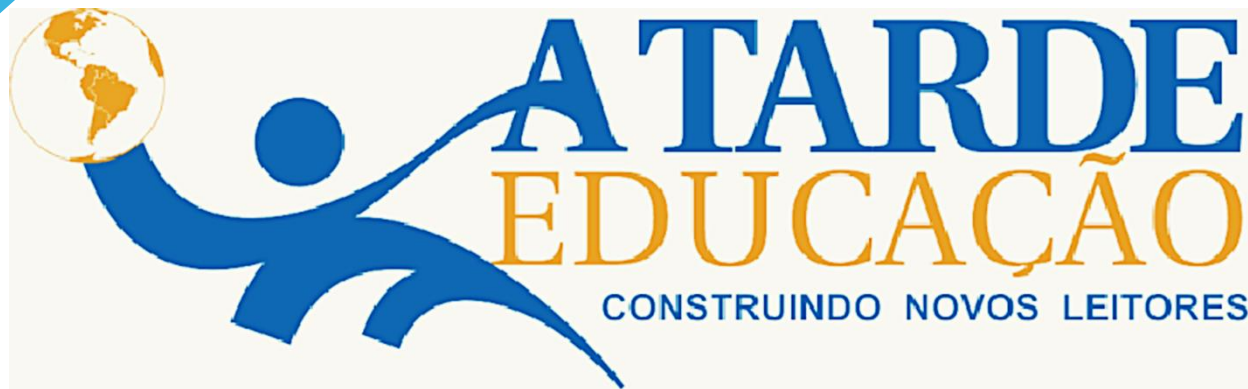


Official Sponsor: Group A TARDE
End.: Rua Professor Milton Cayres de Brito, 204,
Path of Trees - Salvador -
Bahia - BRA CEP: 41820-570





A Tarde Education: The world inside the classroom, through the newspaper pages

Founded on October 15, 1912 by Simões Ernesto
Daily: Sunday Sunday
circulation 41,862

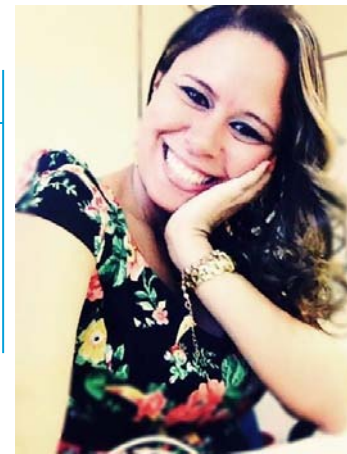
Responsible: Novaes, Georgia Oliveira
Position: Advisor of Social Projects

E-mail: georgia.oliveira@grupoatarde.com.br
Tel .: +55 (71) 3340-8728 / 9956-5937



CORREIA INGRID
Students, Apprentice

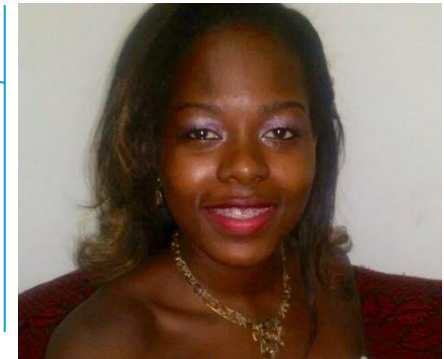
OLIVEIRA GEORGIA
Pedagogue, Graduate
student in Coordinator.



SANTOS AIONARA
Students, Apprentice



BARRETO FLÁVIA
Pedagogue



GOMES BRENDA
Journalism student,
Trainee Communications



FRANCA DAYSE
Librarian

EDUCATION PROGRAM A TARDE

Corporate social responsibility arm of the group A TARDE communication. It contributes for 19 years the critical training of adolescents and young readers belonging to the state with the lowest rate of functional readers in Brazil.

The purpose of the program is to encourage social practices of reading through the printed newspaper, as well spreading, this vehicle of communication between a circle of readers excluded.



RECORD

The world inside the classroom, through the newspaper pages.

FOUNDATION on March 1, 1996,
in Salvador, Bahia -

Originally called A TARDE at the school, with the participation of three schools: City Institute of Education José Arapiraca-IMEJA, the State College Visconde de Mauá and the College Support.

A TARDE
na escola



YOUNG COMMUNICATORS training AGENCY
Mandacaru, in partnership with UNICEF

The Mandacaru Communication and Culture Agency works in the municipality of Retiroândia, 230 km from Salvador, for the production of news and communication materials to promote the issues of sustainable territorial development in the semiarid region of Bahia. Culture country is a central element in CDs, newsletters and publications produced by the group, which seeks to transform the media visibility of alternative practices and debates.

1996

2005

2005

2006

NATIONAL WEEK FOR CITIZENSHIP AND SOLIDARITY -

In order to raise, discuss and propose concrete and practical actions that contribute to social development. In addition to relate the brand of the Group AFTERNOON to practice solidarity actions, highlighting it as a citizen, active and socially participative company National Week for Citizenship and Solidarity was held. The event was held at Shopping Iguatemi, consisting of two rooms: Movie -in talks took place in the eight Millennium Development Goals - shopping plazas (2nd floor) shows Social Action, where the participating companies and organizations exhibited their projects their respective stands.

1º COMPETITION EXPERIENCE WITH NEWSPAPER

Enhancement and dissemination of teaching practices involving the newspaper. There were four editions between 2006 and 2010, with 12 awards.

10.639 – 1º Book SPECIAL BLACK CONSCIOUSNESS

In Brazil, Law 10,639, of January 9, 2003, made the mandatory teaching of Afro-Brazilian culture in schools. However, there is a great lack of teaching materials to support the teacher. So, we created a special section that brings publishing content on the subject, and pedagogical approaches and tips.

Change of name A TARDE AT SCHOOL FOR EDUCATION A TARDE - SCHOOL AND COMMUNITY

We believe that our action goes beyond the school walls. In addition, we started working in non-formal learning spaces: non-governmental organizations and community libraries. In this sense, the name of the School A TARDE no longer reflected the meaning of our actions. Then comes A TARDE Education, with two arms: School and Community.

2006

2006

2007

2008

10 YEARS OF AFTERNOON AT SCHOOL

It expanded from three to 62 schools. Now in addition to Salvador also integrate the cities of Catu, Itaparica, San Sebastiao do Passe and Vera Cruz.

HONORABLE MENTION READING VIVA AWARD

It was a year of many changes and learning, crowned by the Honorable Mention Award Viva reading, the highest award of reading projects in Brazil.

Site creation A TARDE Education

An interaction space of those cities with this proposito born the site late Education, form a network of knowledge and practices in newspaper and education

WORLD YOUNG READER PRIZE

O A TARDE Education program was awarded in the category enduring excellence of world prize Young Readers, WAN (World Association of Newspapers and News Publishers, in Portuguese), which represents 120 countries institutions.

2009

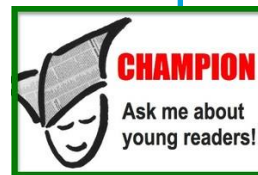
2010

2012

2013

PRINTED NEWSPAPER - Page SCHOOL VIVA -

Comes the need for a space in the newspaper to discuss topics of the educational segment.



1º CONTEST YOUNG JOURNALIST - A news hole

The Young Journalists arises as a way to encourage reading and producing text, and give a new look to students about the news business



Since 2008, after the mandatory teaching of Afro-Brazilian culture in schools, with the law 10,640, the group A TARDE prepares the special Black Consciousness documents.

In order to draw attention to the issue of teachers in 2014 the book was conducted in partnership with the Education A TARDE. The result was made available to all program educators





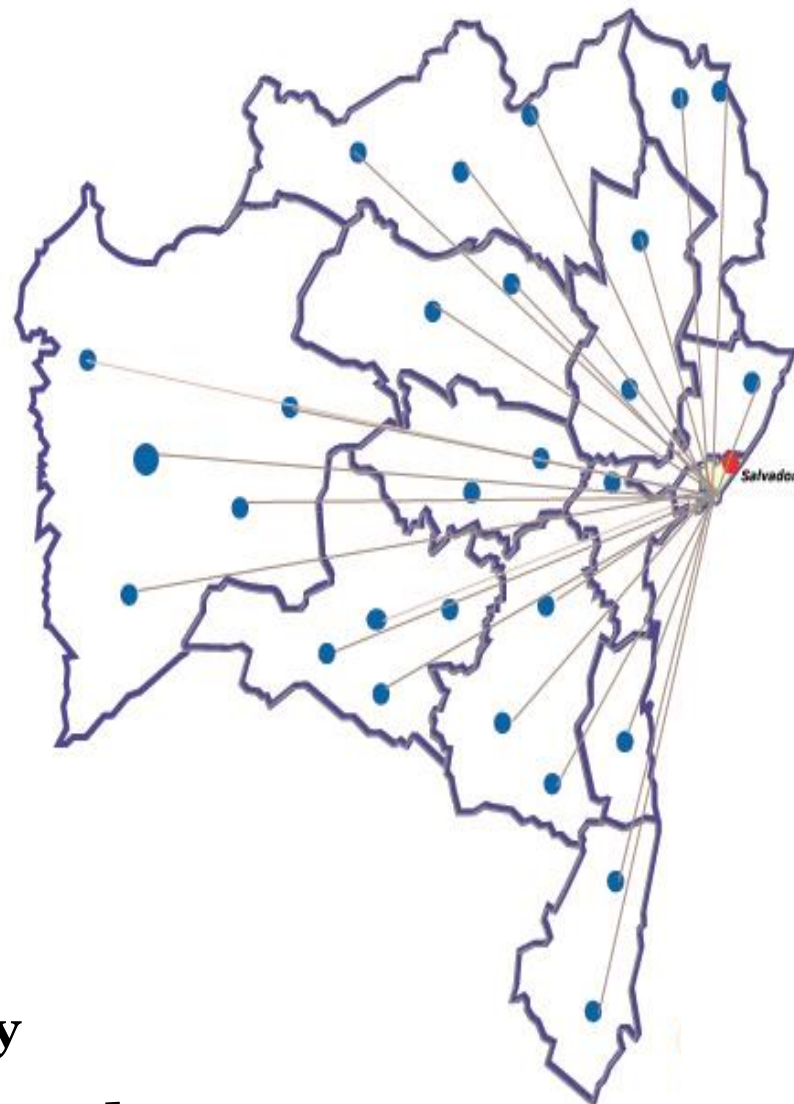
2.500
Attended schools
the program



22.000
Partner teachers



Approximately
500.000 students
affected



CONCURSO CULTURAL

"Jovem Jornalista:
Um furo de notícia".



**Cultural Contest -
Young Journalists**



THE CONTEST YOUNG JOURNALIST aims to bring teens and young to the various journalistic languages. Bahia is a state of Brazil, where the number that measures the quality of state education has evolved over the years, but is still noticeable weakness of students in the social practices of reading, interpretation and text production.

Through this scenario, the A TARDE Education joins the integrated schools to foster the dynamics of text production and other tools contributing to the critical formation of the students involved.

Started in 2013, the cultural competition held during the second half of 2015 its 3rd edition of success and a lot of learning.

CHALLENGE

The major challenge faced by the newspaper staff and education program was to encourage teachers and students to participate in the contest. For this, we build a special book on competition, which was distributed among the municipalities and integrated network schools.

INSERT

**Young Journalists
News Search one hole**

Manchete

Título de maior destaque, em letras e mensagens chamativas e fotografias destacadas.

Salvador 8 de julho de 2013



A TARDE
EDUCAÇÃO
CONSTRUINDO NOVOS LEITORES

Jovem jornalista busca um furo de notícia

AÇÃO SOCIAL PROJETO DESENVOLVIDO PELO A TARDE EDUCAÇÃO VISA INCENTIVAR OS ESTUDANTES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO DA BAHIA A PRODUZIREM NOTÍCIAS

Daniel dos Santos, aluno da Escola Municipal Ursula Catarino planeja a sua reportagem.



Fernando Assunção

Cabeçalho

Contém informações como: título, local da publicação, ano, data, número, endereço, preço e slogan.

Chamadas

Síntese das matérias com indicação do caderno e página onde o assunto será desenvolvido.

Educomunicação

Aluno do século XXI atua na rede colaborativa de comunicação, com isso, produzindo o conhecimento **pág 02**

Guia de produção

O guia trata da estrutura do jornal, com isso, abordando os seus diferentes gêneros, como: manchete, cabeçalho, **págs 06 e 07**

Concurso cultural

Concurso incentiva os estudantes a produzirem notícias, com premiação para a notícia mais curtida na rede social **pág 08**



Cover - Booklet

2 Artigos

Salvador 8 de julho de 2013

A Comunicação e a Educação: um casamento necessário

LUCIANA ALCANTARA
EDUCADORA
@GRUPOATARDE
COM.BR



A comunicação atravessa um momento de profundas transformações. A Internet e suas variadas formas de interação e disseminação do conhecimento trazem um novo perfil de público. Trata-se de um sujeito ativo, que tem acesso a informação em vários meios, a ressignifica e repassa. É uma verdadeira rede colaborativa que se estabelece na qual os meios de comunicação nem sempre são



Em uma escola municipal de Cajazeiras, alunos do fundamental utilizam netbook

ponto de partida.

Reflexões sobre os novos paradigmas de educação

O cenário para a educação não é diferente. O aluno não é mais um mero receptor de conhecimento da Educação Bancária questionada pelo mestre Paulo Freire. O educador, por sua vez, já não é a inesgotável fonte de saber.

O aluno do século XXI é o mesmo sujeito que participa ativamente da rede colaborativa de comunicação. Nesse sentido, ele não apenas tem acesso a informação por vários meios, como, sobretudo, é também um emissor. Dentro deste contexto, o educador assume o importante papel de mediar o processo de transformação da informação em conhecimento.

Atento a esse cenário e das demandas por ele impostas, o programa A TARDE Educação desenvolveu o projeto Jovem Jornalista: um furor de notícia. Desejamos, através desse material, estimular e dar suporte à produção de notícia em sala de aula. É o aluno assumindo o papel de autoria, comunicando-se com o mundo através da produção de textos e o educador meditando todo o processo.

Para estimular ainda mais a interatividade criamos um concurso cultural dentro da rede social Facebook. Falaremos mais detalhadamente sobre esse assunto na página 3.

Estamos numa sociedade de constante transformações. Isso impõe desafios aos educadores. Afinal, estamos formando sujeitos para que tipo de sociedade?

Uma educação para além dos muros da escola

GEORGIA OLIVEIRA
GEORGIA OLIVEIRA
@GRUPOATARDE
COM.BR



O uso do jornal nos espaços de aprendizagem não é uma novidade. O manuseio de jornais como um recurso didático sempre foi visto em planejamentos ou propostas metodológicas como um agente facilitador do processo ensino-aprendizagem.

Jornal nos espaços de aprendizagem

Ao escrever este texto fiz uma viagem ao longo da minha trajetória escolar, tanto na perspectiva de aluna quanto educadora, para entender a dinâmica que discorre. Vi em minhas memórias a presença do jornal nos espaços por onde circulei. Lembranças das aulas de educação artística quando os professores costumavam usar o jornal como uma estratégia para trabalhar pintura, colagem e até dobraduras. Lembro-me das máscaras feitas de papel machê. Muitas vezes usávamos o impresso para recortar letras iniciais no processo de alfabetização, recortes de gravuras e tantos outros aspectos jornalísticos. Será que a função do jornal foi esquecida pela escola?

O jornal é um elemento riquíssimo, e antes de qualquer outra relação a sua função é informar, noticiar. Levá-lo este instrumento aos espaços educativos deve ser visto essencialmente nesta perspectiva, despertando nos alunos o senso crítico através dos textos jornalísticos. Ler para conhecer, consolidar a base leitora, ler para aprender a ver o mundo de forma diferente, através das páginas do jornal.

Anúncios

Anúncios publicitários são textos com finalidade de chamar a atenção do leitor para determinado serviço ou produto. Aparecem intercalados em diversas páginas do jornal. Enquanto os anúncios classificados aparecem em seção própria, dentro de determinada organização classificatória.

A TARDE EDUCAÇÃO
CADERNO DE ACOMPANHAMENTO COM 48 páginas

A TARDE EDUCAÇÃO
CONSTRUINDO NOVOS LEITORES

O Grupo A TARDE, em parceria com as prefeituras municipais, ajudando a construir um novo futuro.

Se o seu município ainda não participa, entre em contato conosco.

Tel.: (71) 3340-8741

A TARDE Jornal

EXPEDIENTE: CADERNO ESPECIAL DO A TARDE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO: Luciana Alcântara PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Vitor Hugo
TEXTOS: Daniela Ferreira Calafuma EQUIPE PEDAGÓGICA: Luciana Alcântara, Georgia Oliveira, Alina Cléia

Colunas Assinadas

Textos que aparecem no jornal, diariamente, semanalmente, em determinados dias ou aleatoriamente, escritos por especialistas da área. São informações, comentários ou crítica sobre determinado assunto, fato ou pessoa em destaque. Expressam a opinião do autor, responsável pelas ideias emitidas.

6 Caminho Guia de produção DA NOTÍCIA

Salvador 8 de julho de 2013

Diferentes gêneros textuais constituem as páginas de um jornal. Nesse sentido, o guia de produção de notícia explica a estrutura do jornal, que engloba o cabeçalho, as chamadas, as charges, as manchetadas e as ilustrações.

O objetivo do guia é orientar os professores na construção das matérias produzidas pelos alunos. Assim como, os alunos devem redigir as notícias de forma objetiva, clara e concisa, o que caracteriza a objetividade jornalística.

A notícia deve ter algumas pro-

priedades, como credibilidade, oportunidade, precisão, abrangência, consistência, que, em conjunto, produzem sua propriedade fundamental: a utilidade. Seguinte, as informações devem ser um instrumento de apoio a uma postura.

O primeiro parágrafo deve constar os fatos principais e os intermediários. Já as informações que não alteram a compreensão do fato são descritos nos parágrafos posteriores. Com isso, o texto segue a pirâmide invertida.

Charges

Expressam uma crítica ou reflexão. Podem ser humorísticas ou não, mas sempre de cunho político, referindo-se a um fato atual e marcante. Poderá ou não ter balões com a fala dos personagens.

COLUNAS ASSINADAS

textos que aparecem no jornal, diariamente, semanalmente, escritos por um especialista da área. São informações, comentários ou críticas sobre determinado assunto, fato ou pessoa em destaque.

SERVÇOS E INFORMAÇÕES ÚTEIS

texto de forma específica como: avisos, editais, convocações, declarações, relações. São concisos e objetivos

Cabeçalho

Contém informações como: título, local da publicação, ano, data, número, endereço, preço e slogan.

Manchete

Título de maior destaque, em letras e mensagens chamativas e fotografias destacadas.

Chamadas

Síntese das matérias com indicação do caderno e página onde o assunto será desenvolvido.

Anúncios

Anúncios publicitários são textos com finalidade de chamar a atenção do leitor para determinado serviço ou produto. Aparecem intercalados em diversas páginas do jornal. Enquanto os anúncios classificados aparecem em seção própria, dentro de determinada organização classificatória.



Títulos

Uma breve frase utilizada acima da matéria, cujo objetivo é chamar a atenção do leitor, despertando-lhe o interesse pela leitura do texto. O título geralmente contém cinco ou seis palavras. O jornal A TARDE tem trabalhado com título, intertítulo e subtítulo (chamado de "olho"), mas ainda pode haver o antetítulo. É bom dizer que lead geralmente se encontra presente nos títulos e nos subtítulos de muitos jornais.

Ilustrações

Desenho ou composição gráfica feita à mão e/ou no computador para ilustrar determinadas notícias, crônicas ou artigos.

Colunas Assinadas

Textos que aparecem no jornal, diariamente, semanalmente, em determinados dias ou aleatoriamente, escritos por especialista da área. São informações, comentários ou crítica sobre determinado assunto, fato ou pessoa em destaque. Expressam a opinião do autor, responsável pelas ideias emitidas.



8 Informação

Redes sociais promovem a aprendizagem

APLICATIVO USO DO FACEBOOK NO ESPAÇO EDUCATIVO CONTRIBUI NO APRENDIZADO DE QUÍMICA

TATYANE FERREIRA

As mídias digitais estão cada vez mais presentes na vida do aluno seja como forma de entretenimento, ou até mesmo como fonte de pesquisa. Partindo desse princípio, os estudantes do curso de Licenciatura em Química, da UNEB-Universidade do Estado da Bahia-, juntamente com o educador Rôdnet Almeida criaram um grupo no facebook. O grupo em questão, é o "Instrumentalização do Ensino de Química", que há 2 anos os 19 participantes propõem novas atividades acerca dos conteúdos abordados em sala de aula. Eles também discutem temas atuais sobre química, assim como comentam os textos do professor ou de outros estudantes nos fóruns e chats.

Segundo Almeida, os alunos são incentivados a analisar a experiência de utilizar

o facebook no processo de aprendizagem social.

Resultados

Os estudantes estão aprendendo a refletir sobre as suas ações dentro e fora da rede



de construção coletiva do saber." O facebook é uma ferramenta maravilhosa na questão de facilidade de interação e com certeza é uma comunidade colaborativa de aprendizagem", afirma a estudante Mariana Luz

Vantagens das redes

Para o professor da Universidade Federal da Bahia e líder do grupo de pesquisa Educação, Comunicação e Tecnologia da mesma instituição, Nelson Pretto, as tecnologias são linguagens contemporâneas. "O uso das mídias digitais no espaço escolar contribui para que a pessoa esteja se inserindo no mundo contemporâneo e, sobretudo no universo da comunicação", explica. Assim, as redes sociais, conforme o professor Almeida, viabilizam a construção de uma rede colaborativa de conhecimento.

Concurso cultural Jovem jornalista Um furo de notícias

TATYANE FERREIRA

Com o objetivo de incentivar à produção de textos jornalísticos, o programa A Tarde Educação promove o concurso cultural "jovem jornalista". Poderão participar do concurso, jovens de 8 até 25 anos, que estudam em uma escola integrada ao programa, além de terem uma conta no facebook e serem fãs da página do A Tarde Educação.

Procedimentos
No período de 08/07/2013 a 30/09/2013, os estudan-

tes deverão produzir uma notícia e postá-la na página do facebook A Tarde Educação, sob a orientação do professor. A notícia com o maior número de curtidas, o responsável, no caso o docente, ganhará duas diárias no hotel Vila Galé enquanto o aluno será premiado com um Ipad.

Os nomes dos vencedores do concurso serão divulgados no dia 15/10/2013, por meio do Facebook, Twitter e site do A TARDE Educação.

Regras

A matéria, com título, de-

Luciene e Andressa, alunas da escola Parque pesquisam temas para as notícias



Reportagem: Luciene e Andressa

verá conter no mínimo 10 linhas. Não serão consideradas notícias postadas fora do prazo. Os participantes deverão autorizar a divulgação de todo seu conteúdo, assim como os nomes dos autores através do site, da rádio do facebook, twitter, jornal impresso e

digital do grupo A TARDE, sem o pagamento de valores relativos a direitos autorais.

Para maiores informações sobre o regulamento, basta acessar o site do A TARDE Educação (<http://educacao.atarde.uol.com.br/>).

ENTREVISTA Nelson Pretto



Secretário Regional na Bahia da SBPC, professor da Faculdade de Educação da UFBA, Nelson também é o líder do grupo de pesquisa Educação, Comunicação e Tecnologia.

TATYANE FERREIRA

A TARDE Educação: Por que a escola deve investir no uso da tecnologia dentro da sala de aula?

A escola não pode deixar de ficar atenta as linguagens contemporâneas. Visto que a tecnologia faz parte do mundo atual. Com a tecnologia, o aluno tem possibilidade de adquirir um universo de informação.

Qual é a sua opinião sobre o uso das mídias digitais como recursos pedagógicos?

É fundamental o uso das mídias digitais no espaço educativo, caso contrário será uma escola anacrônica.

Qual é o papel do educador com relação ao uso das redes sociais no ambiente escolar?

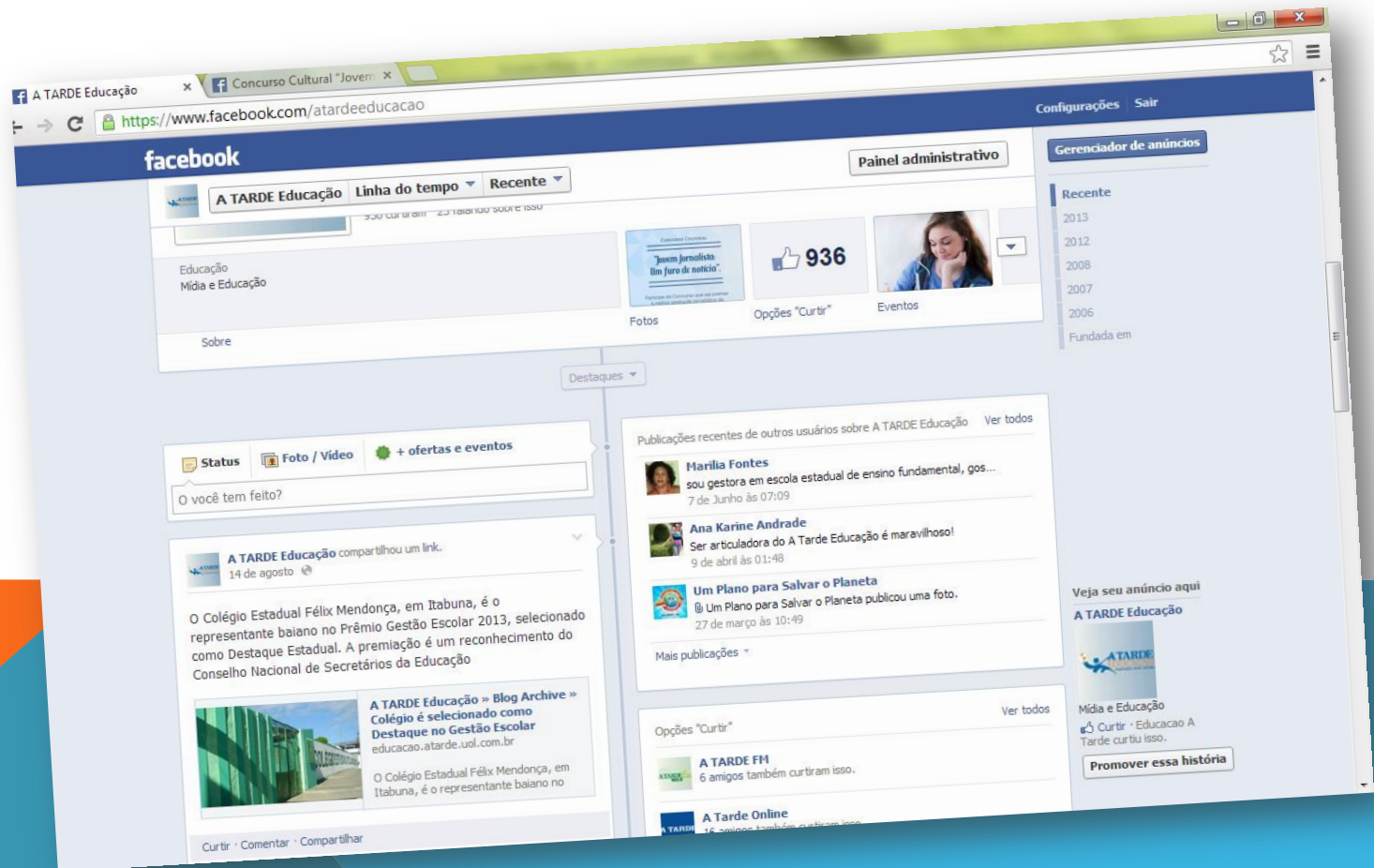
O professor no universo das redes sociais não lhe cabe a tarefa de distribuir. Ele passa a ser um negociador da diferença.

De que forma as redes sociais podem contribuir para a inclusão social?

A utilização das mídias contribui para que a pessoa esteja se inserindo no mundo contemporâneo, ou melhor, no universo da comunicação.

PROCEDURES

The teacher, will be responsible for posting the news with the full name of the student, age, school name, town and his name on the page fan A TARDE Education





CULTURAL COMPETITION

"Young Journalists: A news hole"



WHAT IS THE COMPETITION?

It is a project carried out by the program A TARDE Education. The contest aims to produce journalistic texts made by students.

WHY TO COMPETE?

The purpose of the contest is to encourage the production of journalistic texts, in addition to stimulating the integration between Internet users who interact through the social network Facebook.



✓ PROCEEDINGS

The student is expected to produce a report of their municipality. The article should contain title and at least 10 lines, under the guidance of the teacher.

WHO SHOULD PARTICIPATE IN CONTEST?

Young people between 8 and 25, studying in integrated schools on the program A TARDE Education, and have a Facebook account and be fans of A Tarde Education page.

CATEGORY

CATEGORY 01
Teachers + students
(between 08 and 14 years)

CATEGORY 02
Teachers + students
(between 15 and 25 years)



AWARDS

- ✓ Students are awarded in each category with 01 iPad.
- ✓ Teachers are awarded a weekend with accompanying Resort in Bahia.

JULY

Distribution of
special
sections in
schools

AUGUST /OCTOBER

Production by
ther students

NOVEMBER /DECEMBER

Publications
and counting of
the numbers of
likes on the A
TARDE
education
facebook page.

DECEMBER

Evaluation the
number of
likes on
facebook and
awards.

TIMETABLE



ONE NEWS NEWS HOLE

In the first contest, 2013, students produced newspaper articles describing the feeling of belonging of the residents by where they live.

Delivery of the participants told greatly to the success of the creations. Students and teachers are not saved in creativity when Productions.



YOUNG JOURNALIST 2^a EDITION

In the second edition of the contest , in 2014 , he discussed with students the misuse of social networking. The purpose of this project was to bring adolescents and young people to reflect on the public and private content on social networks.

The approach to reach students and teachers remained the same, the special section , the changes occurred in the productions by categories and the evaluation of the material produced by the participants.

✓ NEW PRODUCTIONS

In the 2014 edition of the contest, students classified as category 01 - between 8 and 14 years old, produced strips addressing the dangers of overexposure in partners networks. The category 02 - Between 15 to 25 years old also produced videos addressing the public and private content on social networks.

Mídia e educação para reflexão social



GEÓRGIA OLIVEIRA

Ao longo dos tempos, muitos foram os que se empenharam em compreender o papel da instituição escolar na sociedade. A escola de hoje pode ser concebida como uma reprodução de transformação ou uma transformação. Na perspectiva escolar que outrora era propícia apenas para a construção histórica do conhecimento, distribuído de forma disciplinar na sociedade moderna, obrigada a abrir suas portas para assuntos demandados pelo interesse da

comunidade, especialmente àqueles que gravitam no eixo de interesse de crianças, jovens e adultos que compõem o seu

Dentre os assuntos que mais se destacam entre os estudantes, estão os meios de comunicação e, geralmente, reproduzidos nas redes sociais.

Comunicação

A comunicação através das ferramentas midiáticas é um fator fundamental na vida da sociedade, sem ela a sociedade ficaria quem da realidade. Assistir falar ao celular, navegar na Internet, cotidiano da maioria da população mundial. Vive-se em uma vida tecnológica em que se vê ao vivo acontecimentos no mundo inteiro. E essa tecnologia influencia o tempo todo a sociedade

e em consequência, os espaços de aprendizagem.

Os estudantes da sociedade da informação são parte do fio invisível denominado rede, o qual participa de forma ativa neste processo. Daí, a razão para as escolas abrirem espaços para construção de conhecimento a partir das mídias sociais. Tomando por base este movimento pelo segundo ano o projeto "Jovem Jornalista", um furo de notícia, cuja ideia primordial é abrir espaço para a interação entre alunos e educadores, na socialização de ideias sobre conteúdo público ou privado nas redes sociais. Desse modo, através deste material, o fortalecimento da ideia do estudante como sujeito crítico e ativo no cenário social.

SAVADOR, TERÇA-FEIRA, 24 DE JULHO DE 2014

Uso das redes sociais em sala de aula



Alunos na Escola Municipal Osvaldo Cruz, em Salvador



ALINNE COSTA

A cada segundo, uma nova atualização é publicada nas redes sociais. A velocidade e os atrativos das redes de relacionamentos invadem a escola trazendo um novo olhar no processo de ensino e aprendizagem.

Os estudantes estão cada vez mais conectados e envolvidos compartilhando experiências e informações. E como acompanhar esse mundo virtual, curtindo e

Neste contexto contemporâneo, o professor é um mediador, o qual acolhe, intervém e nutre. Auxiliando, assim, no desenvolvimento de competências e habilidades do estudante nesse gigantesco espaço da aprendizagem, que é as redes sociais.

Redes sociais

Elas trazem uma série de oportunidades e ferramentas para um aprendizado mais lúdico e significativo com os links, vídeos, notícias, etc. Um espaço virtual acerca de determinado ou vários assuntos, interagidos por pessoas de ponta a ponta do

mundo. As redes sociais chegam à escola como aliadas na aprendizagem. Quando a sua função é realmente entendida, propicia novas possibilidades no aprender. Para isso, é importante ficar atento para armadilhas que são colocadas no mundo virtual, sempre investigar a fonte, antes de qualquer ação. Como também cuidados com os excessos e desconhecimentos de dados pessoais, compreendendo os conteúdos públicos ou privados. A melhor opção, caso não tenha entendimento e o domínio da ferramenta. É bom, lembrarmos, sempre que será necessário estabelecer regras de uso, postagens e de boa conduta para a execução de um bom trabalho. E daí, então, o lema é navegar e aproveitar todo conhecimento!

AS REDES SOCIAIS CHEGAM À ESCOLA COMO ALIADAS NA APRENDIZAGEM

A TARDE EDUCAÇÃO
Crie o seu conteúdo com a inteligência.

A TARDE EDUCAÇÃO
O Grupo A TARDE, em parceria com as prefeituras municipais, ajudando a construir um novo futuro.

Se o seu município ainda não participa, entre em contato conosco.

Tel.: (71) 3540-8741

A TARDE

EXPEDIENTE: CADERNO ESPECIAL DO A TARDE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO: Geórgia Oliveira | TEXTOS: Juliana Ferreira, Thaíssa Reis
PROJETO GRÁFICO E EDITORIAÇÃO: Victor Ribeiro | EQUIPE PEDAGÓGICA: Geórgia Oliveira, Alinne Costa, Juliana Sábio e Ingrid das Santos

ENTREVISTA **Marcelio Rocha Ramos, educador**

FILME E CELULAR: UMA RELAÇÃO POSSÍVEL

TATYANE FERREIRA

Há oito anos atrás o jornalista, mestre em Educação e educador, Marcelio Ramos, desenvolveu o projeto Cinemação nas escolas da rede estadual de ensino da Bahia, que ficou conhecido internacionalmente.

Em entrevista a equipe do programa A TARDE Educação, o professor Marcelio fala sobre os desafios, as conquistas com o projeto, e ainda, sugere dicas de como produzir um vídeo com o celular.

A TARDE Educação- Quando surgiu a ideia de desenvolver o projeto Cinemação? E por que trabalhar produção de vídeo com os estudantes das escolas públicas?

O Cinemação surgiu no contexto das pesquisas que realizei durante o Mestrado na Universidade Federal da Bahia, em Educação (Redepect) – que resultaram na dissertação: Educação e Mídia Radical. Pesquisei diversas linguagens e suas potências como radioweb, argumentação e audiovisual. Ao percorrer as escolas e me envolver com educadores (as) e estudantes percebi que as tecnologias estão ganhando muito protagonismo, mas, são restritas à exposição. No entanto, os (as) jovens criam, editam, vão além, apesar das limitações que as próprias escolas lhes impõem. Então decidi aplicar o conceito que desenvolvi de Educação como produção de autorias coletivas para romper as imposições das aulas de repetições alienantes. Assim nasceu o Cinemação, tendo como motor a roda dialógica de Paulo Freire e as intenções de um cinema vivo de Glauber Rocha.

Quais foram as dificuldades de realizar o projeto Cinemação nas escolas públicas de Salvador?

Como afirmei na questão anterior, a modelagem da es-



Maia Tamires

QUANDO OS ESTUDANTES PRODUZIAM OS FILMES, FICAVAM ANSIOSOS PARA VÊ-LOS. A ALEGRIA DELES DE SER ATORES. TAMBÉM GERAVA ESSA SENSAÇÃO DE SE SENTIR BEM, DO EGO E DE EMPODERAR-SE

cola reprime a autoria. A escola está focada na imposição de livros-textos e na memorização de conceitos e fórmulas. Sendo assim, projetos associados à autoria coletiva encontram dificuldades para romper a modelagem, o conceito escola-fábrica. A dificuldade do Cinemação é a mesma de todos que lutam para produzir linhas de fuga sobre o institucionalismo. Contudo, o Cinemação conseguiu transitar por dentro das escolas públicas e produzir centenas de filmes. Muitos gestores abraçaram o projeto e abriram espaços para sua produção, o que resultou em um intenso movimento educacional tendo como temas: violência na escola, nas famílias, dificuldades de acesso. Mas o Cinemação não ficou restrito a uma dialética negativa, realizou também produtos sobre formas de arte, música. E mu-

los jovens se tornaram atores, ativistas, líderes a partir de suas experiências educacionais.

Relate o processo de produção de vídeo utilizando o celular.

O Cinemação tematiza as realidades de cada comunidade. A produção é coletiva do início ao fim. Ao contrário do Cinema, o Cinemação não tem um roteirista, um diretor. Os temas, argumentos e conceitos de cada produção nascem das rodas dialógicas. As falas em torno dos problemas vão sendo selecionadas como "temas geradores" que são instrumentos da educação freireana. Assim nasceu o argumento para roteiro, expressão, direção e realização de microfimes, tendo nas subjetividades sua impulsão criadora. Nos próprios erros, os alunos debatem o conceito de luz, barulho, porque não gra-

vou direito.

Qualquer tipo de celular pode gravar vídeo?

Eu comecei fazendo o Cinemação utilizando qualquer tipo de celular. Quando gravamos com o celular uma cena, e outra com outro tipo de celular, percebemos diferenças de textura, cor. Contudo isso não nos incomodou, porque estávamos mais preocupados com o processo educativo do cinema do que propriamente o produto. Depois de muitas experiências, gravações de filmes, achamos que deveríamos usar celulares iguais. Como eu exercia o cargo de coordenador do setor de Educação na Secretaria da Educação do Estado da Bahia, a nossa equipe conseguiu três celulares da mesma marca para gravar vídeos.

Qual foi a duração dos vídeos

dos alunos?

Os filmes tiveram, em média, a duração de cinco minutos. Entretanto, o filme Adão africano e Eva baiana teve a duração de vinte minutos.

De que forma os alunos enviaram os vídeos para o senhor?

Os jovens não enviaram os filmes para nós, eles criaram junto conosco. Quando terminamos a gravação dos vídeos, apresentamos os filmes para os diretores, todos os professores, os alunos. Logo depois, nós postamos esses produtos no site da Secretaria da Educação. Assim como, gravamos esses materiais em DVD.

Quais são os programas de armazenamento de vídeo que o senhor indica?

Além do youtube, o programa Vimeo é indicado para postar os vídeos, porque reduz menos a qualidade desses materiais. O mais importante é exportar o vídeo em um lugar que possa armazená-lo.

O aluno pode fazer uso livremente de imagens em mídias de terceiros sem autorização, e ainda, baixá-los no YouTube?

No projeto Cinemação, os alunos quiseram colocar uma música de Chitãozinho e Xororô no vídeo. Então, eu pedi a eles que pesquisassem na internet e lessem sobre direitos autorais. Ao depararem com certas condições legais, como solicitar a autorização dos artistas, foi levantado a possibilidade de eles produzirem uma música. Com isso, abrimos discussões sobre autoria e direitos autorais.

Qual seria a orientação do senhor na produção de um vídeo jornalístico?

Os estudantes devem ler os jornais, verificar as manchetes principais, depois analisar outros textos. Primeiro me elestem que ter avião dos cadernos (cultura, política, segurança pública) do jornal para poder realizar a temática.

Vídeo de escola baiana ganha prêmio do MEC

▶ ESTUDANTES DA ESCOLA MUNICIPAL DE ENGOMADEIRA, EM SALVADOR, FORAM VENCEDORES DO PRÊMIO CURTAS HISTÓRIAS

TATYANE FERREIRA
TEO HERINQUE

A Escola Municipal da Engomadeira, em Salvador, venceu o prêmio Curtas Histórias, do Ministério da Educação, que tinha como tema "Personalidades Negras". A escola concorreu com o vídeo *Eu acredito!* E você?, que contou com a participação de alunos do Ensino Fundamental I orientados pela professora de Educação Física, Cristiane Junqueira.

Em relação à premiação, os estudantes ganharam smartphone e uma câmera digital semiprofissional. Já a escola ganhou uma câmera digital semiprofissional, data show, DVD e cinemateca.

A escola, única finalista da Bahia na premiação, venceu a categoria "Ensino Fundamental-Anos Iniciais" por júri popular. Ao todo, são quatro categorias e dois vencedores para cada uma das categorias, sendo que uma escola foi escolhida por júri po-

pular e outra pela comissão julgadora do prêmio.

A professora de Educação Física, Cristiane Junqueira, responsável pelo vídeo, explicou que para selecionar os cinco alunos que participaram do vídeo ela passou em todas as salas solicitando a eles que escrevessem o que queriam ser quando crescessem. A ideia era trazer a responsabilidade social para as crianças. Esse pensamento foi o ponto de partida para a criação da história no vídeo. "O tema *Eu acredito!* E você?, quer dizer, eu

acredito no seu potencial e você? Sendo assim, o vídeo quis mostrar o desejo das crianças de contribuir para o desenvolvimento da sociedade. E despertar no aluno a cidadania", afirmou.

Para Cristiane, a realização de um projeto de produção de curta-metragem estimulou a aprendizagem e capacidade criativa dos alunos. "É uma forma de estimular novos talentos e envolver a reflexão sobre determinado tema", disse. Ela ainda destacou a importância dessa premiação para a vida dos alunos.

"Eles melhoraram a autoestima. Hoje os alunos vencedores e os demais acreditam na possibilidade de participar de outros projetos e vencer um prêmio como este", contou.

"Agora muitos deles se inscreveram no Prêmio Jorge Amado de Literatura", completou a diretora da escola, Manliá Liberato.

Durante quatro dias a professora Cristiane e três alunos ficaram em Brasília para participar da cerimônia de premiação, que aconteceu no dia 28 de maio.



É UMA FORMA DE ESTIMULAR NOVOS TALENTOS E REFLETIR SOBRE DETERMINADO TEMA



AGORA MUITOS DELES SE INSCREVERAM NO PRÊMIO JORGE AMADO DE LITERATURA



Jovens fazendo um selfie para a divulgação do concurso

Estudantes podem participar da 2ª edição do concurso cultural



DESENVOLVER UMA ATIVIDADE COMO A TIRINHA OU O VÍDEO NA SALA DE AULA, É UM DESPERTAR PARA AULAS INTERATIVAS, DIZ ALINE COSTA.

OS ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO DA BAHIA DEVEM SE INSCREVER NO CONCURSO JOVEM JORNALISTA: UM FURO DE NOTÍCIA

TATYANE FERREIRA

Uma iniciativa de colocar o aluno na condição de produtor do conhecimento mediante os meios de comunicação. O Grupo A TARDE Educação, realiza a 2ª edição do concurso cultural "Jovem jornalista: um furo de notícia".

O concurso será dividido em duas categorias. Na primeira, os estudantes das escolas parceiras do programa, entre 10 e 14 anos, criarão uma tirinha com três ou quatro quadradinhos. Já na segunda, os jovens, de 15 a 25 anos,

criarão um vídeo jornalístico com a temática Redes Sociais: O que é público ou privado?, tendo a duração de até dois minutos. Todos os participantes deverão entregar esses materiais entre os dias 29/09 e 20/10.

Os participantes do concurso deverão residir no estado da Bahia, estudar em uma das escolas públicas parceiras do programa A TARDE Educação, ter de 10 a 25 anos de idade, além de cumprir a página do facebook A TARDE Educação. Assim como, eles necessitarão preencher um formulário de inscrição corretamente, que estará disponível na página do facebook do programa (<https://www.facebook.com/atardeeducacao?ref=hl>) para poder encaminhar o link do vídeo para o e-mail da equipe pedagógica do programa (educacao@grupoparade.com.br).

No caso de menores de idade, faz-se necessário o envio de uma declaração assinada pelos pais ou demais responsáveis autorizando a sua participação no concurso. Esse documento deverá ser anexado a ficha de inscrição, e endereçado para o e-mail citado no parágrafo anterior.

Antes da construção dos produtos, o aluno precisará elaborar um roteiro que aborde os fatos importantes, seguindo as regras

gramaticais. E permitido o uso de técnicas de animação, efeitos de texto na produção do vídeo enquanto que na construção de tirinhas, a criança poderá utilizar várias técnicas de desenho, mas, tratando do tema do concurso. Os alunos poderão contar uma história vivida por eles ou por outras pessoas, caso utilizem nomes fictícios.

A assistente de projetos sociais do Grupo A TARDE, Aline Costa, destaca a importância de propor a criação de produtos culturais para a aprendizagem dos alunos. "Desenvolver uma atividade como a tirinha ou o vídeo na sala de aula, é um

despertar para aulas interativas. Isso promoverá ao aluno dialogar com seu contexto e o que é aprendido com os seus professores", diz.

Deste modo, cada participante deverá produzir apenas um vídeo ou tirinha de acordo com a sua categoria. O professor será responsável por orientar os estudantes na produção e edição final das tirinhas ou dos vídeos. Ele deverá disponibilizar os vídeos em plataforma ou arquivo digital com o endereço URL. Na ficha de inscrição, deverá indicar o endereço de acesso ao vídeo, a fim da equipe do A TARDE Educação ler condições de analisar esse material.

Na produção do vídeo, caso os estudantes utilizem imagens ou músicas criadas por outra pessoa, recomenda-se que esses recursos sejam autorizados pelo programa Creative Commons.

Premiação

A partir da decisão da comissão julgadora e do maior número de curtidas na página do facebook do A TARDE Educação, as duas duplas vencedoras (professor e aluno) ganharão prêmios. Cada educador ganhará duas diárias para Costa do Sauipe e enquanto que o aluno receberá um Ipad.

Segundo a coordenadora do A TARDE Educação, Georgia Oliveira, a cerimônia de entrega dos prêmios está prevista para o dia 16 de dezembro.

Com a divulgação do resultado do concurso, os nomes e as imagens das duplas ganhadoras serão veiculadas nas redes sociais, jornal impresso do Grupo A TARDE, site do programa A TARDE Educação.

A 2ª edição do concurso está dividida em duas etapas. Na primeira, que acontecerá entre os dias 22 e 29/10, a equipe do programa selecionará os cinco melhores vídeos e tirinhas produzidos pelos alunos. Os materiais eleitos serão postados, no dia 31/10, na página do evento da lan page A TARDE Educação. Na segunda, serão selecionados, do dia 25/11 a 01/12, o vídeo e a tirinha que alcançaram o maior número de curtidas dentro do evento na página do facebook do A TARDE Educação. O período de avaliação das curtidas na rede social ocorrerá de 25/11 a 01/12.

Confira o regulamento completo do concurso disponível na página do facebook do A TARDE Educação.

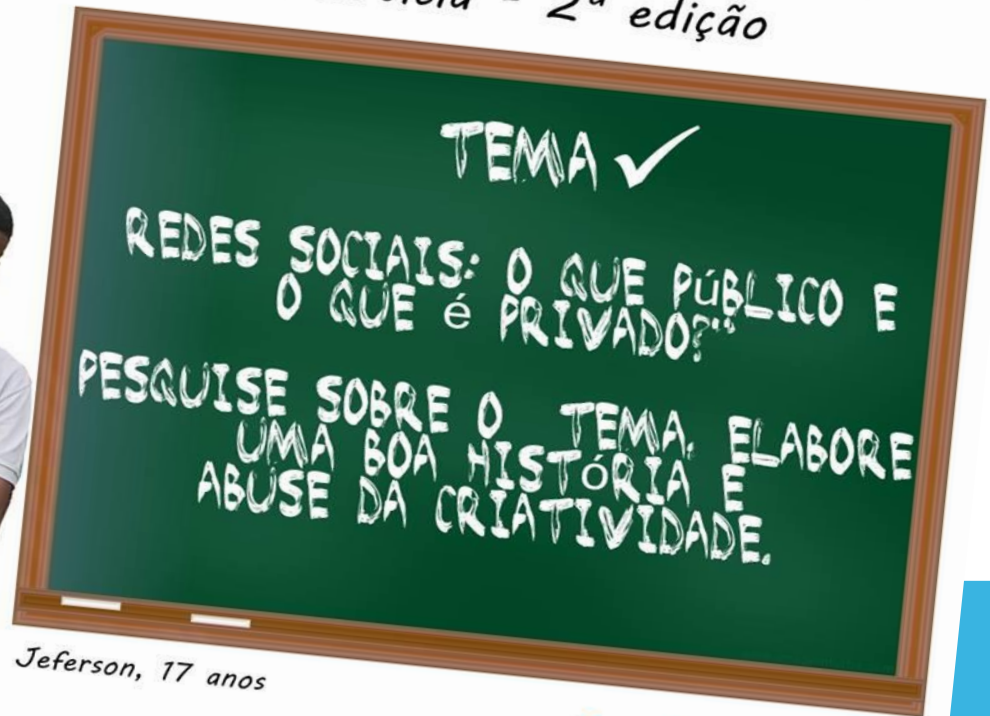
For disclosure on social networks, parts were created with support from some students, which were widely circulated on the Facebook page of A TARDE Education.

JOVEM JORNALISTA

um furo de notícia - 2ª edição



Jeferson, 17 anos



Jovem Jornalista



#DICA1

“

Tente, antes de fazer qualquer coisa, elaborar um roteiro. Este tempo de criação é um dos momentos mais mágicos da produção.

”

“JOVEM JORNALISTA”

em

DICA DE COMO PRODUZIR SUA TIRINHA:

No primeiro quadrinho,
o tema é apresentado
ao leitor.

No segundo quadrinho,
aparece o climax,
deixando o leitor curioso.

No terceiro quadrinho,
há o desfecho da
história.



DISCLOSURE IN SOCIAL NETWORKS

JOVEM JORNALISTA
um furo de notícia
2ª Edição

NÃO PERCAM



Jovem Jornalista

Confira as tirinhas e os vídeos classificados na primeira fase do Concurso Cultural Jovem Jornalista 'Um Furo de Notícia'

CURTA O SEU FAVORITO





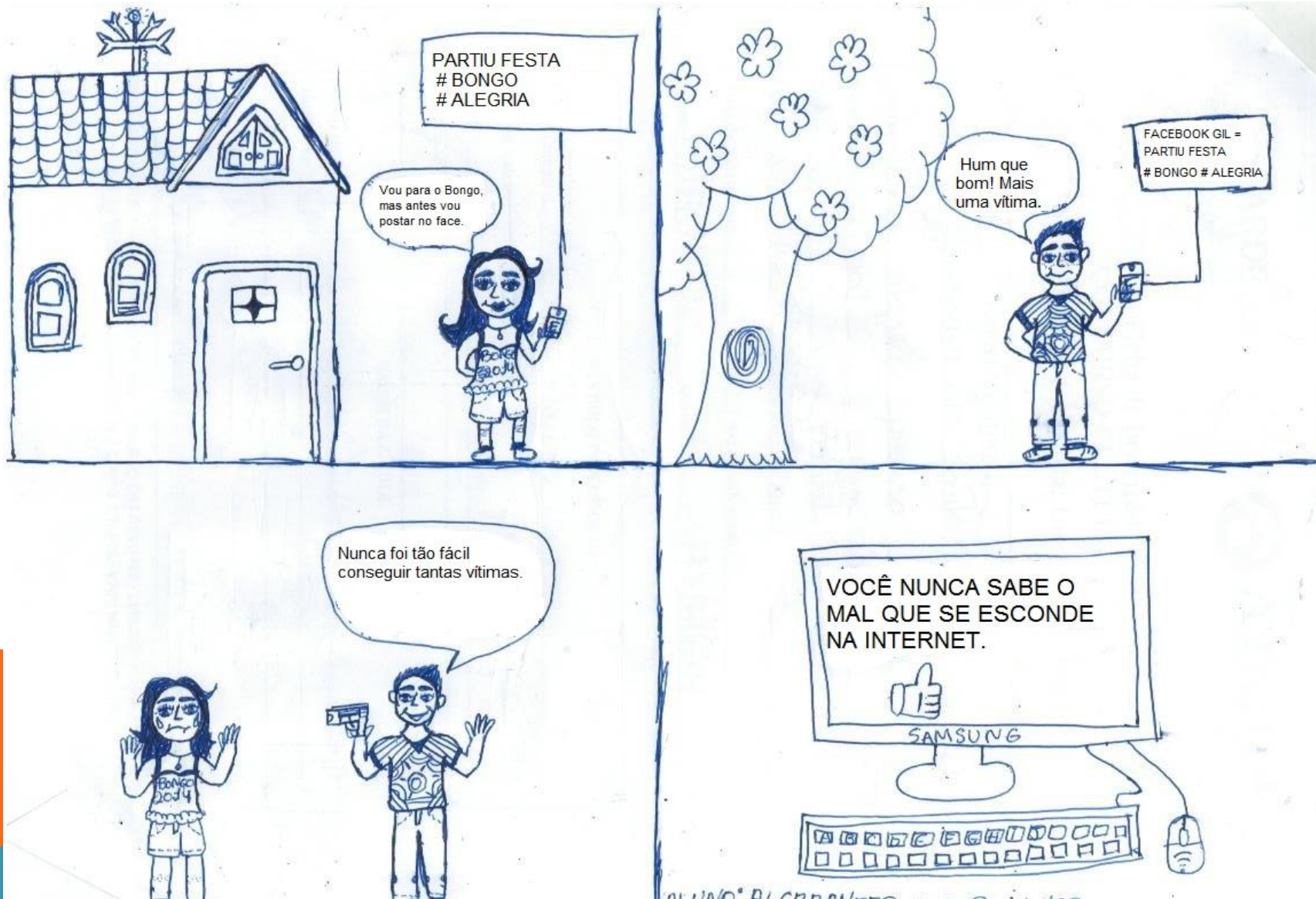
Jovem Jornalista

- ① **ALUNA: MAINE TALIA** | **CIDADE: LICÍNIO DE ALMEIDA** | **820 CURTIDAS**
- ② **ALUNA: TALITA AQUINO** | **CIDADE: CATU** | **540 CURTIDAS**
- ③ **ALUNO: ALERRANDRO SANTOS** | **CIDADE: CATU** | **382 CURTIDAS**
- ④ **ALUNA: BEATRIZ DOS SANTOS** | **CIDADE: BARRA DO MENDES** | **270 CURTIDAS**
- ⑤ **ALUNO: ARISLAN EVANGELISTA** | **CIDADE: CATU** | **268 CURTIDAS**



STUDENTS' PRODUCTIONS :





Júlia, tenho uma coisa para lhe contar.



O que foi Camila? Conta, conta, conta logo!



Júliaaaa! É que hoje postei aquelas fotos que tirei quando fiz aquela viagem!



Camila, mas você acha que deve postar? Você não acha que não devem ser expostas, mas guardadas como nossas lembranças?



Amigas, acho que podemos expor, afinal não tem nada demais!



Então tá bom.



No dia seguinte...

Amiga, amiga, você já olhou o que fizeram com as suas fotos?

Não amiga, o que fizeram?

Fizeram montagens das suas fotos, você está nua!

Ah, meu Deus! Bem que você me avisou para não deixar muitas fotos públicas! Agora aprender a lição que nem tudo que é lindo e se deve publicar nas redes sociais.

FIM...

STUDENTS' PRODUCTIONS :

The two finalists are videos on our Youtube Channel. One fact that stands out in this category is that one student is deaf and did all your movie using the Brazilian Sign Language. Thus we can consider that the Young Journalist Competition also hit the process of inclusion of pupils with special educational needs.

Check it out at:

- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=jkKqLeMp-Bc>
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=DSOH8I_HJ_M

✓ AWARDS

In partnership with the Portuguese Consulate in Bahia, the cultural Contest awards ceremony took place in the Young Journalists Portuguese Reading Room, attended by secretaries of education from different cities integrated into A TARDE Education, school principals, teachers and students.



Escola Viva Concurso Jovem Jornalista - A Tarde Educação

REDE SOCIAIS Estudantes de escolas de Catu se destacam com as melhores tirinhas e cada um ganhará um iPad como prêmio

Alunos discutem o que deve ser público e privado na internet

DAIS BONDONÇA JR.

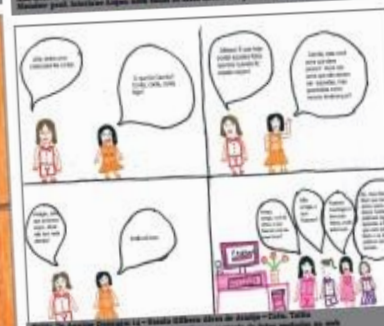
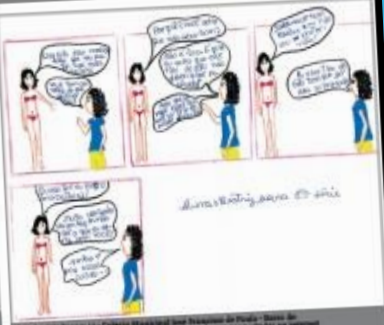
Para marcar o encerramento das atividades de 2014, o programa A TARDE Educação faz a entrega do prêmio aos vencedores da segunda edição do Concurso Jovem Jornalista. A cerimônia será realizada amanhã, às 18h, no Galpão Municipal de Lacerda, na Favela Segunda Geografia Novaes de Oliveira, coordenadora do programa, mediadora das oficinas ministradas aos 18 municípios parceiros do programa participaram do concurso. O tema escolhido foi "o que é, ou deveria ser, público e privado na rede social". "Alunos, pais, professores e até animais podem ter perfil nessa rede de comunicação. Mas qual o limite do que postar no dia?", questiona.

Vencedores
Os premiados foram Alvarado Alives - na categoria tirinha - 13 anos, aluno da escola Gilvane de Araújo, na cidade de Catu (distante 80 km de Salvador) e Ruben Oliveira - categoria vídeo - 12 anos do 9º ano no Colégio Raimundo Mata, em Catu. Ambos ganharam um iPad. No evento, os articuladores do ano de 2014.

Colaboração especial

Criado há 18 anos, o A TARDE Educação atende 18 cidades e distribui 4,8 mil exemplares/dia

MADEIRA PELO MUNDO



Publication in the Journal of the winners of the Contest strips, presenting readers the themes addressed on the public and private content on social networks.

COMPETITION IMPACTS



Mais moderno, mais completo
mais serviços e cuidados com você

HAD
Hospital Agnês Lodi



Quinta, 11 de Dezembro de 2014

BUSCA

Dois alunos de Catu vencem concurso cultural de A Tarde

Carir Compartilhar 2 Tweet 0 +1 0



Dois alunos de Catu venceram o Concurso Jovem Jornalista, do Jornal A Tarde. Na categoria vídeo, com 58,08% das curtidas válidas, o vencedor foi Robert dos Santos Oliveira, do Colégio Raimundo Mata. Na categoria #tirinha, com 70,59% das curtidas válidas, o aluno Alerrandro Santos, da Escola Gilberto Alves de Araújo, levou o primeiro lugar. O prêmio será entregue no próximo dia 16, terça-feira.

O concurso cultural, que teve quatro finalistas de Catu, tem como propósito incentivar a produção de notícias utilizando outras mídias nas escolas integradas ao programa A Tarde Educação, contribuindo com a autoria e estimulando a discussão do uso responsável das redes sociais como um espaço de aprendizagem.

CONSTRUMIR
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

VENHA PRA CÁ!

71 3641-1024

WhatsApp
ACONTECEU NOS AVISE
71 9944-2794

SAAE

RECOMENDAÇÕES

instalem uma caixa D'Água em sua residência de no mínimo 500 litros, evitando assim, o desabastecimento de água em sua residência.

SEGUNDA VIA

Disclosure of the winners of the Young Journalist Competition in Catu City site where live the winning students.



The screenshot displays a Facebook page for 'A TARDE Educação Mídia e Educação'. The page features three prominent posts from teachers, each with a star rating and a positive comment. The first post is from Leozinha Fleitas (5 stars), the second from Josiane Mangueira (4 stars), and the third from Elza Maria Santos (4 stars). The right-hand sidebar shows engagement statistics: 27 likes, 1,241 reach, 0 notifications, and 0 messages. A 'Promover Página' button is visible at the bottom of the sidebar.

CLASSIFICAÇÃO POR ESTRELAS **MAIS ÚTEIS** **MAIS RECENTES**

Leozinha Fleitas — 5★ A Tarde Educação, uma nova pedagogia com um perfil voltado para a formação e transformação de novos leitores críticos capazes de transformar-se para mudar o mundo.
Descurtir · Comentar · no domingo · 2 avaliações
A TARDE Educação curtiu isso.
Escreva um comentário...

Josiane Mangueira — 4★ Achei muito pertinente o projeto, participei do minicurso pela primeira vez, e obtive exito nas minhas expectativas.
Gostei muito de ter participado
Curtir · Comentar · na sexta · 2 avaliações
A TARDE Educação curtiu isso.
Escreva um comentário...

Elza Maria Santos — 4★
Curtir · Comentar · última sexta · 1 avaliação
Josiane Mangueira curtiu isso.
Escreva um comentário...

ESTA SEMANA

27
Curtidas na Página

1.241
Alcance das publicações

NÃO LIDAS

0
Notificações

0
Mensagens

Veja seu anúncio aqui


A TARDE Educação
Mídia e Educação
Curtir Página · 2.379
pessoas curtiram esta página

Promover Página

Positive impact assessments made by teachers participating in the contest and lectures

Alagoas, 17.11.14

A TARDE Educação - O jornal
faz a sua parte.



é incommensurável a parceria
jornal A TARDE no que tange
ativo de atividades de leitura, poss
do maior qualificação dos alunos
este estamos a viver um tempo
professora alegro - me profundamente

Normandia Dzi Lacer

#PicPlayPost

Reader 's congratulating the newspaper
A TARDE initiative with students and teaches.

educacao.atarde.uol.com.br
educacao@grupoatarde.com.br
facebook.com/atardeeducacao
instagram.com/atardeeducacao
twitter.com/atardeeducacao

