

Pressemitteilung

US-Dollar-Wechselkurs belastet Rohstoffsituation

Siegburg, 9. Februar 2015 – Das Verhältnis zwischen US-Dollar und Euro belastet zunehmend die Rohstoffbeschaffung der Druckfarbenindustrie. Die weltweiten Hauptlieferanten, etwa in China und Indien, fakturieren in US-Dollar, während der Euro weiter an Wert verliert. „Dies ist eine besorgniserregende Entwicklung, die großen Kostendruck erzeugt“, sagt Siegwerk-CEO Herbert Forker.

Die durch diese Entwicklung befeuerten Kostensteigerungen auf dem Rohstoffmarkt stellen zunehmend ein Problem dar, das mit internen Maßnahmen nicht mehr kompensiert werden kann. Zwar sorgten die jüngsten Preisspannungen auf den Rohölmärkten für etwas Entlastung; die Entwicklung des US-Dollars und die damit verbundene Abwertung der Euros übertreffen allerdings bei weitem die damit verbundenen positiven Effekte.

Siegwerk wird weiterhin mit diversen internen Programmen daran arbeiten, die Kostensteigerungen mithilfe von Produktoptimierungen und Leistungssteigerungen gemeinsam mit Kunden und Lieferanten zu kompensieren. Diese Effizienzmaßnahmen können jedoch nur zum Teil die Lücken schließen, die bereits im Vorfeld durch die hohe Preisvolatilität in den letzten Jahren entstanden sind.

Ungeachtet der weiteren Kostenentwicklung bleiben Produktleistung, zuverlässige Qualität, Produktsicherheit, technische Beratung und Unterstützung sichergestellt und weiterhin im Fokus des Siegwerk Wertversprechens gegenüber seinen Kunden.

Siegwerk wird seine Kunden laufend über die aktuellen Kostenentwicklungen bei Rohmaterialien informieren.

Ink, Heart & Soul – Druckfarben mit Herz und Seele: Unsere Unternehmensphilosophie umfasst all das, was auch unseren Kunden jeden Tag am Herzen liegt. Wir produzieren Druckfarben und individuelle Lösungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Wir sind traditionsbewusst und dennoch praxisorientiert mit modernsten Technologien. Mit mehr als 180 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren. Unser Handeln ist marktorientiert – es treibt den Markt auch voran, wie viele Patente belegen. Derzeit ermöglichen 4 600 Mitarbeiter in mehr als 30 Landesorganisationen, Kunden überall auf der Welt beliefern und unterstützen zu können.

Die Voraussetzung dafür, dies auf Dauer zu leisten, sind besondere Menschen, die zuverlässig und zielorientiert handeln. Ihre Motivation und ihr Einsatz sind die Basis unseres internationalen Wachstums – gestützt durch einen etablierten Wissensaustausch über alle Grenzen hinweg. All das versetzt uns in die

Lage, unseren Kunden die jeweils bestmögliche Lösung anzubieten. Und sogar die Herausforderungen von morgen vorzusehen.

Für uns sind das die Zutaten der Siegwerk-Formel für Erfolg: Ink, Heart & Soul
www.siegwerk.com

Kontakt

Corporate Communications (für Unternehmens-Informationen)

Enno Urbeinz

Manager Corporate Communications

Tel.: +49 (0)2241 304-979

enno.urbeinz@siegwerk.com