



Medienkontakte:

Louise Kehoe, Kodak, +1 585 802 1343, louise.kehoe@kodak.com

Gill Beard, Kodak, +1 585 802 1343, gillian.beard@kodak.com

Kontakt für Investoren:

Bill Love, Kodak, +1 585 724 4053, shareholderservices@kodak.com

KODAK INFORMIERT AKTUELL ÜBER DEN VERKAUF DES PROSPER GESCHÄFTS

ROCHESTER, N.Y., 21. Dezember 2016 – „Wir rechneten mit der Bekanntgabe einer Vereinbarung über den Verkauf des Prosper Geschäfts bis zum Jahresende 2016 und setzen die Gespräche mit potenziellen Käufern fort. Wir erwarten nun, dass die Verhandlungen bis in das Jahr 2017 hinein fortgeführt werden“, sagt Philip Cullimore, President und verantwortlich für die Geschäftsbereiche Enterprise Inkjet und Micro 3D Printing & Packaging. Einzelheiten des Verkaufsprozesses werden vertraulich behandelt.

„Wir freuen uns über das Interesse am Prosper Geschäft und die anhaltende Unterstützung und Treue unserer Kunden“, erklärt Philip Cullimore. „Das Prosper Geschäft hat sich in den ersten neun Monaten 2016 sehr positiv entwickelt. 12 Druckmaschinen konnten platziert werden – mehr als in jedem anderen vergleichbaren Zeitraum. Im dritten Quartal konnten wir auch im Vergleich zur entsprechenden Vorjahresperiode einen Anstieg von 41 % beim Umsatz mit Verbrauchsmaterialien und anderem regelmäßigen Bedarf verzeichnen.“

Kodak untersucht gegenwärtig Möglichkeiten, das Prosper Geschäft schlanker zu organisieren, um die betriebswirtschaftliche Leistung zu maximieren und Marktchancen im Verlagsdruck, bei der Produktion hochvolumiger Mailings und im Verpackungsdruck wahrzunehmen. Darüber hinaus plant das Unternehmen, das Geschäft stärker auf Druckkopf-Komponenten und die weitere Entwicklung der ULTRASTREAM Technologie auszurichten.

Kodak hat im Verlauf des Jahres 2016 bei der Entwicklung von ULTRASTREAM – der nächsten Generation der Inkjet-Technologie von Kodak – große Fortschritte gemacht. „Sechzehn führende Hersteller von Drucktechnik haben einen Letter of Intent für die Entwicklung von Produkten auf Basis der ULTRASTREAM Technologie unterzeichnet“, sagt Cullimore.

#

Über Kodak

Kodak ist ein Technologieunternehmen, das sich auf den Imaging-Bereich konzentriert. Kodak bietet – direkt und über Partnerschaften mit anderen innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für Kunden in den Märkten und Bereichen grafische Industrie, Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck, elektronische Display- und Anzeigesysteme, Kinofilm und kommerzielle Filme sowie Verbraucherprodukte. Mit seiner erstklassigen F&E-Kompetenz, seinem innovativen Lösungsportfolio und seiner vertrauenswürdigen Marke hilft Kodak Kunden auf der ganzen Welt, ein nachhaltiges geschäftliches Wachstum zu erzielen und ihr Leben zu genießen. Weitere Informationen über Kodak finden Sie unter kodak.com. Folgen Sie uns auf Twitter [@Kodak](https://twitter.com/Kodak) oder „ liken“ Sie uns auf Facebook unter [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ entsprechend der Definition des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Aussagen über Pläne, Ziele, Strategien, zukünftige Ereignisse, zukünftige Umsätze oder Leistungen, Investitionen, Liquidität, Finanzierungsbedarf und Geschäftstrends von Kodak sowie sonstige Informationen, die sich nicht auf historische Informationen beziehen. Wörter in dieser Pressemitteilung wie „schätzt“, „erwartet“, „antizipiert“, „prognostiziert“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „sagt voraus“, „plant voraus“, „Strategie“, „führt fort“, „Ziele“ oder Verben in Futur- oder Konditionalform, „wird“, „sollte“, „könnte“ oder „kann“ und ähnliche Ausdrücke sowie Aussagen, die sich nicht strikt auf historische oder aktuelle Tatsachen beziehen, sollen zukunftsgerichtete Aussagen kennzeichnen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen – einschließlich Untersuchungen historischer operativer Trends und Daten durch das Management – beruhen auf den Erwartungen von Kodak und unterschiedlichen Annahmen. Zukünftige Ereignisse oder Ergebnisse können von den erwarteten oder von den in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebrachten implizierten Ergebnissen abweichen. Zu den wichtigen Faktoren, die dazu führen könnten, dass tatsächliche Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von diesen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen, zählen unter anderem die Risiken und Unwägbarkeiten, wie entsprechend aufgeführt auf Formblatt 10-K im Bericht zum 31. Dezember 2015 unter den Überschriften „Risikofaktoren“ und „Gerichtsverfahren“, in den Anlagen 99.1 und 99.3 zu Kodaks aktuellem, am 9. August 2016 bei der U.S. Securities and Exchange Commission (die „SEC“, US-Börsenaufsichtsbehörde) hinterlegten Bericht auf Formblatt 8-K unter den Überschriften „Business“, und „Stellungnahme und Analyse des Managements zur Finanzlage und Betriebsergebnissen – Liquidität und Kapitalausstattung“, in den entsprechenden Abschnitten der Quartalsberichte von Kodak auf Formblatt 10-Q für

die Quartale zum 31. März 2016, 30. Juni 2016 und 30. September 2016 und in anderen Akten, die Kodak von Zeit zu Zeit bei der SEC hinterlegt, wie auch die folgenden: Die Fähigkeit von Kodak, den Verpflichtungen seiner Kreditvereinbarungen nachzukommen; Kodaks Fähigkeit, seine operative Struktur, Barmittelbestand, Rentabilität und andere finanzielle Ergebnisse zu verbessern und aufrechtzuerhalten; die Fähigkeit von Kodak, Barmittelbestand, Finanzlage und Wachstum wie prognostiziert zu erreichen; Kodaks Fähigkeit, die in seinen Geschäftsplänen ausgewiesenen finanziellen und betrieblichen Resultate zu erzielen; Kodaks Fähigkeit, weitere Investitionen, Kapitalbedarf und Restrukturierungszahlungen zu finanzieren und seine Verbindlichkeiten zu bedienen; die Fähigkeit von Kodak, bestimmte Geschäftsbereiche oder Betriebe, darunter das PROSPER Geschäft, stillzulegen oder zu verkaufen oder anderweitig Vermögenswerte zu monetarisieren; Veränderungen bei Wechselkursen, Rohstoffpreisen und Kreditzinssätzen; die Fähigkeit von Kodak, Technologietrends effektiv zu antizipieren und neue Produkte, Lösungen und Technologien, wie den 3D-Druck von Berührungssensoren zu vermarkten; die Fähigkeit von Kodak mit großen, gut finanzierten Branchenteilnehmern effektiv im Wettbewerb zu bestehen; die fortgesetzte ausreichende Verfügbarkeit von Darlehen und Akkreditiven unter Kodaks revolvingender Kreditlinie; die Fähigkeit von Kodak, bei Bedarf zusätzliche Finanzmittel zu beschaffen und die Fähigkeit von Kodak, seinen Kunden Finanzierung zu bieten oder diese zu unterstützen; die Fähigkeit von Kodak, wichtige Führungskräfte, Manager und Mitarbeiter zu halten und zu gewinnen; die Leistung von Drittunternehmen bezüglich ihrer Verpflichtungen zur Lieferung von Produkten, Komponenten oder Dienstleistungen an Kodak sowie die Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Kodak. Möglicherweise gibt es noch weitere Faktoren, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von Kodak erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen in Bezug auf Kodak oder Personen, die in dessen Namen agieren, gelten zum Datum dieser Pressemitteilung und werden ausdrücklich in ihrer Gesamtheit durch Warnhinweise eingeschränkt, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind oder auf die in dieser Pressemitteilung Bezug genommen wird. Kodak übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung oder Überarbeitung zukunftsgerichteter Aussagen, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum eingetreten sind oder um das Eintreten unerwarteter Ereignisse zu berücksichtigen.