

Communiqué de presse

Date 17.10.2014
N° PI 1897
Nombre de signes 4916
Contact Muller Martini Marketing AG
Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Suisse
Téléphone +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50
info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

A Amsterdam, Muller Martini a présenté le nouveau convoyeur NewsGrip F

La World Publishing Expo a démontré clairement la vitalité des journaux

Durant les trois jours du World Publishing Expo d'Amsterdam de cette année, le stand de Muller Martini a reçu de nombreux visiteurs. Le transporteur NewsGrip F présenté en avant première, a fortement retenu leur attention. Cependant, les modernisations de la salle d'expédition dans le cadre du programme ^{MM}Services, le système de gestion des données et process Connex.Mailroom ainsi que les modèles d'activité innovants présentés se sont également révélés être des thèmes importants pour les fabricants de journaux.

Le fait que la plupart du temps, les places sur le stand de Muller Martini étaient occupées par des représentants de l'industrie des journaux du monde entier en pleine discussion avec les spécialistes salle d'expédition du fabricant suisse, montre combien l'importance du World Publishing Expo demeure élevée. Un avis partagé par K. Balaji, directeur général de Kasturi & Sons Ltd., Chennai, qui publie le journal indien «The Hindu». «Depuis 1985, je viens chaque année sur ce salon consacré aux journaux, et depuis que je siège au conseil d'administration de WAN-Ifra, il revêt pour moi une importance encore plus élevée à titre personnel. Tout particulièrement à une époque où les journaux sont sous pression, le World Publishing Expo donne aux éditeurs et aux fabricants, du prépresse à l'impression, en passant par la salle d'expédition, une nouvelle impulsion et de nouvelles idées.» Selon K. Balaji, ce qui relie Muller Martini au «The Hindu» depuis plus d'une décennie, c'est «un partenariat de grande qualité, et nous apprécions tout particulièrement l'excellence du service de Muller Martini Indien.»

«La qualité du partenariat, un élément décisif»

Selon Daniel Langenegger, des relations étroites entre les maisons de journaux et les fournisseurs de systèmes sont essentielles afin que les journaux puissent continuer d'exister face à la concurrence des médias numériques. Certes, comme l'a indiqué le membre de la direction du groupe Muller Martini lors de la traditionnelle soirée événementielle à Amsterdam, chaque jour, ce sont plus de 500 millions de journaux qui sont imprimés dans le monde. Ils sont lus par quelque 2.5 milliards de gens, tandis que les journaux numériques n'atteignent «que» 800 millions de lecteurs. «Malgré ces chiffres impressionnants, les journaux sont sans cesse confrontés à de nouveaux défis», dit Daniel Langenegger. «Afin qu'ils puissent continuer à s'imposer avec succès, les derniers développements tels que notre convoyeur NewsGrip F, colonne vertébrale de la salle d'expédition, ou encore la nouvelle fonction mode double de notre système d'encartage ProLiner D sont certes très importants. Mais un partenariat fort et étroit entre les fabricants de journaux et les constructeurs de machines sera tout aussi décisif.»

Fynske Medier donne l'exemple

C'est Fynske Medier, situé à Odense/Danemark qui démontre comment le succès des quotidiens est largement possible, ce, en dépit de la concurrence numérique et grâce à une collaboration étroite avec les fournisseurs de systèmes. Les tirages des deux titres «Fyens Stiftstidende» et «Fyns Amtsavis» ne cessent d'augmenter depuis des années, tandis que la tendance au Danemark est généralement à la baisse. «Cela s'explique d'une part, car nous nous concentrons systématiquement sur des thèmes régionaux», explique Jerk Hammelsvang, chef de production. «D'autre part, nous revalorisons nos journaux avec des encarts à thèmes que nous produisons sur les NewsStitch et NewsTrim de Muller Martini. Ils nous permettent non seulement d'avoir beaucoup de succès auprès de nos lecteurs, mais aussi auprès de nos annonceurs.» C'est la raison pour laquelle Jerk Hammelsvang se fait chaque année un devoir d'assister au World Publishing Expo, «car ici, je peux rencontrer les fournisseurs les plus importants de l'industrie des arts graphiques et m'entretenir tranquillement avec eux des dernières solutions.»

Parallèlement aux nouveautés NewsGrip F et ProLiner D ainsi qu'au système de gestion des données et process Connex.Mailroom, le centre de commande de la salle d'expédition, les thèmes liés à la gestion du cycle de vie et à la modernisation ont suscité un intérêt marqué des visiteurs. Ils ont été nombreux à suivre avec attention les présentations sur écran du margeur de feuilles d'adresse de routage, Taba I et de la nouvelle fonction de référencement de la NewsGrip qui permet d'augmenter l'efficacité et de réduire les temps de production dans la salle d'expédition.

Légendes photos

PI 1897 Stand.jpg

Durant les trois jours du World Publishing Expo, le stand Muller Martini a reçu de nombreux visiteurs.

PI 1897 People.jpg

A Amsterdam, les représentants de l'industrie des journaux et les spécialistes salle d'expédition de Muller Martini ont pu s'entretenir longuement.