

DIGITAL MEDIA AWARDS

EUROPE · LONDON · 15.-17. APRIL 2013

In Verbindung mit der Konferenz
Digital Media Europe,
15. – 17. April 2013, London

Wettbewerbskategorien:

- Online Media
- Cross Media
- Online Video
- Online Infographics
- Mobile Media
- Tablet Publishing
- Social Media

Einreichungsschluss: 28. Februar 2013
www.wan-ifra.org/dme_awards

Digital Media Awards Europe 2013

Mit den Digital Media Awards Europe werden im Rahmen der Konferenz Digital Media Europe europäische Verlags- und Medienhäuser ausgezeichnet, die digitale Medien erfolgreich in ihr Produktportfolio eingebunden haben, um so den weitreichenden Veränderungen im Hinblick auf den Nachrichten- und Medienkonsum der Leser und Nutzer von heute Rechnung zu tragen.

1. BEST IN ONLINE MEDIA

Überzeugende und seriöse Qualitätsinhalte sind das erste Kriterium für die Bewertung der Wettbewerbsbeiträge in dieser Kategorie. Die Beiträge müssen eine durchgängige Konzeption mit einem hohen Maß an Interaktivität aufweisen, das Engagement des Medienunternehmens für die Bereitstellung eines attraktiven Dienstes aufzeigen und einen klaren Nutzen für Leser und Werbekunden bieten. Aspekte wie innovatives Design, die Nutzung von Multimedia-Elementen (wie Audio, Video, Podcasts, Grafiken, Bildern etc.) zur Bereicherung des visuellen Storytellings, Navigationsfreundlichkeit, Download-Geschwindigkeit und Gesamtaufbau der Website gehen ebenfalls in die Bewertung ein.

- 1.A Zeitungswebsite
- 1.B Zeitschriftenwebsite

Teilnahmevoraussetzung

Kategorien 1.A und 1.B gelten für Zeitungs- bzw. Zeitschriftenwebsites, die zum Zeitpunkt der Bewertung in Betrieb sind bzw. zwischen Januar 2012 und Januar 2013 betrieben wurden.



Official blog: <http://blog.omy.sg/omyblogclub>



2. BEST IN CROSS MEDIA

In dieser Kategorie werden Zeitungs- und Medienhäuser ausgezeichnet, die ihren Lesern/Nutzern und Werbekunden durch das Publizieren bzw. Werben auf mehreren Medienkanälen einen echten Mehrwert bieten. Die Wettbewerbsbeiträge sollten zeigen, wie die Besonderheiten der jeweiligen Medienplattform konsequent genutzt und die verschiedenen Plattformen so eingesetzt werden, dass sie einander wirkungsvoll ergänzen und damit den Lesern bzw. Werbekunden das bestmögliche Medienerlebnis bieten.

- 2.A Crossmediale redaktionelle Berichterstattung
- 2.B Crossmediale Werbung

Teilnahmevoraussetzung

Als Wettbewerbsbeiträge kommen redaktionelle Inhalte bzw. Werbekampagnen in Frage, die zwischen Januar 2012 und Januar 2013 auf mindestens zwei Medienkanälen veröffentlicht wurden.

Angesichts der zunehmenden Verlagerung des Leserinteresses von Print- hin zu Digitalmedien stellen Nachrichtenwebsites mit relevanten Inhalten einen wesentlichen Pluspunkt im Wettbewerb mit anderen Medien dar.

3. BEST IN ONLINE VIDEO

Diese Wettbewerbskategorie steht Nachrichtenmedien und Agenturen sowie für diese Medien tätigen Freelancern offen, die kreative Video-Nachrichteninhalte erstellen.

Ausgezeichnet werden Videos von hoher erzählerischer Qualität, die sich durch eine originelle Sichtweise und Umsetzung auszeichnen, eine Story in kompakter und objektiver Form darstellen und durch einen wirksamen Einsatz des Mediums dem Zuschauer vertiefte Informationen über ein bestimmtes Thema vermitteln können. Die technische Qualität der Aufnahme und Umsetzung sowie die mögliche emotionale und ästhetische Wirkung des Videos werden ebenfalls bewertet.

4. BEST IN ONLINE INFOGRAPHICS

Mit diesem Preis werden hervorragende Leistungen bei Online-Grafiken im Hinblick auf Gestaltung, Nutzwert und Verständlichkeit der vermittelten Informationen gewürdigt. Zu dieser Kategorie zählen Infografiken aus dem Bereich aktuelle und allgemeine Nachrichten, Information und Unterhaltung. Besondere Beachtung gilt dabei der kreativen Umsetzung und der wirksamen Nutzung der Besonderheiten des Mediums wie Interaktivität und visuelle Wirkung.

Teilnahmevoraussetzung

Kategorien 3 und 4 gelten für Nachrichtenvideos bzw. Infografiken, die zwischen Januar 2012 und Januar 2013 online bereitgestellt wurden.



5. BEST IN MOBILE MEDIA

Mit mehr als 6 Milliarden registrierten Nutzern weltweit ist das Mobiltelefon der am meisten genutzte Medienkanal der Welt. Der Wettbewerb in der Kategorie „Mobile“ will die Zeitungen dazu anregen, ihre Leser/Nutzer über Print und Online hinaus anzusprechen und so einen entscheidenden Schritt in Richtung Mobil- und Digital-Zeitalter zu tun.

Mobile Publishing

Ausgezeichnet werden die besten und innovativsten mobilen Dienste von Zeitungsverlagen und Nachrichten-anbietern. Als Wettbewerbsbeitrag kommen per Mobiltelefon nutzbare Dienste jeder Art in Frage (Nachrichten, Lifestyle, Unterhaltung etc.). Die Jury bewertet die Qualität und Originalität der angebotenen Dienste, die Registrierungs-, Zugangs- und Navigationsfreundlichkeit sowie die konsequente Abstimmung des Angebots auf die Zielsetzung und die Marke der jeweiligen Publikation.

Teilnahmevoraussetzung

Für den Wettbewerb kommen alle mobilen Dienste in jeglicher Form (App, SMS, MMS, mobile Suche, mobile Website, downloadbarer Client, Video etc.) in Frage, die von Nachrichten- und Medienunternehmen zwischen Januar 2012 und Januar 2013 angeboten wurden.



6. BEST IN TABLET PUBLISHING

Die Markteinführung des Apple iPad im Jahr 2010, gefolgt von zahlreichen weiteren Konkurrenzgeräten, hat den Anstoß für Verlage gegeben, ihren Nutzern ein völlig neues Medienerlebnis zu bieten.

Die Jury bewertet, inwieweit es den jeweiligen Publikationen gelungen ist, sich auf die neue Plattform einzustellen und Apps und Anwendungen zu konzipieren, die von den Besonderheiten der Geräte umfassend Gebrauch machen. Besondere Aufmerksamkeit schenken die Jurymitglieder der Gestaltung des Nachrichtenprodukts und der Navigationsfreundlichkeit. Attraktive Inhalte und ein ansprechendes Medienerlebnis (unter Einsatz von Videos und interaktiven Elementen) sind ebenfalls entscheidende Bewertungskriterien.

Teilnahmevoraussetzung

Eingereicht werden können alle für Tablets konzipierten Nachrichtenprodukte, die derzeit angeboten werden bzw. zwischen Januar 2012 und Januar 2013 bereitgestellt wurden.

7. BEST IN SOCIAL MEDIA

Die Nutzung sozialer Netze zählt zu den beliebtesten Online-Beschäftigungen der Internet-User. Sie bieten den Zeitungsverlagen eine gute Gelegenheit, neue Zielgruppen anzusprechen, mit ihren Lesern zu kommunizieren und sie durch Interaktion zu binden – und ihre Marke in der Welt der neuen Medien zu stärken. Die Jury bewertet die Originalität des Angebots, die Einbindung der Nutzer und die Frage, inwieweit die Präsenz in den sozialen Netzwerken auf die Hauptprodukte des Medienunternehmens abgestimmt ist.

Teilnahmevoraussetzung

Diese Wettbewerbskategorie steht allen Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen offen, die im Zeitraum von Januar 2012 bis Januar 2013 soziale Plattformen für die Einbindung ihrer Leser genutzt haben.

Digital Media Awards Europe 2013

Wettbewerbsvorgaben für die einzelnen Kategorien

1. BEST IN ONLINE MEDIA

- Geben Sie bitte die relevanten URLs Ihrer Website sowie einen Nutzernamen und ein Passwort an, sollte für Ihre Website eine Registrierung erforderlich sein.
- Sollte die Website in einer anderen Sprache als Englisch angeboten werden, ist eine englische Übersetzung der Hauptnavigationen der Website vorzulegen.
- Es sollte ein PDF-Dokument einer PowerPoint-Präsentation mit höchstens 8 Folien eingereicht werden, die die Besonderheiten und Merkmale der Website in Textform und anhand von Screenshots erläutert.
- Die Wettbewerbsteilnehmer haben sicherzustellen, dass die zum Wettbewerb eingereichten Websites in der Bewertungsphase zwischen dem 15. Februar und dem 30. März 2013 uneingeschränkt zugänglich sind.

2. BEST IN CROSS MEDIA

- Wettbewerbsbeiträge sollten als PDF-Dokument einer PowerPoint-Präsentation mit höchstens 8 Folien eingereicht werden, die Bilder des in der Printzeitung veröffentlichten Materials, URLs und Screenshots der zugehörigen Online-Publikationen sowie Abbildungen von allen zugehörigen Materialien (wie Flyer, Werbematerialien, Events, Inhalte für den Abruf per Mobiltelefon etc.) enthält. Die eingereichten Dateien dürfen nicht größer als 5 MB sein.

3. BEST IN ONLINE VIDEO & 4. ONLINE INFOGRAPHICS

- Geben Sie einen Link für den Online-Abruf an.
- Erläutern Sie den Inhalt und die Zielsetzung des Videos bzw. der Infografik in einem Textbeitrag mit max. 500 Wörtern. Die eingereichten Dateien dürfen nicht größer als 5 MB sein.

5. BEST IN MOBILE MEDIA

- Die Wettbewerbsbeiträge sollten als PDF-Dokument einer PowerPoint-Präsentation mit höchstens 8 Folien eingereicht werden, die anhand von Text und Screenshots die wichtigsten Merkmale des angebotenen Dienstes sowie die Registrierungs- und

Zugangsvorgänge erläutert. Die eingereichten Dateien dürfen nicht größer als 5 MB sein.

- Es sollte klar erläutert werden, wie die jeweilige Anwendung bzw. der Dienst heruntergeladen werden kann. Außerdem ist bei einem kostenpflichtigen Dienst ein kostenloses Log-in anzugeben.

6. BEST IN TABLET PUBLISHING

- Die Wettbewerbsbeiträge sollten als PDF-Dokument einer PowerPoint-Präsentation mit höchstens 8 Folien eingereicht werden, die anhand von Text und Screenshots die wichtigsten Merkmale des angebotenen Dienstes sowie die Registrierungs- und Zugangsvorgänge erläutert. Die eingereichten Dateien dürfen nicht größer als 5 MB sein.
- Es sollte klar erläutert werden, wie die jeweilige Anwendung bzw. der Dienst heruntergeladen werden kann. Außerdem ist bei einem kostenpflichtigen Dienst ein kostenloses Log-in anzugeben.

7. BEST IN SOCIAL MEDIA

- Die Wettbewerbsbeiträge sollten als PDF-Dokument einer PowerPoint-Präsentation mit höchstens 8 Folien eingereicht werden, die anhand von Text und Screenshots die wichtigsten Merkmale des angebotenen Dienstes sowie die Registrierungs- und Zugangsvorgänge erläutert. Die eingereichten Dateien dürfen nicht größer als 5 MB sein.
- Geben Sie bitte die relevanten URLs Ihrer Social-Media-Seiten an sowie – falls erforderlich – einen Nutzernamen und ein Passwort.
- Sollte die Website in einer anderen Sprache als Englisch angeboten werden, ist eine englische Übersetzung der Hauptnavigationen der Website vorzulegen.

Abschließender Hinweis

- Nach Abschluss Ihrer Online-Registrierung erhalten Sie innerhalb von 5 Arbeitstagen per E-Mail einen persönlichen Link für das Hochladen Ihrer angegebenen Materialien.

Allgemeine Hinweise

Der Wettbewerb steht allen Verlagen und Nachrichten Anbietern in Europa offen. Sämtliche Wettbewerbsbeiträge müssen, falls nicht anders angegeben, im Zeitraum von **Januar 2012 bis Januar 2013** veröffentlicht worden sein.

- Das Einreichen von Wettbewerbsbeiträgen erfolgt online unter www.wan-ifra.org/dme_awards.
- Es können unbegrenzt viele Beiträge eingereicht werden; für jeden Beitrag fallen separate Teilnahmegebühren an.
- Beiträge, die nicht den oben genannten Vorgaben entsprechen, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.
- Einreichungsschluss ist der **28. Februar 2013**. Die Einreichungsfrist wird nicht verlängert.
- Die Teilnahmegebühren sind zahlbar bis **1. März 2013**. Sämtliche Bankgebühren sind vom Teilnehmer zu tragen.
- Die Teilnehmer räumen WAN-IFRA das Recht ein, sämtliche Bilder und sonstigen Wettbewerbsmaterialien zu speichern und für die Veröffentlichung in Büchern, auf Websites, bei Ausstellungen sowie zu Schulungs- und Werbezwecken kostenlos zu verwenden.

Die Entscheidung der Jury ist bindend. Telefonische oder schriftliche Anfragen werden nicht entgegengenommen.



DIGITAL MEDIA EUROPE

LONDON · APRIL 15-17, 2013

Die Preise im Rahmen des Digital Media Awards Europe werden bei der Konferenz Digital Media Europe vom 15. bis 17. April 2013 in London verliehen. Die Konferenz zeigt auf, wie Medienunternehmen hoch entwickelte digitale Plattformen nutzen, um Leser aktiv anzusprechen und ihnen attraktive Zeitungs-, Zeitschriften- und Video-Inhalte zu bieten.

Bei der Digital Media Europe 2013 werden Führungskräfte aus dem Mediensektor und Fachleute aus Europa und anderen Teilen der Welt vertreten sein, die über die neuesten Trends in den Bereichen Social Media, Content-Monetarisierung sowie Mobile und Tablet-Publishing berichten. Die drei Konferenztage sind jeweils einem bestimmten Schwerpunktthema gewidmet:

15. April: Mobile & Social

16. April: Content-Monetarisierung, Innovation & Investitionen

17. April: Digitale Werbung

Twitter: @digitalmediaEUR

www.wan-ifra.org/dme13

Exzellenzsiegel

Alle Preisträger dürfen exklusiv ein spezielles Siegel in Anerkennung ihrer Leistung führen. Sie sind berechtigt, dieses von WAN-IFRA verliehene Exzellenzsiegel in ihrer Publikation sowie in sämtlichen Unternehmenskommunikations- oder Marketingmaterialien zu verwenden.



Über uns

WAN-IFRA (www.wan-ifra.org) mit Sitz in Paris und Darmstadt sowie Regionalbüros in Singapur, Indien, und Frankreich, ist der Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien und vertritt mehr als 18.000 Publikationen, 15.000 Online-Sites und über 3000 Unternehmen in mehr als 120 Ländern. Die Organisation ist aus dem Zusammenschluss des Weltverbands der Zeitungen (WAN) und IFRA, der Research- und Service-Organisation der Zeitungsbranche, hervorgegangen.

Offizielle Publikation



Die zweimonatlich erscheinende Fachzeitschrift „World News Publishing Focus“ berichtet über relevante Business- und Technologie-Themen aus der Branche, bietet Expertenanalysen und Meinungsbeiträge und stellt die führenden Entscheidungsträger der Branche vor.

Werden Sie Sponsor

Der Wettbewerb „Digital Media Awards Europe“ stellt eine hervorragende Gelegenheit dar, um Ihre Marke im Umfeld innovativer Projekte der Publishing-Branche zu präsentieren. Nutzen Sie diese Chance und seien Sie mit Ihrer Marke auf der Siegerbühne präsent!

Weitergehende Informationen

Raquel Meikle

E-Mail: raquel.meikle@wan-ifra.org

Tel.: +49.6151.733-927

WAN-IFRA CH

Washingtonplatz 1

64287 Darmstadt