

ppi Media ist Premiumpartner der Digitalen Woche Kiel 2018

Vom 8. – 15. September findet in der Landeshauptstadt die zweite Digitale Woche Kiel statt. ppi Media ist Premiumpartner der Veranstaltungswoche und stellt den Teilnehmern die „Digitale Woche Kiel App“ mit sämtlichen Informationen rund um das Programm der „diwokiel“ zur Verfügung.

ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

10. Juli 2018. Nach einer erfolgreichen Premiere in 2017 mit mehr als 20.000 Besucher, richtet die Schleswig-Holsteinische Landeshauptstadt in diesem Jahr erneut die Digitale Woche Kiel aus. Während dieser Zeit hat die ganze Stadt die Möglichkeit, sich in einer Vielzahl von Veranstaltungen mit dem Thema Digitalisierung in sämtlichen Facetten auseinanderzusetzen. Angeboten werden die einzelnen Events von Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft. Als Experte für digitale Services und Lösungen wird ppi Media mit der „Digitale Woche Kiel App“ die Infrastruktur der Veranstaltung unterstützen. Die App basiert auf der standortbasierten Lösung „thanks“ des Unternehmens und stellt sämtliche relevanten Informationen rund um die diwokiel-Veranstaltungen für ihre Besucher zur Verfügung.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Bereits im letzten Jahr hatte ppi an der Digitalen Woche teilgenommen und zu einem ausgebuchten Workshop rund um das Thema Design Thinking eingeladen. Die neue Premiumpartnerschaft wurde im Rahmen einer Pressekonferenz zur Bekanntmachung des diwokiel-Programms von Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer, Kathrin Reinicke von der Kieler Wirtschaftsförderung, Leiterin des Digitale-Woche-Büros, und Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer von ppi Media, bekannt gegeben: „Die Zusammenarbeit mit ppi Media, einem Pionier der Digitalisierung, zeigt die hervorragende Unterstützung der

Veranstaltung durch die Kieler Wirtschaft“, so Jörn Genoux, Leiter des Referates für Wirtschaft der Landeshauptstadt Kiel.

Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer der ppi Media GmbH, sieht in der Partnerschaft auch für die Zukunft Potential: „Die Digitale Woche Kiel bietet eine hervorragende Möglichkeit in der Region präsent zu sein und mit der Stadt Kiel zu kooperieren. Der Austausch mit anderen Unternehmen und interessierten Besuchern erhöht unsere Sichtbarkeit in der Region. Wir können qualifizierte Mitarbeiter gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen. Die Veranstaltung profitiert dabei von unserer Erfahrung im Bereich Digitalisierung sowie unserem internationalen Netzwerk.“

Die „thanks“-Technologie, die der diwokiell-App zu Grunde liegt, ist eine Lösung aus dem Bereich Business Innovation von ppi Media. Hier werden seit zwei Jahren mit modernen Start-up-Methoden digitale Services, Lösungen und Geschäftsmodelle entwickelt, die Unternehmen dabei unterstützen, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern. ppi Media blickt dabei auf mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Softwareentwicklung für Medienunternehmen zurück.

Über ppi Media

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago.

Weitere Informationen unter: www.ppimedia.de