



24/7 Media fait l'acquisition de Crystal Semantics

Intégration de solutions de publicité sémantique dans ses offres dédiées aux agences, annonceurs et éditeurs

New York, NY – 9 décembre 2013 -- 24/7 Media, Inc., la société de technologie de marketing numérique WPP, qui va fusionner avec Xaxis début 2014, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Crystal Semantics détenue par Ad Pepper Media International. Crystal Semantics est un fournisseur leader de solutions de publicité sémantique.

En intégrant les solutions de Crystal Semantics dans sa plateforme de technologie leader sur le marché, 24/7 Media offre à ses clients annonceurs et éditeurs dans le monde entier une plateforme très avancée en matière de publicité sémantique et de protection de la marque qui est aujourd'hui unique sur le marché. En outre, le ciblage basé sur les cookies devenant de plus en plus vulnérable aux actions des organismes de réglementation, la publicité sémantique vient mettre à la disposition des clients de 24/7 Media une méthode alternative pour la diffusion d'annonces publicitaires ciblées.

Grâce à sa technologie brevetée, Crystal Semantics résout un problème très répandu dans la publicité en ligne. En faisant correspondre plus précisément les publicités au contenu d'une page Web, le risque de diffusion d'annonces sans incidence et les mauvaises performances des campagnes sont considérablement réduits. Cette technologie, qui utilise un traitement algorithmique et de langage naturel, catégorise et classe le contenu Web en temps réel. Elle permet les enchères en temps réel (RTB) et la diffusion de publicités très ciblées avec des taux de clics dépassant de loin les méthodes de ciblage basées sur des mots clés. En plus de la diffusion publicitaire dans un contenu contextuel approprié, la technologie bloque également l'apparition des annonces sur des pages dont le contenu est controversé ou inadapté pour un annonceur donné. Avec cette acquisition, 24/7 Media va intégrer ces solutions de classification sémantique dans son activité média et l'intégrer dans son ad serveur propriétaire. La prochaine fusion de 24/7 Media avec Xaxis va créer la plateforme programmatique media et technologique la plus importante, pour les éditeurs et annonceurs du monde entier.

« L'écosystème technique de diffusion publicitaire est devenu très orienté vers le public, au point de négliger ou presque la valeur du contenu et du contexte », a déclaré David J. Moore, président et CEO de 24/7 Media. « La technologie de Crystal Semantics remet le contenu dans son contexte et améliore le paysage numérique pour tous les intervenants : annonceurs, éditeurs et surtout les consommateurs. Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe de Crystal Semantics dans la famille 24/7 Media. Cette technologie intelligente, innovante, de concert avec les solutions leaders de 24/7 Media, va être utile à nos clients dans le monde entier. »

La technologie de Crystal Semantics, qui s'appuie sur un projet linguistique de plusieurs années, est suffisamment intelligente pour distinguer entre plusieurs significations d'un mot donné. Cette technologie est disponible en 11 langues et est en développement continu par une équipe de linguistes et technologues dédiée.

« Au cours des années où nous avons travaillé avec 24/7 Media, nous avons constaté leur engagement pour l'innovation et le partenariat avec les meilleures entreprises, » a déclaré Ian Saunders, président directeur général de Crystal Semantics. « Cette acquisition nous permet de mettre notre technologie sémantique leader du marché à la disposition d'un plus large public et d'améliorer ainsi l'offre et l'opportunité pour 24/7 Media et ses clients. »

A propos de 24/7 Media, Inc.

24/7 Media, Inc., autrefois appelée 24/7 Real Media, est un leader dans la technologie du marketing numérique, offrant des services aux annonceurs, agences et éditeurs dans le monde entier. La société est depuis quinze ans à la pointe de l'innovation média. La plateforme de technologie 24/7 couvre tous les canaux numériques, offrant aux utilisateurs un contrôle et une analyse de données consolidée sans précédent. Cette technologie est utilisée par Real Media Group, une business unit qui aide les organisations de marketing à mobiliser leurs audiences avec une meilleure précision, transparence et retour sur investissement. Le groupe aide également les éditeurs numériques à monétiser leurs biens et à gérer leurs opérations publicitaires de manière plus efficace. 24/7 Media est une société de WPP Digital dont le siège est à New York avec 18 bureaux dans une douzaine de pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.247media.com.

A propos de Crystal Semantics Limited

Crystal Semantics est un fournisseur leader de solutions de publicité sémantique. La société a été fondée en 2001 par Ian Saunders et le professeur David Crystal O.B.E. (Officier de l'Ordre de l'Empire britannique). La technologie qu'utilise la société est basée sur une technique sémantique brevetée qui est le résultat d'un projet de génie linguistique de 17 ans et plus de 500 années-hommes de développement. Les solutions de Crystal Semantics effectuent une catégorisation précise du contenu, permettant le placement précis des annonces publicitaires et bloque également l'apparition d'annonces sur des pages dont le contenu est controversé. La société détient des brevets au Royaume-Uni et aux États-Unis. Cette technologie est disponible en 11 langues et est en développement continu par une équipe de linguistes et technologues dédiée.

Crystal Semantics Limited est une filiale d'ad pepper media International N.V.

Contacts :

Ian Saunders - Crystal Semantics
+44 7931562493
ian.saunders@crystalsemantics.com

Estelle Reale - 24/7 Media
+33 1 56 59 69 91
estelle.reale@247media.com