



24/7 Media übernimmt Crystal Semantics

Integration einer semantischen Ad-serving-Lösung zum Nutzen von Werbeträgern und Vermarktern weltweit

New York – 9 Dezember 2013 -- 24/7 Media, Inc., ein Unternehmen der WPP Digital Gruppe und Anbieter von technischen Lösungen für das Onlinemarketing und welches Anfang 2014 mit Xaxis fusionieren wird, gab heute die Übernahme von Crystal Semantics von ad pepper media International bekannt. Crystal Semantics ist ein preisgekrönter Anbieter semantischer Ad-serving-Lösungen.

Durch die Integration der Lösungen von Crystal Semantics in die eigene marktführende Technologieplattform bietet 24/7 Media seinen Kunden, bestehend aus Werbeträgern und Vermarktern weltweit, eine fortschrittliche und im Markt einmalige Plattform für semantische Werbung und Markensicherheit. Da cookie-basiertes Targeting für Maßnahmen durch Behörden oder die Industrie zunehmend anfällig wird, bietet 24/7 Media seinen Kunden zusätzlich eine wertvolle Alternative für die Auslieferung zielgerichteter Werbung.

Mit seiner firmeneigenen Technologie setzt Crystal Semantics an einem weitverbreiteten Problem der Online-Werbung an. Indem Anzeigen genau dem Inhalt einer Webseite angepasst werden, wird das Risiko belangloser Anzeigen, schwacher Kampagnenperformance und Beschädigung der Marke durch unpassende Anzeigenplatzierungen stark reduziert. Mit Hilfe von Algorithmen zur Sprachauswertung kategorisiert und klassifiziert diese Technologie Inhalte in Echtzeit. Sie ermöglicht Real-Time Bidding und die Auslieferung zielgerichteter Werbung, die bei Kampagnen zu Click-Through-Raten führt, welche weit über denen keyword-basierter Verfahren liegen. Neben der zusammenhangs- und inhaltsbezogenen Platzierung verhindert die Technologie auch das Erscheinen von Anzeigen auf Seiten mit kontroverser oder für eine bestimmte Marke unpassendem Inhalt. Mit der Übernahme bindet 24/7 Media diese Lösungen zur semantischen Klassifizierung in sein Media-Geschäft für Werbeträger und seine lizenzierte Ad-serving-Plattform für Vermarkter ein. Durch die anstehende Fusion des Unternehmens mit Xaxis wird die größte Programmatic Media und Technologie Plattform in der Industrie entstehen, mit Kunden weltweit.

„Das Ad-Tech-Ökosystem hat sich immer stärker auf Zielgruppen konzentriert und dabei den Wert von Inhalt und Kontext fast vollständig vernachlässigt“, sagt David J. Moore, Vorsitzender und CEO von 24/7Media. „Die Technologie von Crystal Semantics misst Inhalten wieder ihren eigentlichen Stellenwert bei und verbessert das digitale Umfeld für alle Beteiligten: Werbeträger, Vermarkter und – was am wichtigsten ist – Konsumenten. Wir freuen uns sehr, das Team von Crystal Semantics in der 24/7 Familie willkommen zu heißen. Diese intelligente und innovative Technologie im Zusammenspiel mit den führenden Lösungen von 24/7 Media wird unseren Kunden weltweit zugute kommen.“

Die Technologie von Crystal Semantics, welche einem mehrjährigen Sprach-Projekt zum Durchbruch verhilft, ist intelligent genug, um zwischen verschiedenen Bedeutungen jedes einzelnen Wortes zu unterscheiden. Sie ist in 11 Sprachen verfügbar und wird kontinuierlich von einem engagierten Team aus Linguisten und Technikern weiterentwickelt.

„Während unserer langjährigen Zusammenarbeit mit 24/7 Media konnten wir das Bekenntnis zu Innovation und der Zusammenarbeit mit erstklassigen Unternehmen sehen“, sagt Ian Saunders, CEO von Crystal Semantics. „Diese Übernahme erlaubt es uns, unsere marktführende semantische

Technologie einer breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen und dabei das Angebot und die Möglichkeiten für 24/7 Media und seine Kunden zu erweitern.“

Über 24/7 Media, Inc.

24/7 Media, Inc., zuvor 24/7 Real Media, ist führender Anbieter von Technologien für digitales Marketing und bedient Werbeträger, Agenturen und Vermarkter weltweit. Seit 15 Jahren steht das Unternehmen an der Spitze von Innovationen im Mediengeschäft. Die 24/7 Plattform erstreckt sich über alle digitalen Kanäle und stellt den Nutzern beispiellose Kontrolle und Datenanalyse zur Verfügung. Diese Technologie steht hinter der Real Media Gruppe, einem Geschäftsbereich, der Marketingorganisationen dabei unterstützt, ihre Zielgruppen mit außergewöhnlicher Präzision, Transparenz und Rendite zu erreichen. Außerdem wird Vermarktern geholfen, ihr Inventar gewinnbringend anzubieten und Werbemaßnahmen effektiver zu verwalten. 24/7 Media ist ein Unternehmen der WPP Digital Gruppe mit Hauptsitz in New York und 18 weiteren Niederlassungen in einem Dutzend Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.247media.com.

Über Crystal Semantics Limited

Crystal Semantics ist der führende Anbieter von Lösungen für semantische Werbung. Das Unternehmen wurde 2001 von Ian Saunders und Prof. David Crystal O.B.E. gegründet. Die Lösung des Unternehmens basiert auf einer firmeneigenen Technologie, die das Ergebnis eines 17 Jahre dauernden sprachwissenschaftlichen Projekts mit über 500 Mannjahren Entwicklungsdauer darstellt. Sie bietet präzise Kategorisierung von Inhalten, ermöglicht die genaue Platzierung von Anzeigen und verhindert außerdem das Erscheinen von Werbung auf Seiten mit kontroversen Inhalten. Das Unternehmen hält Patente in Großbritannien und den USA. Seine Technologie ist in 11 Sprachen verfügbar und wird kontinuierlich von einem engagierten Team aus Linguisten und Technikern weiterentwickelt.

Crystal Semantics ist ein Tochterunternehmen von ad pepper media International N.V.