



POWERED BY 24/7 TECHNOLOGY

REAL MEDIA GROUP ENRICHIT 24/7 OPEN ADSTREAM, ADSEVER LEADER DU MARCHÉ, EN LE DOTANT D'UNE INTERFACE UTILISATEUR PLUS RAPIDE ET PLUS INTUITIVE

PARIS, le 1^{er} aout 2013 – Real Media Group, département de 24/7 Media, annonce aujourd'hui de nouvelles améliorations à 24/7 Open AdStream. Cette nouvelle version de la plateforme d'adserving est dotée d'une interface utilisateur plus rapide, plus intelligente et plus intuitive. Sa prise en main améliorée et son tableau de bord entièrement personnalisable permettront aux éditeurs de sites internet et aux régies publicitaires un gain de temps important dans la gestion des campagnes RTB et Premium.

Le nouvel tableau de bord unifié proposé par 24/7 Open AdStream permet une gestion parfaite de toutes les activités publicitaires multi-écrans, du Real Time Bidding au Brand Content en passant par le native advertising et ce, quelques soient les supports : mobile, Display classique, App, Télévision Interactive... Ce puissant adserver tout-en-un permet un accès rapide aux campagnes les plus innovantes et facilite la gestion des tâches quotidiennes grâce à une utilisation simplifiée. 24/7 Open AdStream est la seule plateforme de gestion publicitaire qui allie les technologies de diffusion publicitaire classique à un accès intégré aux campagnes RTB et ouvert sur l'ensemble de la demande du marché.

Grâce à la personnalisation du tableau de bord, les utilisateurs peuvent désormais accéder rapidement aux rapports sur les statuts des campagnes et aux ordres d'insertion. Ils peuvent gérer les activités de Real Time Bidding et les campagnes publicitaires Premium directement depuis le menu principal de l'interface.

« Nous avons modernisé notre technologie leader de diffusion de dispositifs publicitaires afin de simplifier le processus de gestion de campagnes complexes », déclare Nicolle Pangis, Présidente de Real Media Group. « La croissance continue de 24/7 Open AdStream exigeait le développement d'une interface utilisateur simplifiée et plus intuitive offrant à nos clients une utilisation ne demandant aucun effort particulier. Chaque tâche peut désormais être effectuée plus facilement et plus rapidement. Parce que nous souhaitons que nos clients continuent d'optimiser le

New York
Philadelphia
Chicago
Dallas
San Francisco
Los Angeles
Toronto

London
Paris
Madrid
Lausanne
Karlsruhe
München
Milano
Stockholm

Seoul
Tokyo
Sydney



POWERED BY 24/7 TECHNOLOGY

potentiel de leurs initiatives multiplateformes, nous avons à cœur de toujours développer de nouvelles fonctionnalités avancées. »

Les clients qui ont récemment testé la toute nouvelle interface ont pu constater les bénéfices hors pair apportés par la nouvelle technologie 24/7 Open AdStream. Les améliorations apportées à l'interface offrent un plus grand nombre d'options de filtrage et permettent de réaliser d'importantes modifications de façon simple.

A propos de Real Media Group

Real Media Group réunit des solutions complètes de marketing digital pour l'annonceur et ses agences, tout en offrant aux éditeurs les moyens de mieux monétiser leur contenu. Basé sur la technologie 24/7, Real Media Group met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire premium. Real Media Group est le département media et technologique de 24/7 Media, une société du groupe WPP Digital.

Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.realmedia.fr

New York
Philadelphia
Chicago
Dallas
San Francisco
Los Angeles
Toronto

London
Paris
Madrid
Lausanne
Karlsruhe
München
Milano
Stockholm

Seoul
Tokyo
Sydney

Contacts :

Estelle Reale
VP Marketing Global
estelle.reale@247media.com
01.56.59.68.91

Albérique Pruneau
Senior Marketing Manager
alberique.pruneau@247media.com
01.56.59.68.17