

„Der Patriot“ modernisiert seinen Zeitungsvertrieb mit Funkinform

Ettlinger Systemhaus liefert neueste Vertriebs- und Logistiklösung

Für die neueste Version der Funkinform Vertriebslösung, DIALOG Vertrieb, hat sich die Tageszeitung "Der Patriot" in Lippstadt entschieden. Vertriebsleiter Thomas Deppe zeigte sich nach der gelungenen Systemmodernisierung hoch zufrieden. Neben der gedruckten Auflage bearbeitet die Zeitung auch ihre E-Paper mit DIALOG Vertrieb.

Die im westfälischen Kreis Soest erscheinende Tageszeitung "Der Patriot" hat jetzt die neueste Vertriebslösung von Funkinform im Einsatz. 15 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen steuern mit der Software die Abonnentenbetreuung, die Logistik und den Versand der Heimatzeitung im Verbreitungsgebiet zwischen Lippstadt, Geseke, Erwitte, Anröchte und Rüthen.

22.000 Exemplare werden an sechs Tagen in Hamm-Rhynern gedruckt. Denn als Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Westfälischer Tageszeitungen kooperiert "Der Patriot" für die überregionale Berichterstattung mit dem „Westfälischen Anzeiger“ in Hamm und wird in dessen gemeinsamen Druckhaus hergestellt. Auch 5.500 E-Paper verwaltet „Der Patriot“ über das System von Funkinform.

Die Zeitungsboten können mit einer speziellen App direkt auf ihrem Smartphone mit allen relevanten Vertriebsinformationen versorgt werden. Die Daten dazu kommen aus DIALOG Vertrieb, die App ist eine Eigenentwicklung des Verlags.

Der Systemumstellung ging in Lippstadt eine längere Testphase voraus, während der Funkinform nach Vorgaben des Verlages noch spezielle Anpassungen programmiert hat. In einem weiteren Schritt der Modernisierung will der Verlag nach seiner Tageszeitung demnächst auch die Anzeigenzeitung am Mittwoch, den "Wochentip", über die Vertriebslösung von DIALOG bearbeiten.

Wie alle Zeitungen, so steht auch "Der Patriot" mitten in der Digitalisierung seiner Angebote. Daher bietet Vertriebsleiter Thomas Deppe neben dem klassischen Print-Abo auch ein modernes Digital-Abonnement für Smartphone, Tablet und PC an.

Im Revolutionsjahr 1848 war die Tageszeitung „Der Patriot“ gegründet worden. Seit ihren Anfängen befindet sie sich im Familienbesitz.

Bildunterzeile:

Die im Kreis Soest erscheinende Tageszeitung „Der Patriot“ hat sich für die Vertriebslösung von Funkinform, DIALOG Vertrieb, entschieden.