	36 104	12,5%	10 063	8,3%	9 143	7,5%
01 Ain	1 057	0,4%	950	0,3%	3 146	1,1%	301	0,2%	456	0,4%
07 Ardèche	814	0,3%	458	0,1%	1 883	0,7%	360	0,3%	184	0,2%
28 Drôme	1 655	0,6%	1 125	0,3%	2 636	0,9%	955	0,8%	579	0,5%
38 Isère	4 676	1,6%	2 141	0,7%	5 667	2,0%	1 827	1,5%	1 449	1,2%
42 Loire	1 428	0,5%	1 322	0,4%	3 245	1,1%	602	0,5%	547	0,4%
69 Rhône	8 305	2,8%	6 914	2,1%	10 348	3,6%	3 777	3,1%	4 582	3,8%
73 Savoie	1 734	0,6%	1 746	0,5%	3 709	1,3%	951	0,8%	514	0,4%
74 Haute Savoie	2 626	0,9%	3 149	1,0%	5 470	1,9%	1 290	1,1%	832	0,7%

11691 copies printed/day for the Alps
3 hours production at 240 m/min

Tabloïds width 76 cm

Pagination	8	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60	64	68	72	76	80	84	88	92	96
243 m/min	20000	10000	8000	7000	6000	5000	4700	4200	3800	3400	3000	2800	2700	2600	2400	2300	2200	2100	2000	1900	1800	1700
183 m/min	15000	7500	6000	5000	4500	3800	3500	3100	2900	2600	2300	2100	2000	1900	1800	1700	1600	1500	1400	1300	1200	1100



Opportunities for optimization of costs and/or additional sales and audience reach with the help of digital printing

“Very generally”, the parameters for leveraging coldset printing abroad for an exported paper look like this:

- conventional printing requires a minimum of 3.000 to 4.000 copies printed
- costs vary in a range from 37 to 46 ct/copy (e.g. 24 pp to 32 pp tabloid, coldset - *all batteries included*)

at an

- average copy price of 2,50 €
- 50 .. 60 % of copy price in distribution related costs *

the equation leverages in a range from 900 to 1.250 copies sold;

* depending on % in bulk/ subscriptions/ newsstand copies, VAT – where applies, other..

as a result

- markets, which justify for printing > 5.000 copies (selling > 2.000 copies) are generally served using coldset printing (conventional business model, publisher carries unsolds' risk)
- markets, which sell 900 to 1.200 copies rarely offer economic prospects
- markets, which sell 400 - to 800 copies are usually served by printing elsewhere and using export services (e.g. air cargo, local distributor; business model mostly “bulk sales” deals, no returns)
- markets, which offer less potential are in not a few cases not served at all (or alternatively served by other means, **NewspaperDirect** and alike)

For the latter three cases, the latest digital web printing technology offers room for optimization.

- particularly in the case of market's sizes, which are served using air cargo or where there is rarely any presence at all (“sort of *long tail* market opportunities”), best practice of “existing printing and distribution costs” vs. “printing digitally and distributing locally” should offer room for optimization
- where terrestrial transportation is available, the supposed-to-be break-even benchmark for digital printing is placed in the range of 1,5 ct/page (“quote for *broadsheet*”), which represents a challenge given status quo
- in cases, where the market's size cannot reasonably absorb the minimum print-run of conventional coldset (“rarely economic prospects”), digital printing offers opportunities to trim unsold ratios thus improving the bottom line

All of the above mentioned configurations apply to the French market from an export press' perspective with the particular challenge that on top of delivering local printing opportunities, the INIGraph initiative might spearhead as well the development of alternative local distribution solutions much in need given the occasional turmoil at the existing system. None of the above addresses additional opportunities due to individualized, sponsored, co-branded, etc.. copies.

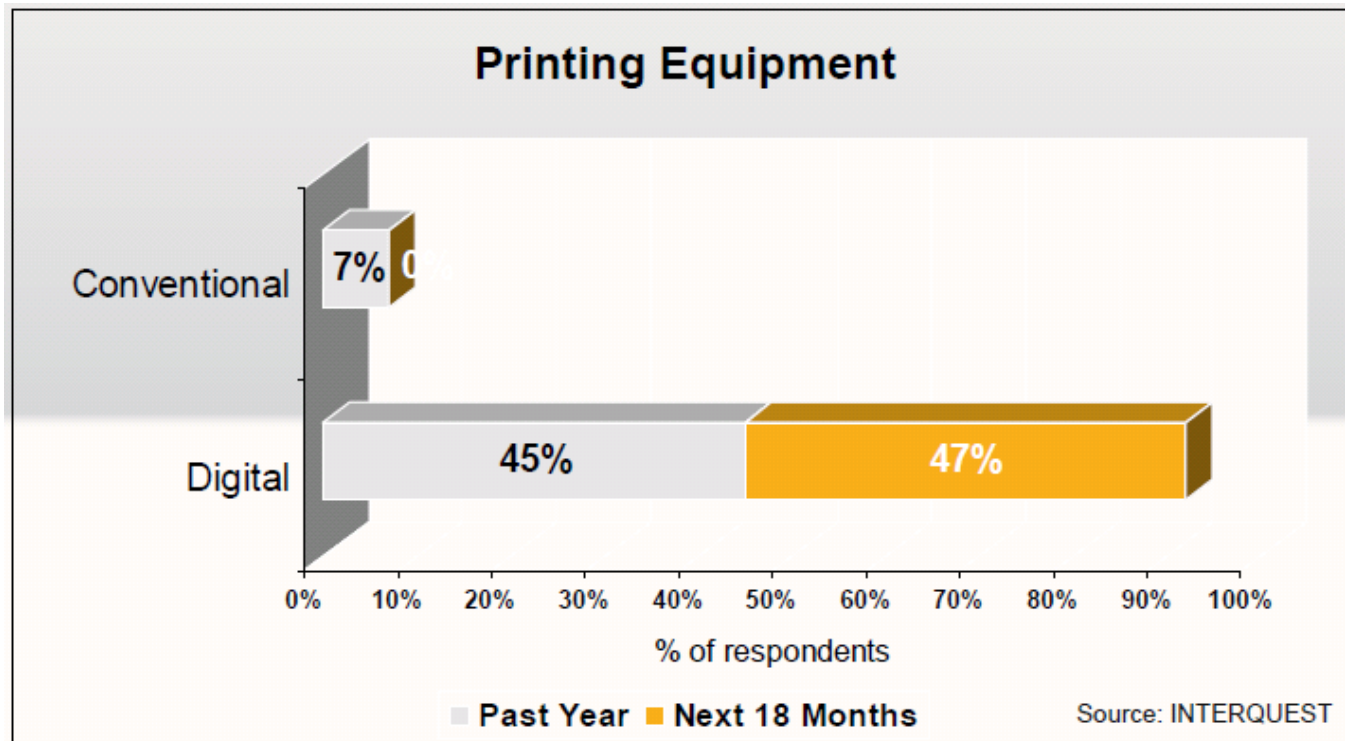
INIGraph

Price comparison Digital printing VS offset coldset

Pages	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60	64
Jet d'encre	0,096 €	0,144 €	0,192 €	0,240 €	0,288 €	0,336 €	0,384 €	0,432 €	0,480 €	0,528 €	0,576 €	0,624 €	0,672 €	0,720 €	0,768 €
500	1,098 €	1,275 €	1,377 €	1,820 €	1,936 €	2,171 €	2,287 €	2,716 €	2,832 €	3,108 €	3,224 €	3,962 €	4,092 €	4,354 €	4,484 €
1000	0,564 €	0,658 €	0,713 €	0,940 €	1,003 €	1,126 €	1,188 €	1,408 €	1,470 €	1,614 €	1,676 €	2,052 €	2,121 €	2,258 €	2,327 €
1500	0,387 €	0,452 €	0,492 €	0,647 €	0,692 €	0,777 €	0,822 €	0,972 €	1,017 €	1,116 €	1,160 €	1,415 €	1,464 €	1,559 €	1,609 €
2000	0,298 €	0,349 €	0,382 €	0,500 €	0,536 €	0,603 €	0,639 €	0,754 €	0,790 €	0,867 €	0,902 €	1,096 €	1,136 €	1,210 €	1,249 €
2500	0,244 €	0,288 €	0,315 €	0,412 €	0,443 €	0,498 €	0,529 €	0,623 €	0,653 €	0,717 €	0,748 €	0,905 €	0,938 €	1,000 €	1,034 €
3000	0,209 €	0,247 €	0,271 €	0,354 €	0,381 €	0,429 €	0,456 €	0,536 €	0,563 €	0,618 €	0,644 €	0,778 €	0,807 €	0,861 €	0,890 €
3500	0,183 €	0,217 €	0,239 €	0,312 €	0,336 €	0,379 €	0,403 €	0,474 €	0,498 €	0,547 €	0,571 €	0,687 €	0,713 €	0,761 €	0,787 €
4000	0,164 €	0,195 €	0,216 €	0,280 €	0,303 €	0,342 €	0,364 €	0,427 €	0,449 €	0,493 €	0,516 €	0,619 €	0,643 €	0,686 €	0,710 €
4500	0,149 €	0,178 €	0,197 €	0,256 €	0,277 €	0,313 €	0,333 €	0,391 €	0,411 €	0,452 €	0,473 €	0,566 €	0,588 €	0,628 €	0,650 €
5000	0,137 €	0,164 €	0,183 €	0,236 €	0,256 €	0,289 €	0,309 €	0,362 €	0,381 €	0,418 €	0,438 €	0,523 €	0,544 €	0,581 €	0,602 €
5500	0,128 €	0,153 €	0,170 €	0,220 €	0,239 €	0,270 €	0,289 €	0,338 €	0,356 €	0,391 €	0,410 €	0,489 €	0,509 €	0,543 €	0,563 €
6000	0,120 €	0,144 €	0,160 €	0,207 €	0,225 €	0,254 €	0,272 €	0,318 €	0,336 €	0,369 €	0,387 €	0,460 €	0,479 €	0,511 €	0,530 €
6500	0,113 €	0,136 €	0,152 €	0,196 €	0,213 €	0,241 €	0,258 €	0,301 €	0,318 €	0,349 €	0,367 €	0,435 €	0,453 €	0,484 €	0,503 €
7000	0,107 €	0,129 €	0,145 €	0,186 €	0,203 €	0,230 €	0,246 €	0,287 €	0,303 €	0,333 €	0,350 €	0,414 €	0,432 €	0,461 €	0,479 €
7500	0,102 €	0,123 €	0,138 €	0,178 €	0,194 €	0,220 €	0,236 €	0,274 €	0,290 €	0,319 €	0,335 €	0,396 €	0,413 €	0,441 €	0,458 €
8000	0,097 €	0,118 €	0,133 €	0,170 €	0,186 €	0,211 €	0,227 €	0,263 €	0,279 €	0,306 €	0,322 €	0,380 €	0,397 €	0,424 €	0,440 €
8500	0,094 €	0,113 €	0,128 €	0,164 €	0,179 €	0,203 €	0,219 €	0,254 €	0,269 €	0,295 €	0,311 €	0,366 €	0,382 €	0,408 €	0,425 €
	1 tour			2 tours				3 tours				4 tours			

Source UNIC, simulation of marginal costs, format tabloïd single width, double circumference equipment.

Regardless of the outcome, investment decisions elsewhere (US market) produce evidence, that the market identifies the opportunities of digital printing equipment:



Source: inter-quest.com; investissements, preview for the next 18 months, in % of respondents

Print what we need and not what we want

26

Simulation Dépôt de niveau 2 - Quelque part en Bretagne

	Volumes	Imprimeur	Prix facial	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Coût complet
Tabloid (44 p.): 375x298mm	5000 ex.	0,53 €	1,00 €	5%	12%	18%	0,05 €	0,12 €	0,18 €	0,88 €
Broadsheet (32 p.): 493x311mm	7000 ex.	0,64 €	1,20 €	5%	12%	18%	0,06 €	0,14 €	0,22 €	1,06 €
Berlinois (40 p.): 470x315mm	5000 ex.	0,72 €	1,50 €	5%	12%	18%	0,08 €	0,18 €	0,27 €	1,25 €
	17000 ex.									

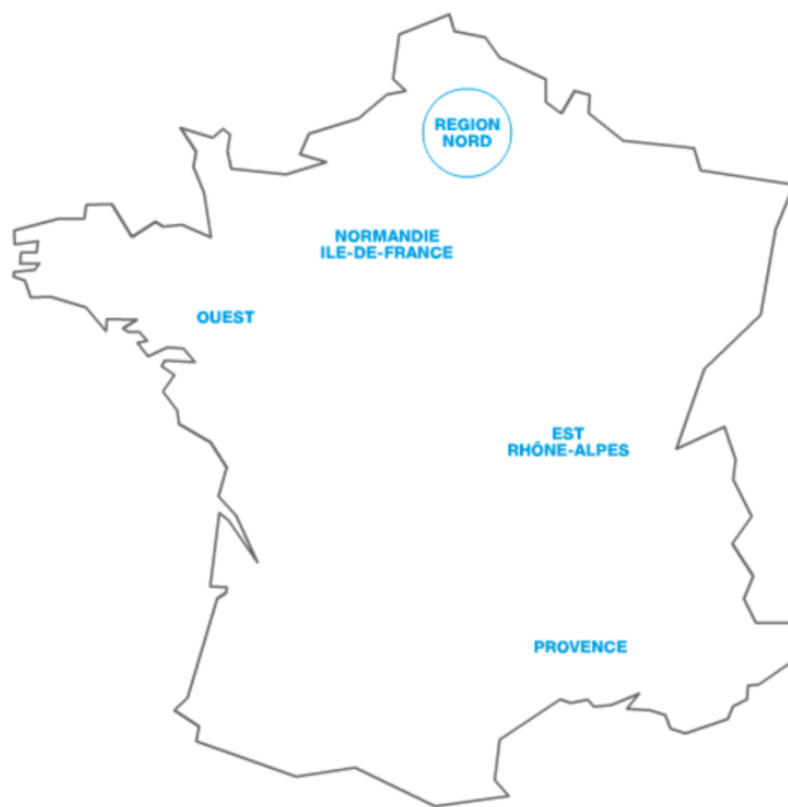
Simulation 1 : J'imprime puis je vends

40% d'invendus	Volumes	C.A. print	C.A. Presse	Niveau1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau1	Niveau2	Niveau3	Marges	
Tabloid (44 p.): 375x298mm	5000 ex.	2 640 €	3 000 €	5%	12%	18%	150 €	360 €	540 €	-690 €	-23,00%
Broadsheet (32 p.): 493x311mm	7000 ex.	4 480 €	5 040 €	5%	12%	18%	252 €	605 €	907 €	-1 204 €	-23,89%
Berlinois (40 p.): 470x315mm	5000 ex.	3 600 €	4 500 €	5%	12%	18%	225 €	540 €	810 €	-675 €	-15,00%
	17000 ex.										

Simulation 2: Je vends puis j'imprime

Fournis -10% d'invendus	Volumes	C.A. print	C.A. Presse	Niveau1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau1	Niveau2	Niveau3	Marges	
Tabloid (44 p.): 375x298mm	3000 ex.	1 584 €	2 700 €	5%	12%	18%	150 €	360 €	540 €	66 €	2,44%
Broadsheet (32 p.): 493x311mm	4200 ex.	2 688 €	4 536 €	5%	12%	18%	252 €	605 €	907 €	84 €	1,85%
Berlinois (40 p.): 470x315mm	3000 ex.	2 160 €	4 050 €	5%	12%	18%	225 €	540 €	810 €	315 €	7,78%
	10200 ex.										

IPS is a company with 470 people, 80 M € turnover, 5 production sites in France. It's a SPIR/OUEST-FRANCE subsidiary (4,500 permanent and 22,000 Adrexo distributors 542.5 M € turnover. SPIR is dedicated for periodicals, newspapers, advertising.



Région Nord

- Création graphique
- Impression presse
- Finition
- Routage

IPS Fouilloy (80)
 ZA du Chant des Oiseaux
 80800 Fouilloy
 ☎ 03 22 96 83 45
 fouilloy@groupe-ips.com

■ **Directeur Régional** : Benoist Velay
 benoist.velay@groupe-ips.com

■ **Fabrication** : Charlotte Paquet
 charlotte.paquet@groupe-ips.com

28



hp T350 + Man VPF-211

turning module

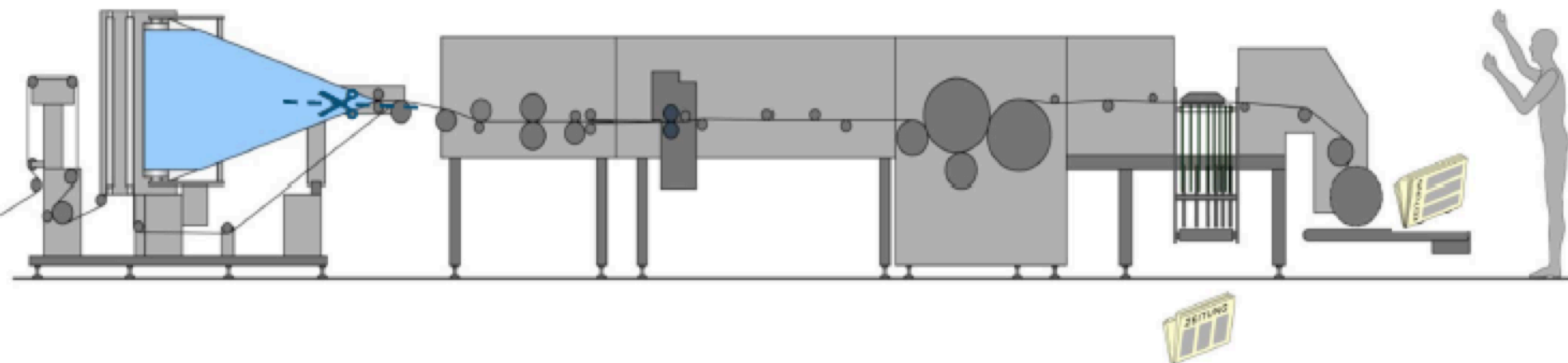
former folder module

cutting module

cylinder module

module 3.folder

module delivery of products from 3.folder



An anti-crisis solution!

Decomartmentalization

Labour at the service of the press and vice-versa

+

Local production

Mutualize the tools closer to the distributor.

+

Strategic marketing

Know better your local audience and their expectations!

+

Work more on sales and less on unsold products

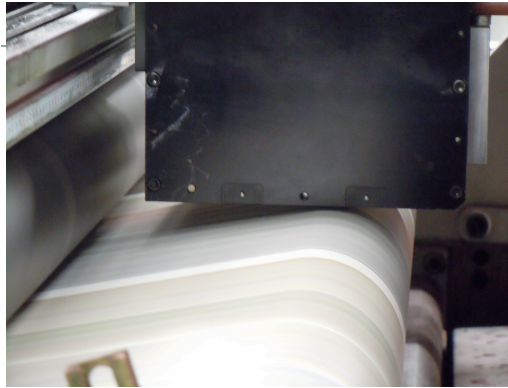
Work on that which is sold, not unsold

=

An industry in fighting order!

Inkjet a bulkward at the service of the industry

30 Prosper
Kodak S30



3000 fpm
600 x 200 dpi



MME DELNARD VANESSA
Volkswagen Réunion
et son Nouveau Touareg
vous offrent Le Monde.



Des Auto.
Rendez-vous en page centrale

Le Monde

France de l'étranger

Mme Cotta

MME DELNARD VANESSA
30 CHEMIN ETHEVE
97423 LE GUILLAUME

PRESSE
URGENTE
DISTRIBUEE PAR

Vendredi 8 octobre 2010 - 66^e année - N°20437 - 1,40 € - France métropolitaine - www.lemonde.fr - Ne peut être vendu

Fondateur: Hubert Beuve-Méry - Directeur: Eric Fottorino

La gendarmerie utilise un fichier illégal qui vise les Roms et les gens du voyage

Quatre associations ont porté plainte contre cette collecte de données qui font « apparaître les origines raciales et ethniques »

La gendarmerie a constitué un fichier sur les Roms et les gens du voyage, illégal et clandestin. Ce fichier ethnique, dont *Le Monde* révèle l'existence, est d'ailleurs baptisé MENS - minorités ethniques non sédentarisées. Il est détenu par l'Office central de lutte contre la délinquance itinérante (OCLDI), au fort de Montrouge, à Arcueil (Val de-Marne). « Il n'y a pas de statistiques sur des communautés,

assurait pourtant Brice Hortefeux, le ministre de l'intérieur, le 25 août sur RTL, mais des statistiques naturellement sur des nationalités. Il n'est pas question d'expulser des Roms parce qu'ils sont roms. »

Michel Bart, son directeur de cabinet, est cité à comparaître devant le tribunal le 23 novembre pour « incitation à la haine raciale », après avoir signé le 5 août une circulaire qui demandait, dans sa première

version, l'évacuation de campements illégitimes, « en priorité ceux des Roms ».

L'existence du fichier MENS est autrement plus grave pour Françoise Cotta et William Bourdon, avocats des quatre principales associations de Roms et de gens du voyage. Ils ont porté plainte, mercredi 6 octobre, auprès du procureur de Paris pour constitution de fichier non déclaré et conservation « de données à caractère per-

sonnel qui font apparaître les origines raciales et ethniques ». Ces infractions sont punies de cinq ans d'emprisonnement et 300 000 euros d'amende.

L'embarras des autorités est manifeste. Le ministère de l'intérieur indique ne pas avoir connaissance de ce fichier; la gendarmerie affirme qu'il n'existe pas.

Franck Johannès
► Lire la suite page 9

STIC-Canonge Un autre fichier - de police - problématique. P. 9
Mineurs roumains Après le Sénat, l'Assemblée nationale discute un projet de loi qui vise notamment à accélérer les procédures de retour de mineurs roumains isolés. P. 10
Délinquance Le suivi socio-éducatif des nombreux mineurs roumains exploités et délinquants est difficile. P. 10



DSK redoute « une guerre des monnaies »

Entretien « Il faut que la Chine accélère le processus de réévaluation du yuan pour éviter du nouveau crise », dit au « Monde » Dominique Strauss-Kahn, directeur général du FMI

« Le Monde des livres » Vie et mort des philosophes



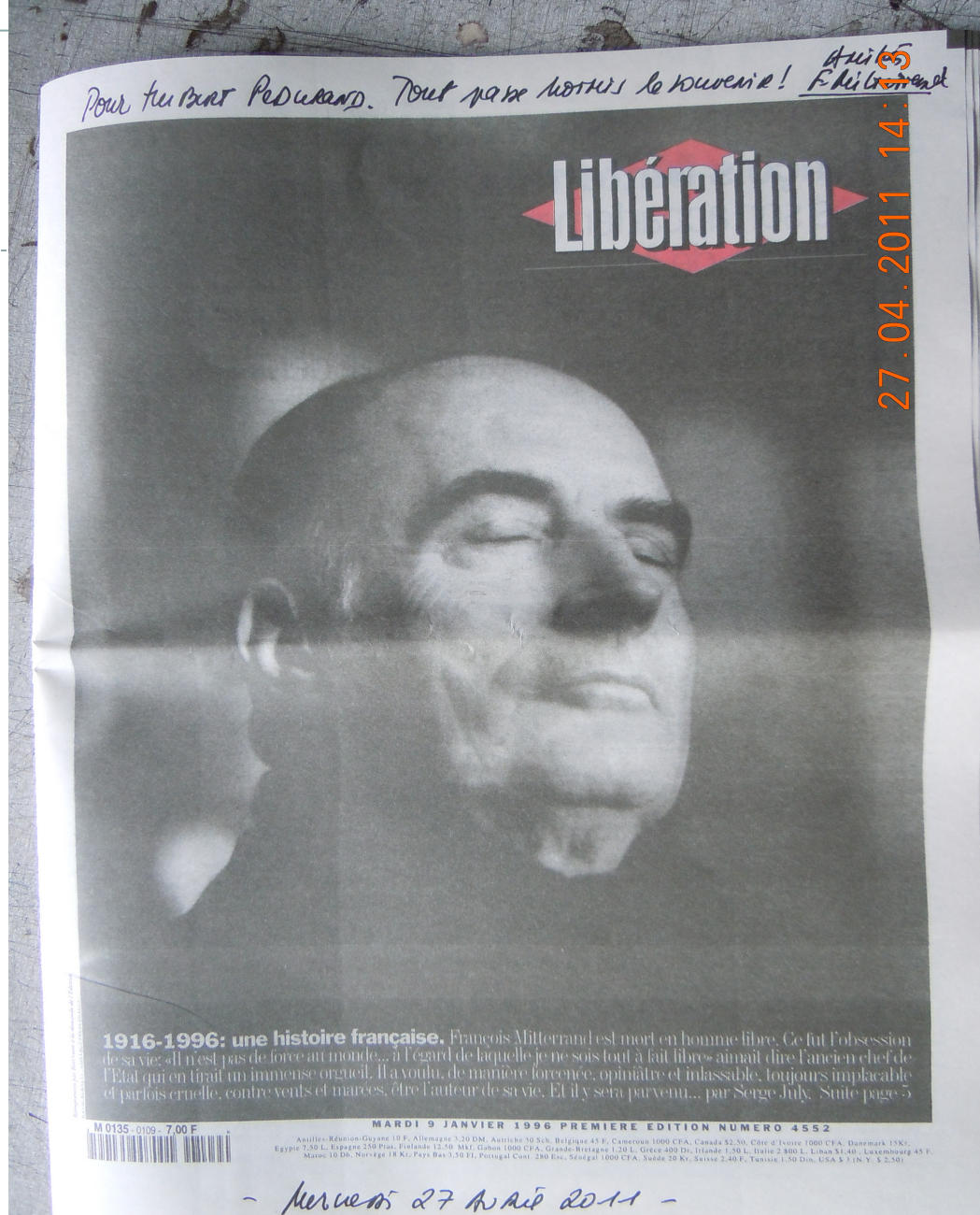
- La première biographie de Jacques Derrida; une saga érudite des trépas de penseurs; rêver et raisonner.
- Rencontre avec l'écrivain et Prix Nobel de la paix Elie Wiesel.
- Les écrits intimes de Marilyn Monroe



Shuimotou, village chinois empoisonné par le charbon

Reportage Dans le centre de la Chine, au « pays du charbon », la pollution des centrales thermiques...

Archive
copy
In inkjet
reprint



5000
Copies
Reprinted
On demand
In a year

- Accueil
- Anciens Numéros
- Hors-Séries
- Les Unes encadrées
- T-shirts
- Livre "La musique"
- Livre "Les Unes"
- Livre "Portraits"

Toutes les éditions Libé Hors-série Collectors Next Editions numériques (PDF)

VOTRE PANIER EST VIDE

TOUTES LES ÉDITIONS

Une question, un article que vous ne trouvez pas ? Contactez nous par email à anciensnumeros@liberation.fr



Géopolitique des empires
15.00€



Hors-série : Images 2011
7.00€



Mort de Mitterrand -
Exemple original
d'époque (1996)
29.00€



Gainsbourg Post Mortem :
le numéro hommage à
Serge Gainsbourg (1991)
29.00€

Our futur Newspapers readers



NATAZA PRICE
CALL FOR PAPERS

36

Ms aralynn Mcmane

Executive Director, Young Readership Development raises the question about potential candidates for the Natasa Prize price.

Please don't hesitate to call for paper.

aralynn.mcmane@wan-ifra.org

RotOcéan, Natasa Prize's 2012

37

La citation qui transforma le monde

Réformes et ouvertures

38

« 不管黑猫白猫，捉到老鼠就是好猫。 »

La citation qui transforma le monde

Réformes et ouvertures

39

« 不管黑猫白猫，捉到老鼠就是好猫。 »

« Whether a cat is black or white, if it catches the mouse he is a good cat »

Deng Xiaoping, 1960.



**Thanks for your attention.
Any questions?**



41

Thank you for your attention

Hubert PÉDURAND, UNIC/INIGraph
UNIC 68 Bd Saint Marcel Paris 75005
Tel.: +33 1 44 08 64 46 Fax: +33 1 43 36 09 51
GSM: +33 6 23 77 29 61

hpedurand@com-unic.fr

Peter KLAUE, Consultant
Hagedornstrasse 29
D-20149 Hamburg
pklaue@inigraph.eu