

LATAM
**DIGITAL
MEDIA
AWARDS**
FINALISTAS 2017

MEJOR SITIO DE NOTICIAS



folha.uol.com.br, Folha de São Paulo, Brasil
lanacion.com.ar, La Nación, Argentina
NarcoData, Animal Político, México

**MEJOR SITIO DE ESTILO,
ENTRETENIMIENTO Y/O DEPORTES**

Chispa.tv, El Debate, México
eltrecetv.com, ARTEAR, Argentina
lacuarta.com, COPESA, Chile



**MEJOR USO DE VIDEO ONLINE
(INCLUYENDO RV)**



Historias Extremas, La Nación, Argentina
La Pulla, El Espectador, Colombia
Los Incorregibles, Caracol Televisión, Colombia

MEJOR SERVICIO MÓVIL DE NOTICIAS

FILO.news, Argentina
Elecciones de EE.UU. en móviles, Clarín, Argentina
Aplicación Todo Noticias, ARTEAR, Argentina
UNO, Grupo América, Argentina



**MEJOR SERVICIO MÓVIL DE ESTILO,
ENTRETENIMIENTO Y/O DEPORTES**



Ciudad Magazine, ARTEAR, Argentina
FashionTV, ARTEAR, Argentina
Olé, Clarín, Argentina
Salvajes, Publimetro, Chile

**MEJOR PROYECTO DE VISUALIZACIÓN
DE DATOS**

Descubra seu candidato, Zero Hora, Brasil
La tierra esclava, El Diario / El Faro, El Salvador
ZH Ouro, Zero Hora, Brasil



**MEJOR CAMPAÑA PUBLICITARIA
(INCLUYENDO BRANDED CONTENT)**



Calor de Hogar, COPESA, Chile
Somos reflejos, La Voz del Interior, Argentina
TN 360, ARTEAR, Argentina

MEJOR PRODUCTO NUEVO

Buenazo!, La República, Perú
Grupos segmentados de Whatsapp, Correio*, Bahia, Brasil
UNO, Grupo América, Argentina



**MEJOR PROYECTO DE FIDELIZACIÓN
EN REDES SOCIALES**



Cucinare, ARTEAR, Argentina
El Cruce, Diario Los Andes, Argentina
UNO, Grupo América, Argentina

**MEJOR PROYECTO DE FIDELIZACIÓN
DE AUDIENCIAS JÓVENES**

eltrece live, ARTEAR, Argentina
Mouse, COPESA, Chile
UNO, Grupo América, Argentina

