

ppi Media erneut Premiumpartner der Digitalen Woche Kiel

Vom 7. – 14. September findet in der Landeshauptstadt Schleswig-Holsteins die dritte Digitale Woche Kiel statt. Nach 2018 ist ppi Media erneut Premiumpartner des Events und stellt allen Teilnehmern und Interessierten die „Digitale Woche Kiel App“ mit sämtlichen Informationen rund um das Programm der „#diwoki19“ zur Verfügung.

17. Juli 2019. Die Digitale Woche Kiel geht 2019 in die dritte Runde und ist als Digitalfestival bereits Vorbild zahlreicher ähnlicher Veranstaltungen geworden. Über 250 Veranstaltungen mit unterschiedlichen Akteuren, die das Thema Digitalisierung für alle Besucher greifbar machen, werden in diesem Jahr im gesamten Stadtgebiet angeboten.

Als Vertreter der digitalen Wirtschaft engagiert sich ppi Media erneut für die Digitale Woche Kiel und entwickelt eine verbesserte Version der im letzten Jahr erstmals erhältlichen Mobil-App zum Event. Dies wurde bei der offiziellen Pressekonferenz zur Programmvorstellung der #diwoki19 mit dem Kieler Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer, Kathrin Reinicke, Leiterin des Digitale Woche Kiel Büros bei der Kieler Wirtschaftsförderung, und Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer von ppi Media, bekannt gegeben.

„Als international agierendes Unternehmen und Digitalisierungsexperte aus Norddeutschland freuen wir uns, auch in diesem Jahr Premiumpartner der Digitalen Woche Kiel zu sein. Neben Hamburg ist Kiel unser Heimathafen und uns liegt viel daran, einen Teil zu dieser Veranstaltungsreihe, die Vorbildcharakter für andere Städte hat, beizutragen“, so Dr. Hauke Berndt von ppi Media.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

„Wir freuen uns außerordentlich, ppi Media wieder mit an Bord zu haben“, so Kathrin Reinicke. „Ein Festival wie die Digitale Woche Kiel lebt insbesondere von starken Partnern, die uns mit ihren Ressourcen und ihrem Know-How unterstützen.“

Die diwokiell-App wird kostenlos über die bekannten App Stores für iOS- und Android-Anwendungen zur Verfügung stehen. Ganz im Sinne des Events, das in diesem Jahr mit zahlreichen Neuerungen aufwartet, bietet auch die diwokiell-App neue und verbesserte Funktionen. So enthält die App überarbeitete Filter- und Suchfunktionen, über die sich die Veranstaltungen der Digitalen Woche Kiel noch einfacher durchsuchen lassen. Darüber hinaus bietet die App eine neue Programmübersicht sämtlicher Events sowie optimierte Kalender- und Benachrichtigungsfunktionen.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses.

Weitere Informationen unter: www.ppimedia.de