



**Medienkontakt:**

Gill Beard, Kodak, +44 (0)192 365 2727, [gillian.beard@kodak.com](mailto:gillian.beard@kodak.com)

**Kodak stellt den ACHIEVE NEWS Plattenbelichter vor, eine kostengünstigere Option für Zeitungsdruckereien mit der Stabilität und Qualität von Thermo-CTP**

**Berlin, Deutschland, 10. Oktober 2017** – Zeitungshäuser suchen nach neuen Möglichkeiten, um ihre betrieblichen Prozesse zu optimieren und Kosten einzudämmen. Deshalb stellt Kodak anlässlich der IFRA World Publishing Expo den jüngsten Neuzugang im hoch automatisierten Thermo-CTP-Portfolio des Unternehmens für die Zeitungsproduktion vor. Der neue KODAK ACHIEVE NEWS Plattenbelichter bietet die Stabilität und Zuverlässigkeit der thermischen CTP-Technologie von Kodak und ermöglicht Zeitungsunternehmen, eine außergewöhnliche Qualität zu erzielen und lebendige Farbbilder zu drucken, die Zeitungsleser wie auch Werbekunden begeistern.

Der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter, der ab dem Frühjahr 2018 weltweit lieferbar sein wird, bietet Zeitungsdruckereien eine Fülle von Funktionen und Leistungsmerkmalen, die für höhere Geschwindigkeit, Effizienz und Kontrolle bei der Druckformherstellung sorgen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit der Betriebe verbessern.

**Effiziente Druckplattenbebilderung und Automatisierung steigern die Produktivität**

Ausgestattet mit Kodaks TH5-Thermokopf, ist der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter ein stabiles und präzises Bebilderungssystem für Zeitungshäuser ohne die Prozessschwankungen, die bei Systemen auftreten, welche mit sichtbarem

und UV-Licht arbeiten. Eine effiziente Druckformherstellung sowie eine ausgezeichnete Druckqualität sind das Resultat.

Der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter wurde mit einem Durchsatz von bis zu 54 Platten pro Stunde für kleine und mittelgroße Zeitungsunternehmen konzipiert. Für den Plattenbelichter gibt es verschiedene Automatisierungsoptionen, mit denen Zeitungsbetriebe rationeller produzieren und ihre Effizienz maximieren können. Die neue Mehrkassetteneinheit bietet automatisches Laden und Entladen von bis zu 960 Platten, sodass Zeitungsdruckereien den Plattenbelichter länger kontinuierlich ohne Bedienereingriffe betreiben können. Als weitere Automatisierungsoptionen sind die Einzelkassetteneinheit, der Autoloader, automatisches Entladen der Platten und halbautomatischer Betrieb erhältlich.

#### **Nachhaltigkeit und umfangreichere Ressourcenschonung**

Der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter ist voll kompatibel mit der KODAK SONORA NEWS Platte, sodass Zeitungsdruckereien die von der konventionellen nasschemischen Plattenverarbeitung ausgehenden Umweltbelastungen vollständig eliminieren können. Außerdem reduziert der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter mit einer Leistungsaufnahme von nur 400 Watt während der Bebilderung den Stromverbrauch deutlich. Außerdem spart der ACHIEVE NEWS Plattenbelichter aufgrund seiner kompakten Bauweise und der möglichen Eliminierung von Plattenverarbeitungsanlagen Platz ein.

#### **Lange Tradition der Partnerschaft mit Zeitungen**

Kodak unterstützt die Zeitungsbranche seit vielen Jahren mit Investitionen in die thermische Bebilderungstechnologie und Druckplatten. Vor mehr als sechzehn Jahren brachte Kodak die ersten Thermo-CTP-Lösungen für Zeitungen auf den Markt. Heute sind rund um den Globus fast 2.500 KODAK Zeitungs-Thermo-CTP-Systeme installiert. Mit dem Angebot der KODAK GENERATION NEWS, TRENDSETTER NEWS und der neuen ACHIEVE NEWS Plattenbelichter kommt Kodak den Anforderungen großer, mittlerer und kleiner Zeitungshäuser entgegen. Jede dieser Maschinen bietet ein anderes Niveau hinsichtlich Automatisierung, Geschwindigkeit und Flexibilität, sodass Zeitungsbetriebe genau die für sie passende Lösung wählen können.

„Kodak investiert in Technologie, die Zeitungsdruckereien mit den erforderlichen Werkzeugen ausstatten, um heute und in Zukunft erfolgreich zu sein“, sagte Brad

Kruchten, Präsident der Print Systems Division von Kodak. „Mit unseren neuesten CTP-Lösungen und unserem umfassenden Druckplattenprogramm bieten wir Zeitungshäusern die Möglichkeit, Kosten zu senken, ihre betrieblichen Prozesse zu optimieren, die Qualität zu verbessern und nachhaltiger zu werden.“

### **Über Kodak**

Kodak ist ein Technologieunternehmen, das sich auf den Imaging-Bereich konzentriert. Kodak bietet – direkt und über Partnerschaften mit anderen innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für Kunden in den Märkten und Bereichen grafische Industrie, Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck, Kinofilm und kommerzielle Filme sowie Verbraucherprodukte. Mit seiner erstklassigen F&E-Kompetenz, seinem innovativen Lösungsportfolio und seiner vertrauenswürdigen Marke hilft Kodak Kunden auf der ganzen Welt, ein nachhaltiges geschäftliches Wachstum zu erzielen und ihr Leben zu genießen. Weitere Informationen über Kodak finden Sie unter [kodak.com](http://kodak.com). Folgen Sie uns auf Twitter [@KodakPrint](https://twitter.com/KodakPrint) oder „likern“ Sie uns auf Facebook unter [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

Kodak, Achieve News, Sonora News, Generation News und Trendsetter News sind Marken der Eastman Kodak Company.