

## Medien-Information

Datum:	31.08.2017
Nr.	PI 2102
Anzahl Zeichen	3006
Kontakt	Müller Martini AG Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Schweiz Telefon +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50 info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

---

### **IFRA in Berlin: Müller Martini demonstriert die effiziente Verarbeitung von Beilagen**

**An der IFRA World Publishing Expo in Berlin dreht sich vom 10. bis 12. Oktober auf dem Müller Martini-Stand F.05 in Halle 21a alles um das Thema «effiziente Verarbeitung von Beilagen».**

Zeitungsbeilagen gehören zu den wirtschaftlich erfolgreichsten Printprodukten. So stieg bei den deutschen Anzeigenblättern in den vergangenen drei Jahren der Anteil von Fremdbeilagen in Relation zum Gesamtumsatz um nahezu 30 Prozent. Dass der Beilagen-Markt boomt, freut natürlich die Zeitungsproduzenten, stellt sie aber gleichzeitig auch vor grosse Herausforderungen. Denn um die vielen Beilagen effizient verarbeiten und immer kleinere Zonen erfolgreich beliefern zu können, wird die Vernetzung der einzelnen Arbeitsschritte von der Abnahme des Papiers bis zur Rampe immer wichtiger.

Müller Martini präsentiert deshalb auf der IFRA World Publishing Expo in Berlin unter dem Motto «Finishing 4.0 – Advanced Inserting, Logistics and Connectivity» nicht nur erstmals sein einzigartiges Monitoring-und-Tracking-Modul Connex.Info 4.0 für den Versandraum, sondern entführt die Messebesucher auf seinem Stand auch virtuell in den modernsten Versandraum Europas. Anhand eines Best-Practice-Beispiels wird demonstriert, wie mehr als eine Milliarde Beilagen pro Jahr effizient verarbeitet werden können. Dabei zeigt Müller Martini, mit welchen leistungsstarken Einstecksystemen die Zeitungsproduzenten den Überblick bewahren und welche ausgereiften Lösungen sie im gesamten Datenhandling bei den grossen logistischen Herausforderungen unterstützen.

Als «your strong partner» zeigen die Müller Martini-Experten auf, mit welchen Tools das Beilagen-Geschäft als Chance genutzt werden kann, und sie diskutieren mit den Versandraumspezialisten über die zahlreichen logistischen Herausforderungen. Zur Sprache kommt dabei auch ein erfolgreiches Life Cycle Management der Maschinen, wie es Müller Martini mit seinen <sup>MM</sup>Services bietet. Dieses stellt die langfristige Kosteneffizienz der Systeme sicher, optimiert die Betriebskosten und verlängert die Lebensdauer der Anlagen mittels überschaubarer Investitionen. Zusätzlich garantiert ein umfassender Service-Support erstklassige Produktqualität, grossen Zusatznutzen und langfristige Profitabilität.

**Müller Martini AG**

Beleuchtet werden auch die zahlreichen Vorteile des neuen Connex.Mailroom, welches das bisherige Müller Martini-Versandraum-Leitsystem MPC (Mailroom Production Control) ablöst. Zum Themenkreis «hochautomatisierte Datensammlung» empfiehlt Müller Martini den Messebesuchern deshalb am Mittwoch, 11. Oktober, 13.45 Uhr, den Besuch der Content Stage in Halle 21b, auf der ein Best-Practice-Beispiel zur Beilagen-Verarbeitung präsentiert wird. Der Vortrag «Mehr als eine Milliarde Beilagen – Herausforderungen und Chance» behandelt alle Aspekte rund um das Thema – von der Datenaufbereitung bis hin zur Auslieferung.

**Bildlegende**

*Zeitungsbeilagen gehören zu den wirtschaftlich erfolgreichsten Printprodukten.*