

## Pressenotiz

## **Mehr Information:**

Herbert Kolling hkolling@protecmedia.com

Albert-Rosshaupter-Str. 65 81369 München t: +49 (0) 89 72 48 86-21 f: +49 (0) 89 72 48 86-31

Über Protecmedia, S.A. Protecmedia ist ein international tätiger Software-Hersteller und Service-Dienstleister, der innovative Lösungen für Medien-Unternehmen entwickelt. Die Produktpalette umfasst Entwicklungen für das Cross-Media-Management von Anzeigen, die redaktionelle Planung sowie von Multi-Kanal-Redaktions- und Content-Management-Systemen, digitale Asset-Management-Systeme, Web CMS, integrierte Tablet-Publishing-sowie e-Commerce-Lösungen, Vertriebs- und Abonnentenmanagement. Derzeit sind die Lösungen der **MILENIUM Cross Media** Software und weitere Softwareprodukte für Zeitungen, Zeitschriften und Online-Anwendungen bei über

## 21 Ländern im Einsatz. Weitere Informationen:

400 Publikationen in

www.protecmedia.com

## "Die Zeitung A Bola, dank der Viewer von Protecmedia jetzt verfügbar als ePaper, für Tablets und Smartphones"

Die portugiesische Sportzeitung **A Bola** hat die Umstellung auf mobile Endgeräte hinter sich gebracht und ist nun sowohl für Tablets und Smartphones, als auch im ePaper-Format erhältlich. Mit diesem Schritt verschafft die in Portugal führende Sport-Zeitung ihren Lesern einen Vorteil im Hinblick auf die Qualität und die Möglichkeiten, die mit der Nutzung dieser Geräte einhergehen.

Mittels der Viewer von **Protecmedia** ist die **A Bola** in der Lage, ihre Inhalte auf diesen Trägern zu erfassen, sowohl auf dem Android- als auch dem IOS-Betriebssystem, sowie als ePaper, und bietet der Zeitung durch verschiedene audiovisuelle Elemente, bei denen vor allem die Videos, Fotogalerien und verschiedene Pop-up-Fenster der Informationsergänzung dienen, einen wichtigen Mehrwert. Während der Leser also die Zeitung genießt, wird dieser Zeuge einer neuen visuellen Erfahrung.

Dank dieser neuen Varianten verbessert die A Bola nicht nur die Inhalte, die sie ihren Lesern bietet, sondern bietet auch Werbetreibenden neue Chancen, da diese nun in der Lage sind, die audiovisuellen Möglichkeiten der Endgeräte voll auszuschöpfen, um ihre Produkte im neuen Stil und noch ansprechender zu präsentieren.