



Jetzt aktiv werden und die Chancen im digitalen Marketing nutzen. Es geht so einfach!

AdFlow Enterprise und der Google AdManager – ein starkes Gespann

Immer mehr Mediengruppen und Publisher setzen für ihre Aktivitäten im digitalen Marketing auf AdFlow Enterprise. Das hat einen Grund:

- AdFlow kombiniert die kaufmännische Anzeigenbuchung mit dem technischen Workflow und sorgt für die automatisierte Anlage des Werbeauftrags im DFP.
- AdFlow setzt automatisch die der Buchung entsprechenden Targeting-Filter und Kampagneneinstellungen.
- Über eine komfortable Dashboard-Anwendung ist ein umfangreicher, schneller Überblick und die Steuerung über die laufenden Kampagnen möglich.
- Festplatzierte Werbebuchungen werden in kalenderorientierter Weise gezeigt und unterstützen den Verkauf.
- Eine einfache Inventarprüfung auf Preset-Basis rundet die gute Bedienbarkeit ab.

