

## ppi Media unterstützt KMUs mit Digital Services

*Nicht erst seit der Covid-19-Pandemie stehen zahlreiche Unternehmen vor großen Herausforderungen, wenn es um das Thema Digitalisierung geht. Mit dem Angebot Digital Services unterstützt ppi Media kleine und mittlere Unternehmen schnell und unkompliziert bei der Umsetzung digitaler Projekte. Die Leistungen von Digital Services reichen dabei von der Innovations- und IT-Beratung, über die Projektunterstützung durch spezialisierte Expertenteams bis zur Entwicklung individueller Softwarelösungen.*

### ppi Media GmbH

Deliusstraße 10  
D-24114 Kiel

### Pressekontakt

Herr Heiko Bichel  
Telefon: +49 (0)431 - 5353-261  
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de

<https://www.ppimedia.de>

**08. April 2020.** Digital Services sind ein Angebot von ppi Media, auf das bereits zahlreiche Institutionen und Unternehmen erfolgreich zurückgreifen. So zeichnen die Experten von Digital Services unter anderem verantwortlich für die Event-App der Digitalen Woche Kiel und das erfolgreiche Selfservice-Anzeigenportal AdSelf. Weitere Kunden wurden darüber hinaus in den letzten Monaten beratend unterstützt. Digital Services bietet für Unternehmen Innovationsworkshops an, entwickelt gemeinsam mit Kunden neue Geschäftsmodelle und hilft ganz praktisch bei der Umsetzung von Digitalprojekten: Die Softwareentwickler, Produkt-Designer, Projektmanager und Agile Coaches von Digital Services unterstützen in sämtlichen Phasen eines Digitalisierungsprojektes.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

### Pragmatische Lösungen in besonderen Situationen

Während der anhaltenden Coronakrise stehen gerade kleine und mittelständische Unternehmen vor besonderen Herausforderungen, neue Ideen sind gefragt. Digital Services von ppi Media hilft deshalb bei der Anpassung an die neue Situation und löst auch hier ganz konkret Probleme: So werden Kunden derzeit unter anderem dabei unterstützt, schneller und einfacher Werbekampagnen online zu schalten, Webshops aufzubauen oder regionale Netzwerke zu schaffen, um neue Absatzmöglichkeiten zu erhalten. „Unsere Leistungen sind aktuell natürlich besonders gefragt“, so Dr. Axel Homann, Leiter Digital Services. „Wir helfen Unternehmen, wenn zum Beispiel Umsätze im stationären Handel wegbrechen. Wenn wir Softwarelösungen entwickeln, sind diese exakt auf die individuellen Anforderungen eines Kunden zugeschnitten.“

### Großer Knowhow- und Expertenpool

Der Bereich Digital Services kann bei ppi Media auf die Expertise von rund 100 Experten aus den Gebieten Softwareentwicklung, Produktdesign sowie Projekt- und Qualitätsmanagement zurückgreifen. ppi Media ist als renommierter Softwarehersteller für Verlagslösungen bereits seit 1984 aktiv und hat in den vergangenen 35 Jahren unzählige Projekte bei internationalen Medienhäusern umgesetzt. Zu den Kunden des Unternehmens gehören Axel Springer, die New York Times und die Bangkok Post. „Das Knowhow, das wir mit ppi Media erworben haben, stellen wir mit Digital Services jetzt auch kleinen und mittleren Unternehmen abseits der Verlagsbranche zur Verfügung“, so Dr. Axel Homann. „Unsere neuen Kunden

zeigen sich immer wieder begeistert von der Tatsache, dass wir aufgrund unserer Erfahrung in Projekten unterschiedlicher Größe umfangreiches Expertenwissen nicht nur in Sachen Softwareentwicklung, sondern auch zum Beispiel bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen mit SAP oder der Prozessautomatisierung besitzen. Auf der anderen Seite bauen wir schnell, agil und unkompliziert einen Design Prototypen oder eine Landing Page für unsere Kunden, damit gerade auch kleinere Projekte zeitnah umgesetzt werden. Das ist die ideale Kombination.“

**Digital Services sind ein Angebot der ppi Media GmbH.**

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.

**Mehr Infos unter <https://digital-abheben.de/>**