



Communiqué de presse

Springer et TEMIS renforcent leur collaboration sur l'analyse sémantique des contenus scientifiques

Paris, France – le 19 mai 2011 - Springer Science+Business Media, leader mondial de l'édition de livres et de magazines scientifiques, et TEMIS, le spécialiste des solutions d'enrichissement sémantique de contenu pour l'Entreprise, annoncent aujourd'hui qu'ils intensifient leur collaboration stratégique afin d'enrichir et d'interconnecter les contenus au sein de la plateforme SpringerLink.

Acteur majeur de l'édition scientifique, technique et médicale, Springer Science+Business Media distribue en ligne des revues scientifiques et professionnelles ainsi que des eBooks via SpringerLink, l'une des plus importantes plateformes de diffusion de contenu numérique.

Depuis plusieurs années, Springer travaille étroitement avec TEMIS sur l'amélioration des fonctionnalités d'accès et de découverte de l'information sur son portail SpringerLink, et propose ainsi à ses clients des outils de navigation intuitifs qui leur permettent de détecter les contenus scientifiques les plus pertinents selon leur domaine d'intérêt. Luxid®, la plateforme d'enrichissement de contenu de TEMIS, est un élément essentiel de cette stratégie. Luxid® s'appuie sur une technologie unique associant de puissantes techniques linguistiques et statistiques permettant d'établir un réseau sémantique au sein des millions de publications accessibles via SpringerLink. Pour chaque article ou chapitre de livre consulté, la plateforme SpringerLink recommande ainsi à l'utilisateur une sélection de documents extrêmement pertinents.

L'objectif de cette récente extension du projet consiste à généraliser cette démarche de recommandation de contenu en suggérant aux utilisateurs non seulement de nouveaux documents mais également des concepts connexes comme autant de pistes d'investigation dans les fonds documentaires.

« Chez Springer, nous nous appliquons à rendre notre contenu toujours plus accessible. Avec les fonctionnalités de mise en relation sémantique, nous pouvons proposer à nos utilisateurs des outils de navigation puissants et intuitifs qui rendent la découverte de l'information plus efficace », déclare Dr. Thomas Mager, Vice-président exécutif pour le développement des produits d'édition de Springer. « Nous sommes ravis d'élargir notre coopération fructueuse avec TEMIS en initiant ce nouveau projet, qui va interconnecter tous les contenus et les concepts présents dans SpringerLink. »

Ce projet réaffirme la position de leader des solutions d'enrichissement sémantique de contenu de TEMIS. « Springer a clairement pris conscience des nouveaux défis et des futures opportunités du secteur de l'édition numérique ainsi que du rôle essentiel que joue la technologie d'enrichissement sémantique de contenu. Nous sommes fiers de soutenir la stratégie ambitieuse de Springer dans ce

domaine », explique Stefan Geißler, Directeur Général de TEMIS Allemagne, et co-fondateur de TEMIS. « Le fait que Luxid® soit capable de fournir des résultats pertinents sur des sujets scientifiques de grande complexité avec des temps de réponse de l'ordre de la fraction de seconde prouve l'adaptabilité de notre plateforme d'enrichissement de contenu. »

A propos de Springer

Acteur majeur de l'édition scientifique internationale, Springer diffuse des contenus de grande qualité à travers des produits et des services innovants. Membre du Groupe Springer Science + Business Media, Springer publie chaque année plus de 2 300 revues spécialisées - dont 500 sont des revues de sociétés savantes ou d'associations professionnelles - et plus de 6 500 nouveaux ouvrages. Springer possède également la plus importante collection au monde de livres en ligne (près de 40 000 e-books) dans le domaine des Sciences, Techniques et Médecine (STM). Avec plus de 5 000 salariés, le groupe compte plusieurs succursales réparties dans 20 pays en Europe, aux USA et en Asie.

A propos de TEMIS

TEMIS est le leader des logiciels d'enrichissement sémantique des contenus. Sa plateforme Luxid® extrait les métadonnées des contenus non structurés afin d'optimiser les processus de recherche, d'exploration et d'analyse de contenu. Cette solution permet aux éditeurs de contenu en ligne de proposer à leurs clients des produits mieux ciblés et plus pertinents et aux entreprises d'intégrer des capacités inégalées de découverte de la connaissance au sein de leurs applications stratégiques d'intelligence économique, de recherche scientifique, d'analyse d'opinion ou de gestion des contenus.

Créée en 2000, la société est actuellement présente à travers ses filiales en France, en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni, au Canada et aux Etats-Unis, et au travers de ses partenaires dans le reste du monde.

La technologie innovante de TEMIS a attiré de grands groupes tels que l'AAAS, l'Agence France-Presse, BASF, Bayer Schering Pharma, BNA, Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, Europol, le Ministère de la Défense, le Ministère des Finances, Nature Publishing Group, Novartis, Philip Morris International, Roquette, Sanofi-aventis, Simon & Schuster, Springer Science+Business Media, The McGraw-Hill Companies, Thomson Reuters et Trinity Morror plc.

TEMIS est un membre actif du pôle de compétitivité Cap Digital.

<http://www.temis.com>

<http://tagline.temis.com>

Contact presse :

TEMIS

Martine Falhon

Corporate Communications

+33 (0)4 56 38 24 03

martine.falhon@temis.com