

Media-Information

Datum	15.06.2015
Nr.	PI 1930
Anzahl Zeichen	2062
Kontakt	Müller Martini Marketing AG Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Schweiz Telefon +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50 info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

Walsroder Zeitung investiert in einen FlexLiner von Müller Martini

Online statt offline einstecken

Das Druckhaus Walsrode im norddeutschen Bundesland Niedersachsen ersetzt Mitte dieses Jahres zwei Biliner durch einen FlexLiner mit Schwertöffnung und beschleunigt dank des Press-to-Hopper-Verfahrens den Einsteckprozess für Zeitungsbeilagen markant.

Vier Tageszeitungen (mit Auflagen zwischen 2800 und 11'000 Exemplaren) und diverse Wochenblätter (8000–55'000 Exemplare) werden im Druckhaus Walsrode produziert – sowohl für die eigenen Verlage (J. Gronemann GmbH & Co. KG und Kreiszeitung Verlagsges. mbH & Co. KG) als auch für Fremdkunden. Noch werden am Wochenende bis zu 14 Beilagen und bis zu 30 Belegungsvarianten pro Anzeigenblatt mittels zweier Biliner von Müller Martini offline eingesteckt und danach abgestapelt. Mit der Investition in einen neuen, vom Daten- und Prozessmanagement-System Connex.Mailroom gesteuerten FlexLiner mit 14 von Hand oder per Streamfeeder beschickbaren Anlegern stellt das Druckhaus Walsrode in zwei Monaten auf eine Online-Lösung um. Dabei geht das Hauptblatt von der Druckmaschine via eine NewsGrip A-Kette direkt in das neue Einstecksystem (Press-to-Hopper-Verfahren). «Davon versprechen wir uns», so Heiko Jaeschke, Geschäftsführer des Druckhauses Walsrode, «einen wesentlich schnelleren und somit wirtschaftlicheren Einsteckprozess.»

Für das Zeitungseinsteck-System von Müller Martini, das ausserdem mit zwei Kreuzlegern NewsStack sowie Umreifung mit integriertem Deckblatt-Druck und integrierter Deckblatt-Aufbringung bestückt ist, sprachen laut Heiko Jaeschke zwei Hauptargumente. «Zum einen das Gesamtkonzept mit der kompakten Bauweise des FlexLiners, sind die Platzverhältnisse in unserem Versandraum doch beschränkt. Zum andern die Schwertöffnung des FlexLiner, können wir doch so in Zukunft auch in beschnittene Produkte ohne Vorfalz einstecken.»

Bildlegende

PI 1930

Im Druckhaus Walsrode wird das Hauptblatt von der NewsGrip-Kette direkt dem neuen Zeitungseinsteck-System FlexLiner zugeführt (Press-to-Hopper-Verfahren).